



IGD'S

SHOPPING CENTER
PORTFOLIO

// SPAZI DA VIVERE PLACES TO BE LIVED IN

Cos'è uno spazio da vivere?

È un luogo di incontro, è condivisione, convivialità. Insomma, per Spazi da vivere intendiamo tutti i nostri centri commerciali. Certo, sono luoghi dedicati allo shopping, ma sono anche molto di più.

Perché? Perché i centri IGD sono luoghi che ricoprono un importante ruolo sociale, e tutto parte dallo spirito di aggregazione. Centri che sono veri e propri punti di riferimento sul territorio, posti in cui incontrarsi, condividere delle esperienze insieme, realtà vive, dinamiche, che evolvono nel tempo e si adattano alle necessità dei clienti e al loro benessere.

What is a space to be lived in?

It's a meeting place, a place to be shared and experienced together. In short, for spaces to be lived in we mean all our shopping centers. Yes, they are shopping destinations, but also so much more.

Why? Because IGD's centers have an important social role which begins with the spirit of bringing people together.

Centers that are truly local points of reference, places to meet others, share experiences, exciting and dynamic realities, which change over time and adapt to the needs of customers and their wellbeing.



// IL GRUPPO IGD THE IGD GROUP

Partiamo dai nostri valori, per creare valore. Sostenibilità, flessibilità e innovazione. È così che guidiamo la nostra attività, valorizzando nel tempo gli investimenti. Acquisiamo, sviluppiamo e gestiamo i nostri immobili, soprattutto gallerie commerciali e ipermercati, in un'ottica di lungo termine per mantenerne elevato nel tempo il valore e con la stessa attenzione e professionalità gestiamo portafogli di terze parti.

We start with our values, to create value. Sustainability, flexibility and innovation. This is what drives what we do and the enhancement of our investments over time. We purchase, develop and manage our properties, mainly shopping malls and supermarkets, with a view to the long-term in order to maintain and further improve their value over time and we use the same attention to manage third-party institutional assets.

// SALDE RADICI E FORTE CULTURA INDUSTRIALE SOLID ROOTS AND STRONG INDUSTRIAL CULTURE

Trasformiamo le ambizioni in realtà, perché siamo uno dei principali attori del segmento Retail del settore immobiliare italiano. Siamo attivi in Italia e Romania attraverso la proprietà e gestione di Centri Commerciali. Siamo quotati sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana dal 2005. Il nostro patrimonio immobiliare è valutato in circa 1,7 miliardi di euro (valore pro forma al 31/12/2023 post cessione portafoglio immobiliare completata il 23/04/2024).

As one of the main players in Italy's retail real estate segment, we know how to transform our ambitions into reality. We are active in Italy and Romania where we own and manage shopping centers. Listed on Borsa Italiana's Euronext STAR segment since 2005, we have a real estate portfolio valued at circa €1.7 billion (pro forma data as of 31/12/2023 to include the impact of the disposal finalized on 23/04/2024).



2

IGD SIIQ SPA



// IL PATRIMONIO IMMOBILIARE¹ REAL ESTATE ASSETS



25 CENTRI COMMERCIALI
25 SHOPPING CENTERS



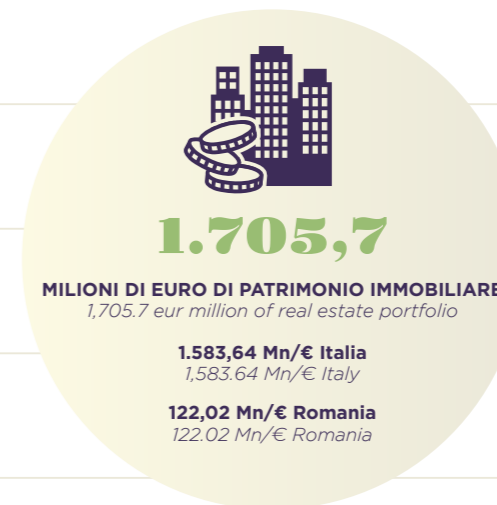
**2 CENTRI COMMERCIALI
IN MASTER LEASE**
2 SHOPPING CENTERS COVERED
UNDER A MASTER LEASE



8 IPERMERCATI E SUPERMERCATI
8 HYPERMARKETS AND
SUPERMARKETS



1 IMMOBILE PER TRADING
1 ASSET HELD FOR TRADING



1 TERRENO OGGETTO DI SVILUPPO DIRETTO
1 DEVELOPMENT PROJECT



6 ULTERIORI PROPRIETÀ IMMOBILIARI
6 OTHER PROPERTIES



**14 CENTRI COMMERCIALI IN ROMANIA
(WINMARKT)**
14 SHOPPING CENTERS IN ROMANIA
(WINMARKT)



1 PALAZZINA UFFICI (WINMARKT)
1 OFFICE BUILDING (WINMARKT)



// LA SQUADRA THE TEAM



169 PROFESSIONISTI
169 PROFESSIONALS

Il nostro più grande valore, però, sono le persone. In IGD contiamo su una squadra preparata e motivata. Il top management dell'azienda è affiancato da oltre 160 professionisti con competenze specifiche, che hanno l'obiettivo di gestire le attività commerciali, immobiliari e amministrative di un sistema complesso e in continua evoluzione. A cominciare dall'attenzione per il territorio.

Our greatest asset, however, are our people. In IGD we can rely on an expert, motivated team. The company's top management is supported by more than 160 professionals with specific knowhow who manage the commercial, real estate and administrative activities of a complex and ever-changing system, which begins by focusing on the local community.

3

IGD SIIQ SPA

// LA GESTIONE IN ITALIA FREEHOLD AND MANAGEMENT IN ITALY



**51 CENTRI COMMERCIALI, DI CUI 25 DI PROPRIETÀ,
2 IN MASTER LEASE E 24 IN GESTIONE**
51 SHOPPING CENTERS, OF WHICH 25 FREEHOLD,
2 COVERED UNDER A MASTER LEASE
AND 24 UNDER MANAGEMENT



1.501 NEGOZI
1,501 stores

¹Il nostro patrimonio immobiliare è valutato in circa 1,7 miliardi di euro (valore pro forma al 31/12/2023 post cessione portafoglio immobiliare completata il 23/04/2024).
Our real estate portfolio is valued at circa €1.7 billion (pro forma data as of 31/12/2023 to include the impact of the disposal finalized on 23/04/2024).

// LA SOSTENIBILITÀ SUSTAINABILITY

Come IGD abbiamo un grande obiettivo: quello di creare valore per tutti i nostri stakeholder, ovvero azionisti, investitori, dipendenti, clienti e fornitori. Il percorso attraverso il quale la Società ritiene possibile la creazione di valore è quello di una crescita costante incentrata sulla sostenibilità.

We have one overriding objective in IGD: to create value for all our stakeholders; shareholders, investors, employees, customers and suppliers. The Company believes this is possible through steady, sustainable growth.



// SPAZI DA VIVERE, IN VERDE GREEN SPACES TO BE LIVED IN

La sostenibilità ambientale non è solo uno sguardo al futuro, ma un impegno costante e presente. Con un punto fermo: l'obiettivo di rendere i nostri Centri Commerciali "zero emissions" al 2030.

Environmental sustainability is not only about the future, but it is also part of a constant and ongoing commitment with a steadfast objective: to have "zero emissions" shopping centers by 2030.

4

IGD SIIQ SPA



becoming g.r.e.a.t.

Nasciamo nel mondo cooperativo, con l'idea di operare nel nostro settore nel lungo periodo. Per questa ragione abbiamo intrapreso, a partire dal 2011, un percorso orientato alla sostenibilità, integrando sempre più questi aspetti nelle nostre strategie e nel nostro core business.

Abbiamo deciso di crescere costantemente in maniera sostenibile in un'ottica che definiamo "G.R.E.A.T.", ovvero "Green, Responsible, Ethical, Attractive", insieme ai nostri stakeholder ("Together"), che raccoglie i 10 temi da noi ritenuti imprescindibili (c.d. material):

green

Road to zero emissions / Zero waste / Accessibilità e mobilità sostenibile

responsible

Buona occupazione / Benessere, salute e sicurezza

ethical

Governance, etica e corruzione

attractive

Valorizzazione del portafoglio / Spazi da vivere / Innovazione

together

Relazioni con la comunità e gli stakeholder



Per 9 anni consecutivi, a partire dal 2015, abbiamo conseguito l'EPRA GOLD AWARD, uno dei più importanti e ambiti premi internazionali sulla sostenibilità all'interno del settore in cui operiamo.

