

COMUNICATO STAMPA

IGD INCREMENTA LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROPRI CENTRI COMMERCIALI E SCEGLIE EMLATE PER SVILUPPARE LE NUOVE LOYALTY APP

Bologna, 15 Maggio 2024 - IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. ("IGD" o la "Società"), gruppo italiano leader nel settore immobiliare commerciale, nell'ambito del Piano Digitale definito a partire dal 2020 (che ha portato, tra le altre attività, alla realizzazione di un sistema di Customer Relationship Management), ha scelto la soluzione sviluppata da Emplate per incrementare la digitalizzazione e la fidelizzazione degli utenti in una parte del proprio portafoglio di Centri Commerciali.

La soluzione identificata permetterà a IGD, da un lato; di raggruppare in una sola applicazione *mobile* incentivi e offerte personalizzate per gli utenti, aumentandone il coinvolgimento e la fidelizzazione e, dall'altro, di proseguire il lavoro intrapreso orientato alla collaborazione fra Gallerie e tenant, dando a questi ultimi la possibilità di veicolare le iniziative dei propri store in chiave marketing.

Emplate, azienda danese operante in 15 Nazioni, è stata identificata come partner a seguito di una gara cui hanno partecipato altre 6 società specializzate, indetta con l'obiettivo di identificare lo strumento più adeguato a migliorare la customer experience dell'ecosistema digitale delle Gallerie Commerciali IGD.

La fase iniziale di implementazione, che vedrà il lancio nel periodo estivo, interesserà sette *key asset*: ESP a Ravenna, Tiburtino a Roma, Porta a Mare a Livorno, Punta di Ferro a Forlì, Leonardo ad Imola (Bo), Katanè a Catania e Maremà a Grosseto.

Laura Poggi, Direttore Commerciale, Marketing e CSR del Gruppo Igd, ha sottolineato: *"La nuova piattaforma ci permetterà di proseguire il lavoro su cui stiamo investendo da alcuni anni, volto a offrire ai visitatori ulteriori opportunità per frequentare le nostre strutture utilizzando le tecnologie digitali. Punto di forza del progetto, su cui intendiamo focalizzarci ulteriormente, è la partnership con i tenant, rafforzata dalle opportunità che lo strumento identificato ci mette a disposizione."*



CONTATTI INVESTOR RELATIONS

CLAUDIA CONTARINI
Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

IMAGE BUILDING
Cristina Fossati, Federica Corbeddu
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 1.7 miliardi di euro (valore pro forma al 31/12/23 post cessione portafoglio

immobiliare completata il 23/4/2024) comprende in Italia 8 tra ipermercati e supermercati, 25 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri inclusa la gestione di portafogli di terzi parti istituzionali e non ultimo leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

Emplate

Emplate è un partner digitale pionieristico specializzato in soluzioni di fidelizzazione e coinvolgimento per gli ambienti di vendita al dettaglio. Con una presenza globale in 15 paesi, Emplate consente ai rivenditori di fidelizzare i clienti, aumentare il traffico e fornire informazioni fruibili attraverso la sua piattaforma innovativa e servizi su misura.

Il comunicato è disponibile anche sul sito www.gruppoigd.it, nella sezione Media, e sul sito www.imagebuilding.it, della sezione Sala Stampa.