// BREEAM E BREEAM IN USE

Dopo l'ottenimento della prima certificazione BREEAM del Centro Commerciale Sarca nel 2016, stiamo proseguendo il nostro lavoro aggiungendo ulteriori certificazioni BREEAM IN USE per altri 9 nostri key asset: Katanè, Tiburtino, Esp, Puntadiferro, Conè, Leonardo, Porte di Napoli, Centro d'Abruzzo e Maremà. Si tratta di uno degli standard internazionali più importanti sia per la sostenibilità ambientale dei Centri Commerciali sia per l'attenzione verso il miglioramento complessivo del benessere di chi li frequenta.

5

IGD SIIQ SPA

We were born as part of the world of cooperatives with the idea of being a long-term part of the sector. For this reason, beginning in 2011 we undertook a path focused on sustainability and increasingly included these aspects in our strategies and our core business.

We decided to grow constantly and sustainably with a view to what we define as "G.R.E.A.T.", or "Green, Responsible, Ethical, Attractive", "Together" with our stakeholders, which encompasses the 10 topics we deem material:

green

Road to zero emissions / Zero waste / Accessibility and sustainable mobility

responsible

Good employment / Wellbeing, health, and safety

ethical

Governance, ethics and anti-corruption

attractive

Enhancement of the portfolio / Spaces to be lived in / Innovation

together

Relations with the community and stakeholders

For 9 years in a row, beginning in 2015, we have received the EPRA GOLD AWARD, one of our sector's most important and prestigious international sustainability awards.

After obtaining the first BREEAM certification for the Sarca Shopping Center in 2016, we are continuing to work on getting BREEAM IN USE certification for an additional 9 of our key assets: Katanè, Tiburtino, Esp, Puntadiferro, Conè, Leonardo, Porte di Napoli, Centro d'Abruzzo and Maremà. This certification is one of the most important international standards for both the environmental sustainability of shopping centers and improvement in the overall wellbeing of property users.



// CENTRI COMMERCIALI IN ITALIA
SHOPPING CENTERS IN ITALY

// I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA
IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY

// NORD
NORTHERN



P. 14

MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MONDOVÌ (CN)



P. 16

I BRICCHI

ISOLA D'ASTI (AT)



P. 18

CENTROLUNA

SARZANA (SP)



P. 32

CLODÌ

CHIOGGIA (VE)



P. 34

CENTRO NOVA*

VILLANOVA DI CASTENASO (BO)



P. 36

CENTRO LAME

BOLOGNA



P. 20

CENTRO SARCA

SESTO S.GIOVANNI (MI)



P. 22

GRAN RONDÒ

CREMA (CR)



P. 24

LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MANTOVA



P. 38

CENTRO BORGIO

BOLOGNA



P. 40

CENTRO LEONARDO

IMOLA



P. 42

ESP

RAVENNA



P. 26

MILLENNIUM GALLERY

ROVERETO (TN)



P. 28

CONÈ

ICONEGLIANO (TV)



P. 44

LE MAIOLICHE

FAENZA (RA)



P. 46

PUNTA DI FERRO

FORLÌ



P. 48

LUNGO SAVIO

CESENA



I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA
IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY

// CENTRO CENTER



P. 52

PORTA A MARE

LIVORNO



P. 54

FONTI DEL CORALLO*

LIVORNO



P. 56

MAREMÀ

GROSSETO



P. 58

CITTÀ DELLE STELLE

ASCOLI PICENO



P. 60

CENTRO PORTO GRANDE

PORTO D'ASCOLI (AP)



P. 62

CENTRO D'ABRUZZO

PESCARA



P. 64

TIBURTINO

GUIDONIA (RM)



P. 66

CASILINO

ROMA

// SUD SOUTH



P. 70

LE PORTE DI NAPOLI

AFRAGOLA (NA)



P. 72

LA TORRE

PALERMO



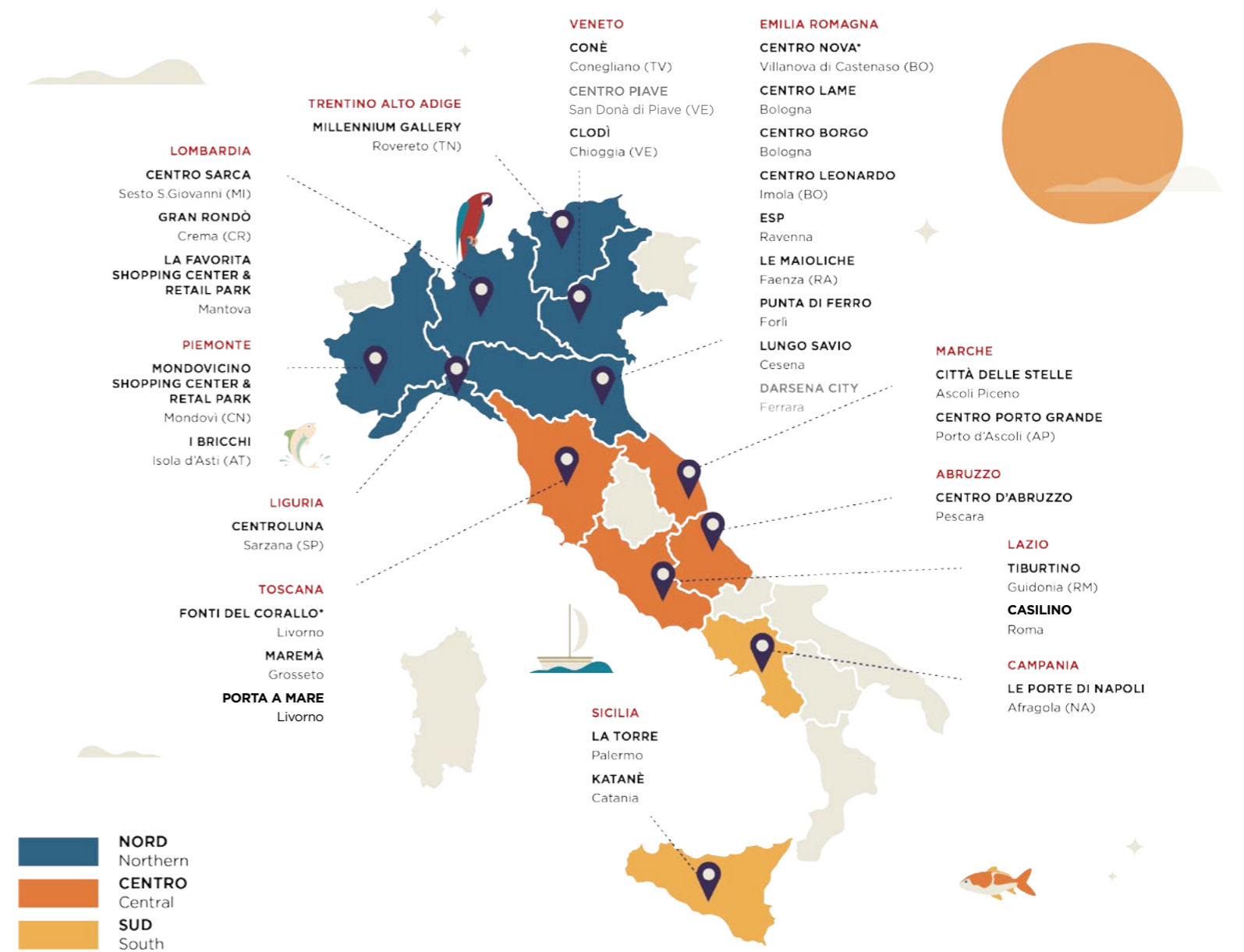
P. 74

KATANÈ

CATANIA

* In master lease / Held under master leases

// 27 SHOPPING MALLS
E 2 IN MASTER LEASE / AND 2 UNDER MASTER LEASES





// **NORD**
NORTHERN

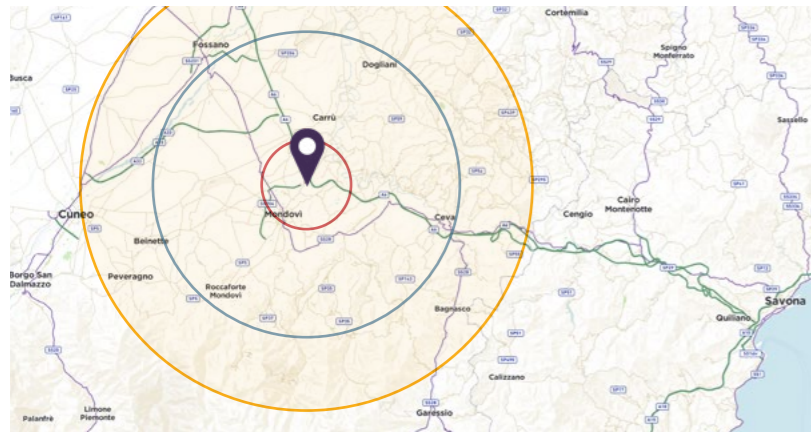
// MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MONDOVI (CUNEO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

P.zza Cerea, 15 - 12084 Mondovì (Cuneo) - Piemonte - Italy



2007 **2013**

Apertura
Opening

Certificazione UNI
EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001
certification

→ www.scmondovicinorp.it

// PLUS

Location eccellente: a pochi metri dal casello autostradale A6 Torino - Savona, facilmente raggiungibile e in tempi brevi dalle grandi città del Nord Ovest e del Sud della Francia

Importanti flussi turistici verso le Langhe, le stazioni sciistiche e la Riviera ligure

1 ipermercato, 11 medie superfici e 43 punti vendita garantiscono attrattività alla struttura.

Inserito in un ampio contesto commerciale

Bacino diversificato, favorito dalla posizione baricentrica rispetto ad aree ad alta concentrazione di turismo e dall'ottima viabilità

- **0-10 Min:** 32.000 abitanti
- **10-20 Min:** 52.000 abitanti
- **20-30 Min:** 66.000 abitanti

150.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

150,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Excellent location: just a few meters from the A6 Turin - Savona motorway exit, easily and quickly reachable from the largest cities in Northeast Italy and the South of France

Important tourist flows towards Le Langhe area, ski resorts and the Italian Riviera

1 hypermarket, 11 midsize stores and 43 stores guarantee the property's appeal

Located in a broad commercial context

Diversified customer base due to its proximity to very popular tourist areas and convenient location

Shopping centre

7.197

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP
Ancora
alimentare
Food anchor

12.550
GLA mq
GLA sq.m

7.500

Area vendita mq
Sales Area sq.m

41

Punti vendita
Stores

4

Medie superfici
Anchors

Retail park

9.660

GLA totali mq
Total GLA sq.m

2

Punti vendita
Stores

7

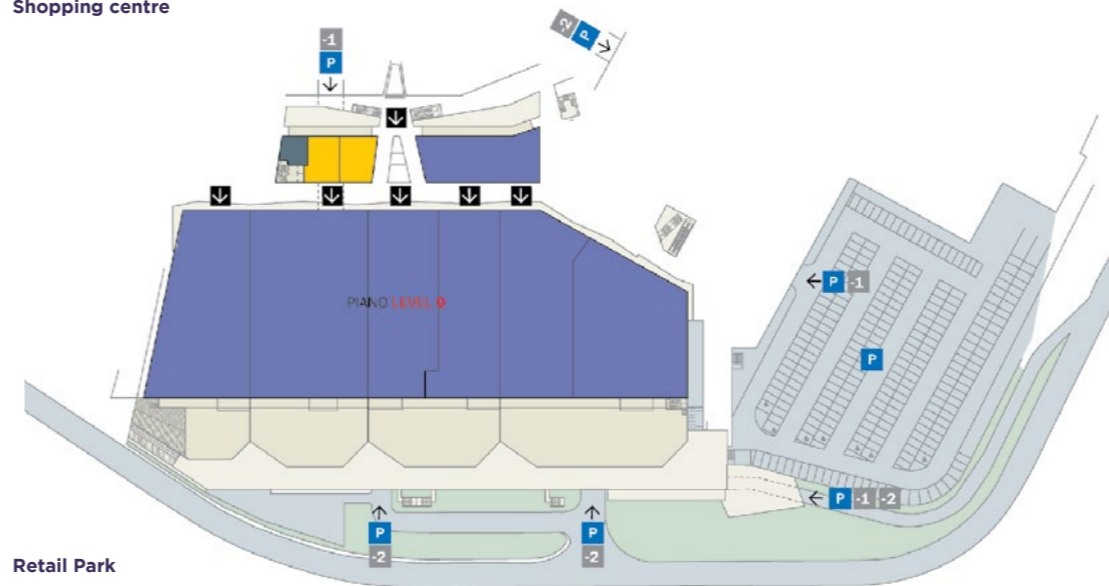
Medie superfici
Anchors

4.500

Posti auto
Parking places



Shopping centre



Retail Park



Note

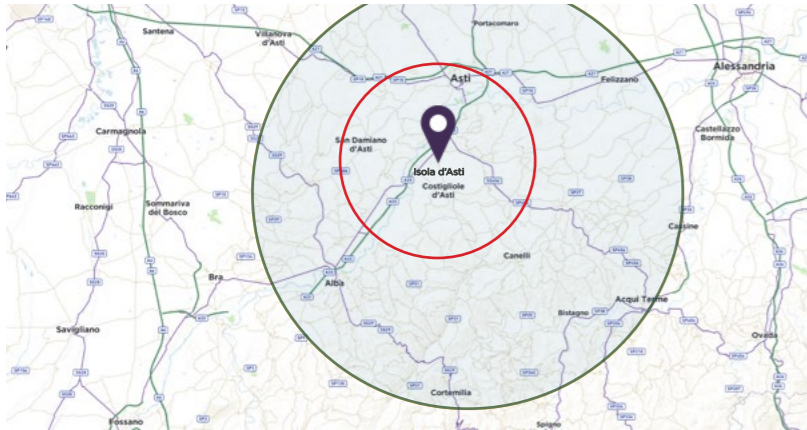
// I BRICCHI

ISOLA D'ASTI (ASTI)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via del Prato Boschiero - Località Molini - Isola D'Asti (Asti) - Piemonte - Italy



2009	2013
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrocommercialeibricchi.com

// PLUS

Facile da raggiungere: adiacente all'autostrada A33 Asti - Cuneo e raggiungibile anche in bici e a piedi dal centro di Isola d'Asti

Importanti flussi turistici

Supermercato radicato nel territorio

Parcheggi coperti ed interamente a raso

Easy to reach: next to the A33 Asti - Cuneo motorway and also reachable from the center of Isola d'Asti by bike or on foot

Important tourist flows

Supermarket deeply rooted in the local area

Covered, street level parking

● **0-15 Min:** 98.280 abitanti

● **15-30 Min:** 113.720 abitanti

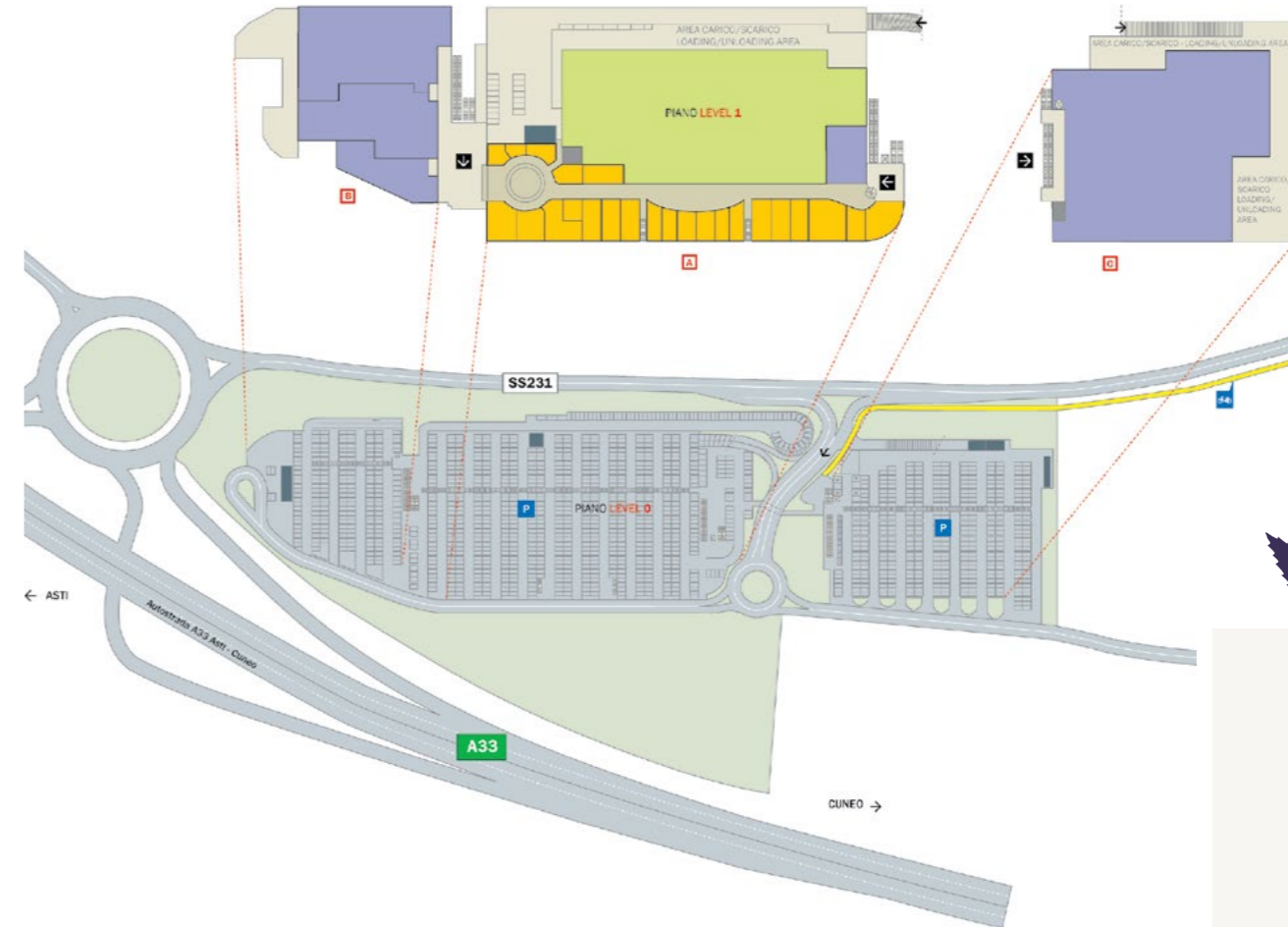
212.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

212,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

15.994	IL GIGANTE	6.535	4.650	24	1	4	1.450
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Media superficie Anchor	Medie superfici esterne External anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre



Note

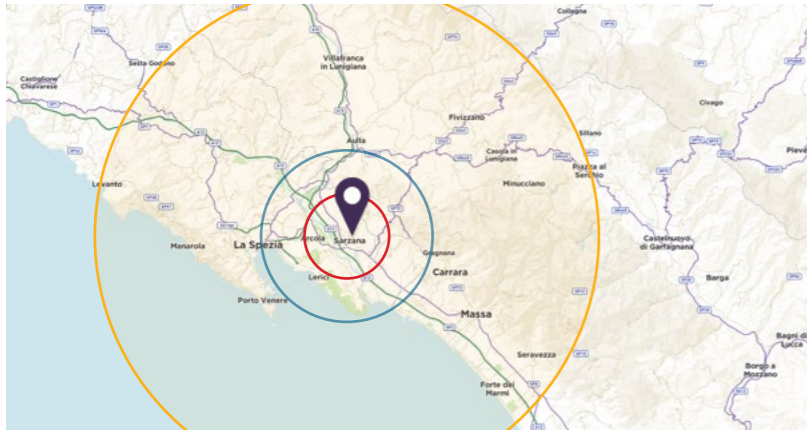
// CENTROLUNA

SARZANA (LA SPEZIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Variante Cisa, 40 - 19038 Sarzana (La Spezia) - Liguria - Italy



1992

Apertura
Opening

→ www.centrolunasarzana.it

// PLUS

Il centro è inserito in un **contesto a destinazione mista** che ospita residenze, strutture retail oltre che l'Ospedale di Sarzana

Il tenore di vita del bacino di utenza è superiore alla media italiana

Buona accessibilità tramite le strade SR439 e SS62 e facilmente raggiungibile anche con mezzi pubblici

The center is located in an area with a mixed uses: residential, retail and Sarzana Hospital

The catchment area living standards are above the Italian average

Easily reachable through SR 439 and SS 62 roads and also by public transport

- **0-10 Min:** 44.167 abitanti
- **10-20 Min:** 215.678 abitanti
- **20-30 Min:** 137.355 abitanti

400.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto a cui si aggiungono importanti flussi turistici soprattutto nel periodo estivo

400,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car and important tourist flows mainly in the summer months

Shopping centre

3.575

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP
Ancora
alimentare
Food anchor

11.500

GLA mq
GLA sq.m

6.800

Area vendita mq
Sales Area sq.m

38

Punti vendita
Stores

1

Media superficie
Anchor

1.000

Posti auto
Parking places



Shopping centre



Note

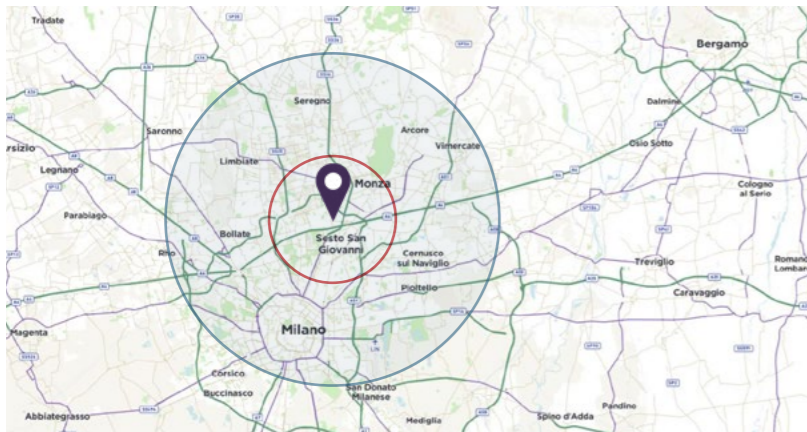
// CENTROSARCA

SESTO SAN GIOVANNI (MILANO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Milanese snc - 20099 Sesto San Giovanni (Milano) - Lombardia - Italy



20

IGD SIIQ SPA

2003	2015	2013
Apertura Opening	Restyling Restyling	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrosarca.it

// PLUS

Ampia ed attrattiva offerta commerciale con 9 medie superfici e 14 ristoranti

Varied and appealing merchandise with 9 midsize stores and 14 restaurants

Multisala Notorious cinema con 10 sale

Notorious Cinemas - The Experience with 10 theaters

Ottima location su via Milanese, una delle direttrici principali di Sesto San Giovanni, nella periferia nord di Milano. Facilmente raggiungibile anche in tram e metropolitana dal centro di Milano

Excellent location along via Milanese, one of Sesto San Giovanni's main roads, north of Milan. Also easy to reach by bus or subway from downtown Milan

Sesto San Giovanni è uno dei comuni con più alta densità di popolazione dell'hinterland milanese

Sesto San Giovanni is one of the most densely populated cities found in Milan's hinterland

- 0-10 Min: 548.875 abitanti
- 10-20 Min: 1.581.849 abitanti

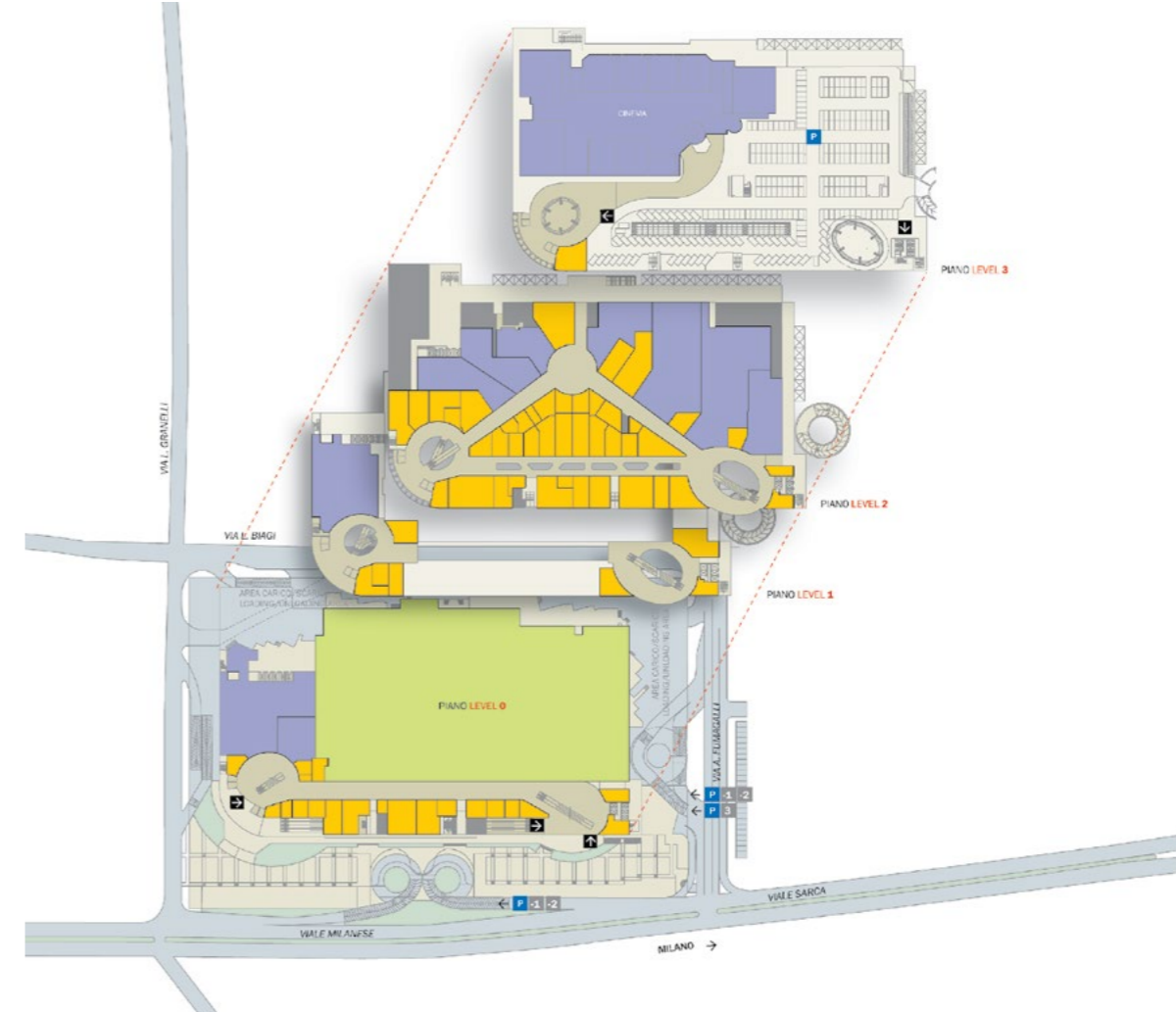
2.131.000 residenti

calcolati in un raggio di 20 minuti d'auto

2,131,000 inhabitants can reach the center in 20 minutes by car

Shopping centre

23.773	IPERCOOP	11.000	7.300	72	10	2.500
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places

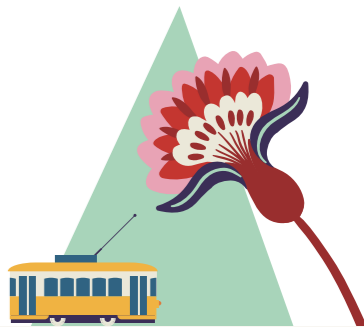


Shopping centre

21

IGD SIIQ SPA

BREEM®



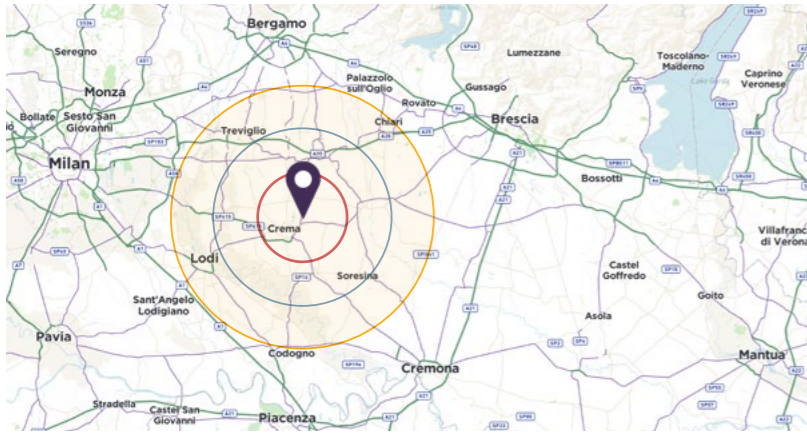
Note

// GRAN RONDÒ CREMA (CREMONA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via G. La Pira, 12 - 26013 Crema (Cremona) - Lombardia - Italy



1994	2019	2013
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.granrondo.it

// PLUS

Posizione strategica a 1 km dal centro cittadino

Situato in un bacino popoloso e con bassa densità competitiva

Ipermercato e punti vendita fortemente radicati nel territorio oltre ad un'ampia e variegata offerta commerciale e di servizi

L'ottima location sulla SS415 garantisce **ampia visibilità e raggiungibilità** sia dalla bassa provincia milanese che lodigiana e cremasca

Strategic position just 1 km from the city center

Located in a very populated catchment area with little competition

Hypermarket and stores deeply rooted in the local area in addition to vast and varied assortment of merchandise and services

Excellent location along the state highway SS 415 guarantees **great visibility and ready access** from the lower part of the Milan province, as well as the areas surrounding Lodi and Crema

- 0-10 Min: 53.509 abitanti
- 10-20 Min: 77.303 abitanti
- 20-30 Min: 119.327 abitanti

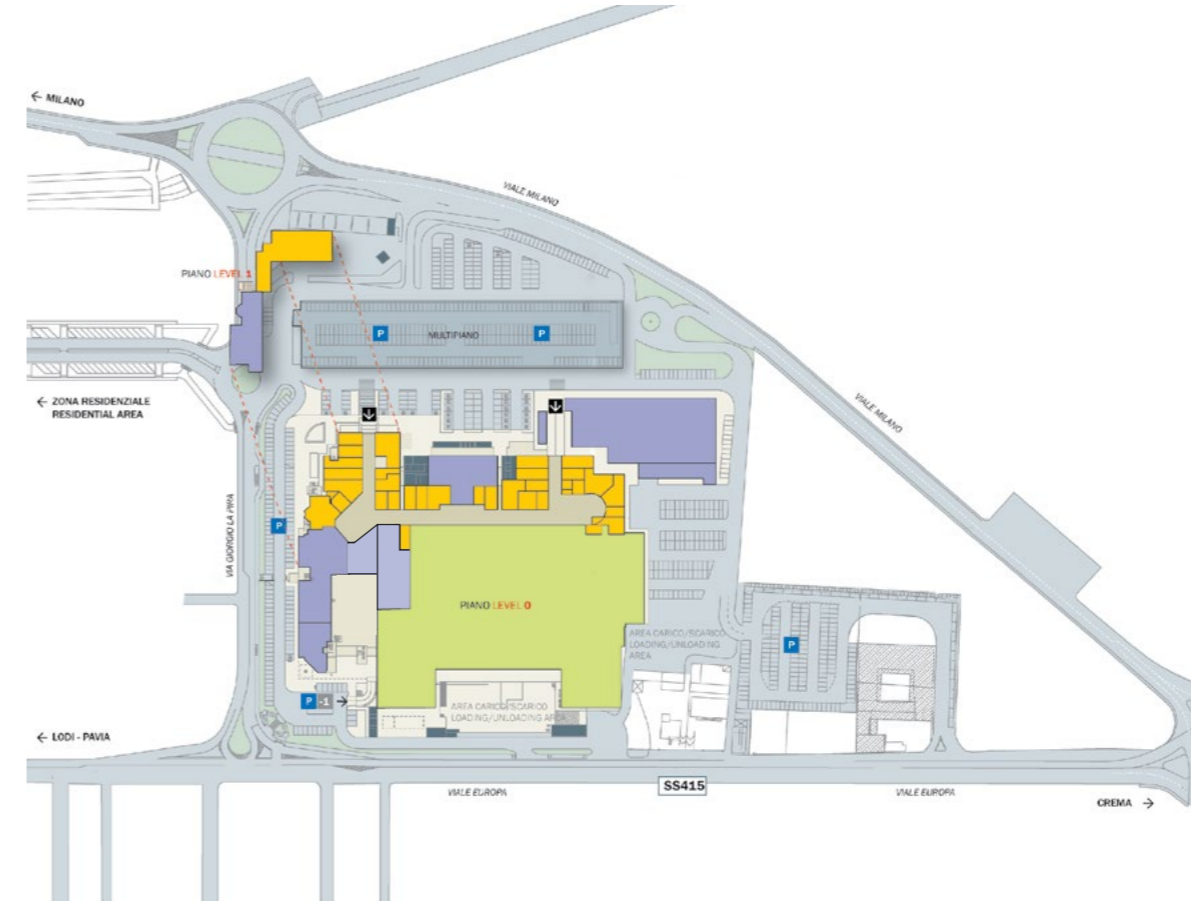
250.139 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

250,139 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

15.764	IPERCOOP	7.650	5.550	38	7	1.280
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre

23 IGD SIIQ SPA



Note

22 IGD SIIQ SPA

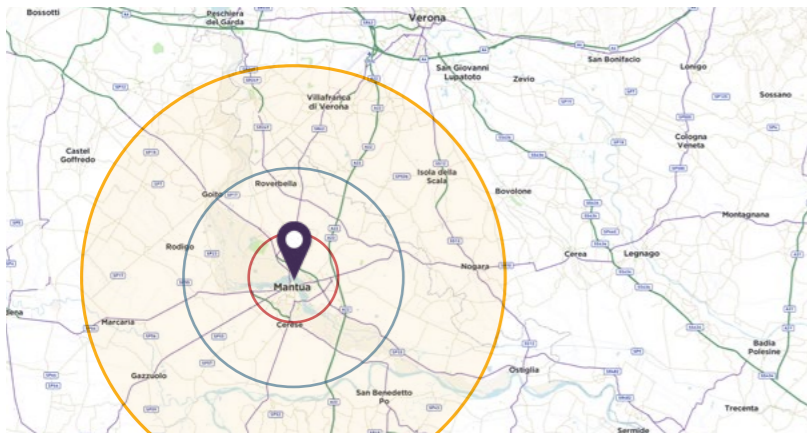
// LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MANTOVA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Piazzale Cesare Beccaria, 1 - 46100 Mantova - Lombardia - Italy



→ www.centrolafavorita.com

// PLUS

Eccellente visibilità e posizione strategica a soli 3 minuti di distanza dall'uscita della tangenziale e a 5 minuti dal centro città e dalla stazione ferroviaria

Il centro si trova all'interno di un'area che comprende un retail park, un brico, un cinema multiplex, un'arena per eventi - sportivi e di spettacolo - oltre che residenziale, direzionale ed un hotel

Mantova ha un indice di reddito e di consumo molto superiori alla media nazionale

1996 **2022**

Apertura
Opening

Restyling
Restyling

Excellent visibility and strategic position at only 3 minutes from the ring road exit and 5 minutes from the city centre and the railway station

The center is part of an area which includes a retail park, a brico, a multiplex, and an arena for events - sports and shows - together with residential, business units and a hotel

Mantua has an income and consumption indexes above the national average

- **0-10 Min:** 58.821 abitanti
- **10-20 Min:** 86.360 abitanti
- **20-30 Min:** 139.509 abitanti

285.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto. A ciò si aggiungono importanti flussi turistici

285,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car. Moreover there are important touristic flows

Shopping centre

7.400

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP
Ancora
alimentare
Food anchor

11.000

GLA mq
GLA sq.m

6.500

Area vendita mq
Sales Area sq.m

33

Punti vendita
Stores

4

Medie superfici
Anchors

Retail park

6.214

GLA totali mq
Total GLA sq.m

4

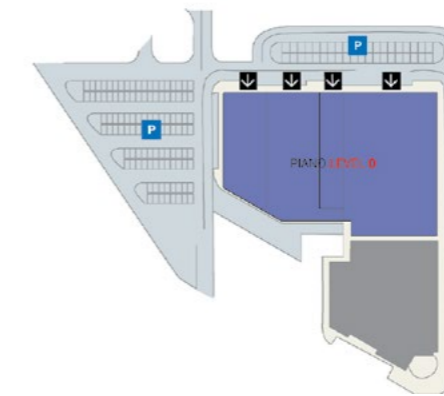
Medie superfici
Anchors

3.000

Posti auto
Parking places



Shopping centre



Retail Park



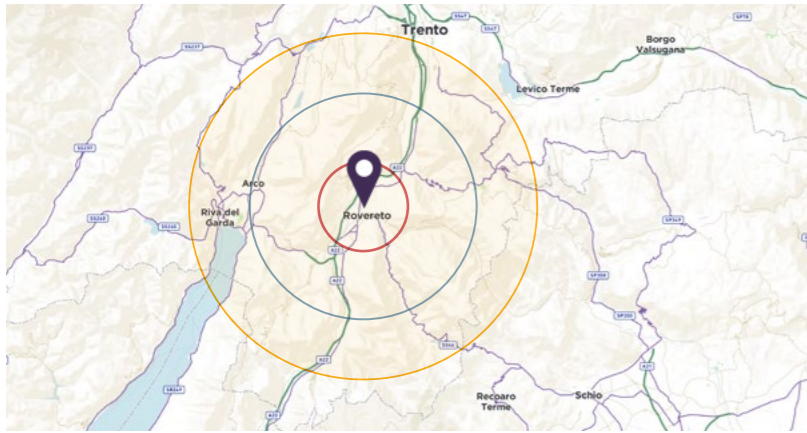
Note

// MILLENNIUM CENTER ROVERETO (TRENTO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via del Garda, 175 - 38068 Rovereto (Trento) - Trentino Alto Adige - Italy



→ www.millenniumcenter.info

// PLUS

Tra le più importanti strutture commerciali del Trentino Alto Adige, situato vicino al Lago di Garda

Facile da raggiungere: diverse le strade statali e le arterie di collegamento che intersecano l'area, tra cui l'autostrada del Brennero che conduce rapidamente a Trento

Importanti flussi turistici

Ampia offerta commerciale e di servizi

One of the most important commercial structures in the Trentino Alto Adige region, located near Garda Lake

Easy to reach: a number of state highways and main roads intersect here, including the Brennero motorway which leads directly to Trento

Important tourist flows

Vast assortment of merchandise and services

- **0-10 Min:** 51.762 abitanti
- **10-20 Min:** 30.744 abitanti
- **20-30 Min:** 54.875 abitanti

137.380 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

137,380 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2004

Apertura
Opening

Shopping centre

7.683

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

SUPERSTORE 4.500

Ancora
alimentare
Food anchor

GLA mq
GLA sq.m

3.300

Area vendita mq
Sales Area sq.m

32

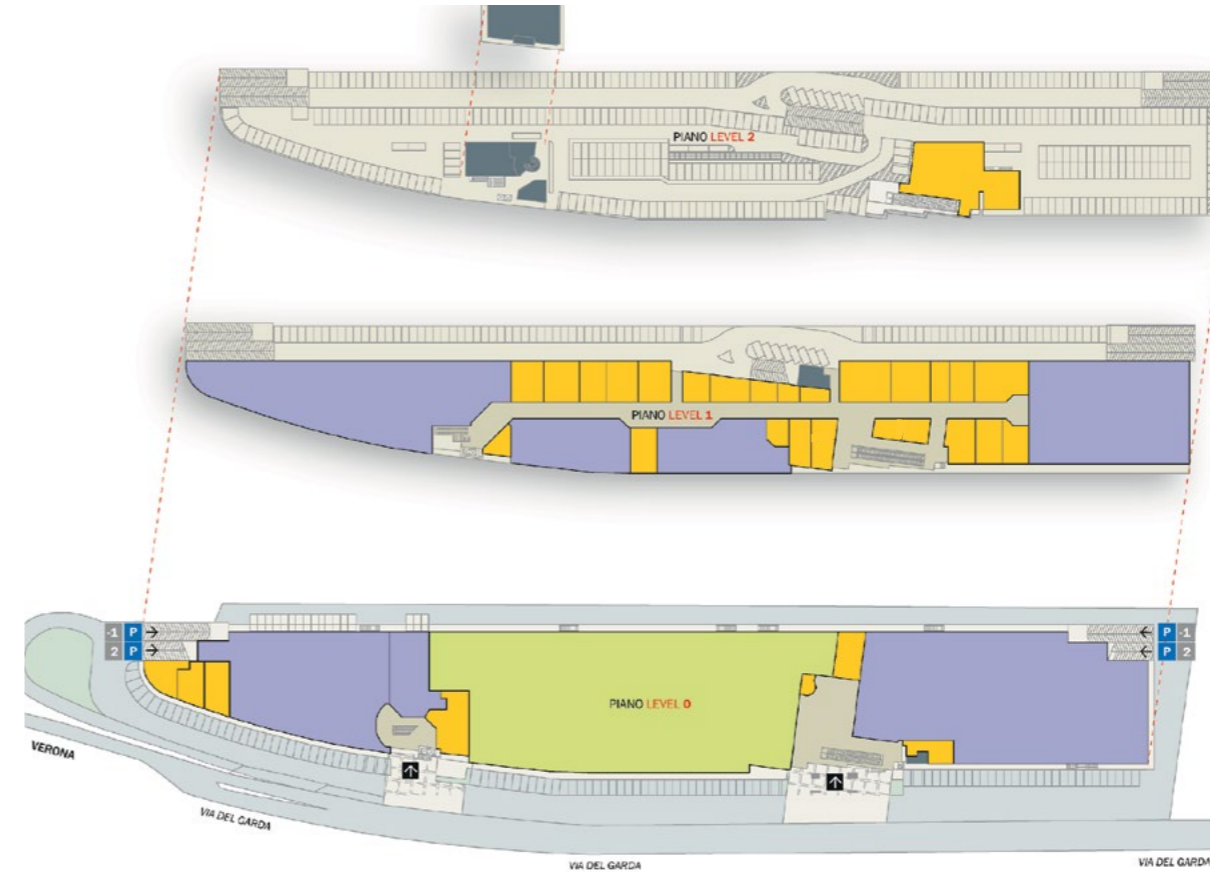
Punti vendita
Stores

7

Medie superfici
Anchors

900

Posti auto
Parking places



Shopping centre

27

IGD SIIQ SPA

26

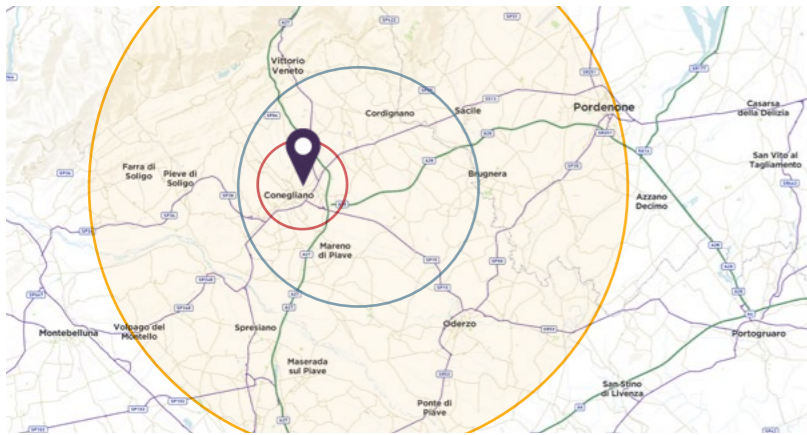
IGD SIIQ SPA

Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Molise, Quartiere dello Sport, Porta San Giuseppe - 31015 Conegliano (Treviso) - Veneto - Italy



2010	2021	2013
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrocommercialecone.it

// PLUS

Posizione strategica: il centro sorge all'interno di una vera e propria cittadella dello shopping, dello sport e del tempo libero

Accessi stradali su ogni lato: dal casello autostradale A27 - Conegliano, dalla statale SS13 - Pontebbana e dal centro cittadino

Bacino con reddito pro-capite tra i più alti d'Italia e scarsa presenza di competitors nel bacino primario

Ampia e variegata offerta commerciale

Strategic position: the centre was built inside a genuine citadel of shopping, sport and leisure

Road access on each side: from the A27 - Conegliano motorway toll booths, from the SS13 - Pontebbana and from the town centre

Catchment area with one of the highest per capita incomes in Italy

Vast assortment of merchandise and services

- **0-10 Min:** 51.400 abitanti
- **10-20 Min:** 94.850 abitanti
- **20-30 Min:** 166.750 abitanti

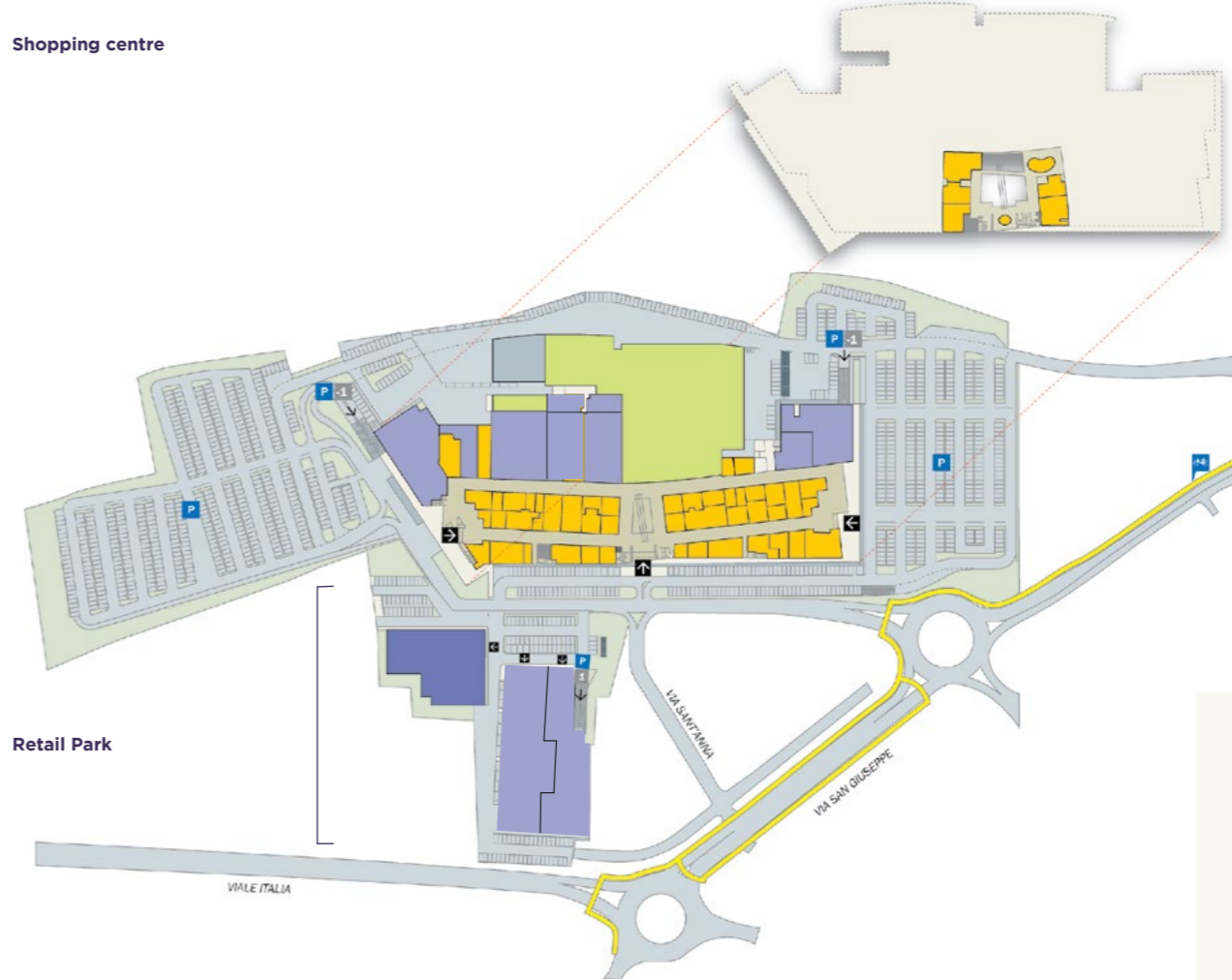
313.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

313,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre					Retail park				
14.606	IPERCOOP	6.734	4.290	53	7	5.950	3	1.550	
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>Anchor</i>	GLA totali mq <i>Total GLA sq.m</i>	Medie superficiali <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>	

Shopping centre



Retail Park



Note

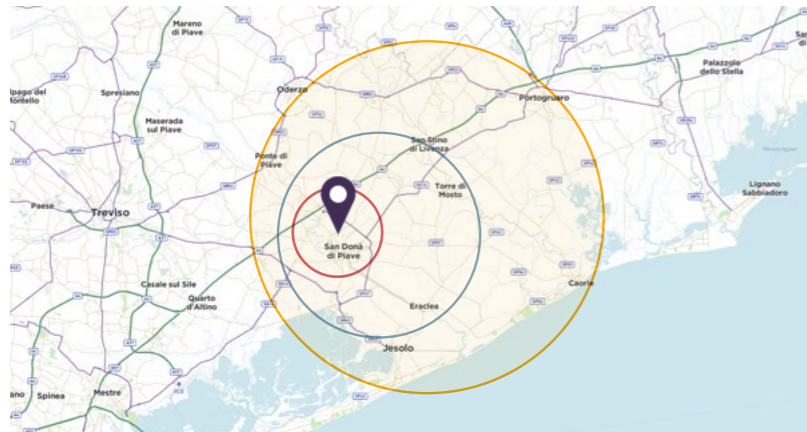
// CENTRO PIAVE

SAN DONÀ DI PIAVE (VENEZIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Iseo, 1 - 30027 San Donà di Piave (Venezia) - Veneto - Italy



→ www.centropiave.it

// PLUS

Nella prima periferia di San Donà di Piave, **ben collegato e facilmente raggiungibile** attraverso l'autostrada A4 Venezia-Trieste, la SS14 e la SP54

Ipermercato fortemente radicato nel territorio

Ampia offerta merceologica e di servizi

Importanti flussi turistici durante il periodo estivo grazie alla vicinanza a stazioni balneari

1995

Apertura
Opening

2003

Ampliamento
Expansion

*In the area just outside of San Donà di Piave, **well connected and easily reachable** from the A4 Venice-Trieste motorway, state highway SS14 and the provincial road SP54*

Hypermarket deeply rooted in the local area

Vast assortment of merchandise and services

***Important tourist flows** in the summer months thanks to the proximity to seaside resorts*

- **0-10 Min:** 47.480 abitanti
- **10-20 Min:** 47.738 abitanti
- **20-30 Min:** 68.669 abitanti

163.890 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

163,890 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

11.618

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP

Ancora alimentare
Food anchor

15.826

GLA mq
GLA sq.m

8.400

Area vendita mq
Sales Area sq.m

43

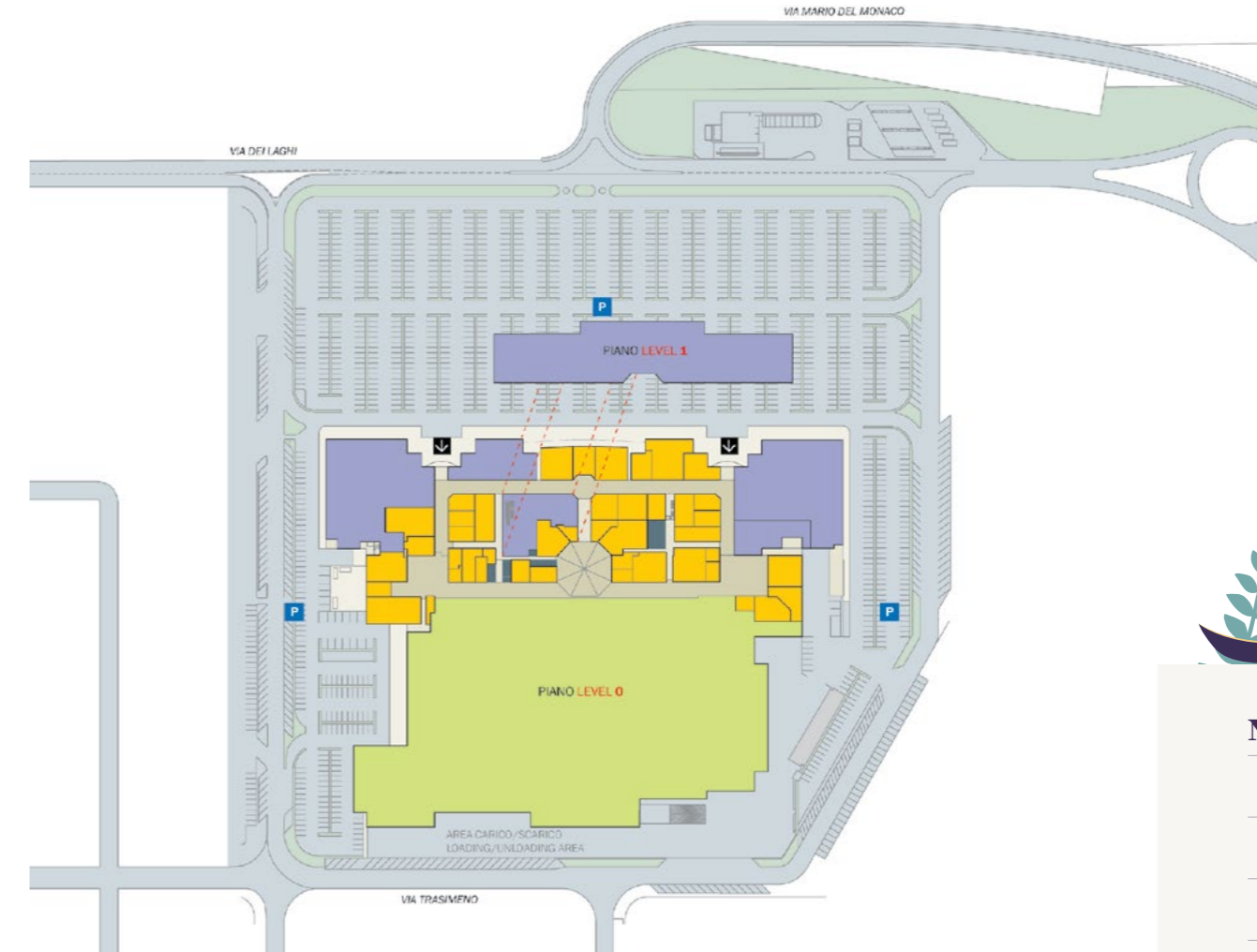
Punti vendita
Stores

5

Medie superfici
anchors

1.500

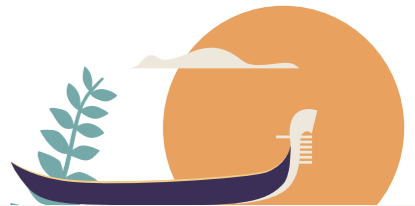
Posti auto
Parking places



Shopping centre

31

IGD SIIQ SPA



Note

30

IGD SIIQ SPA

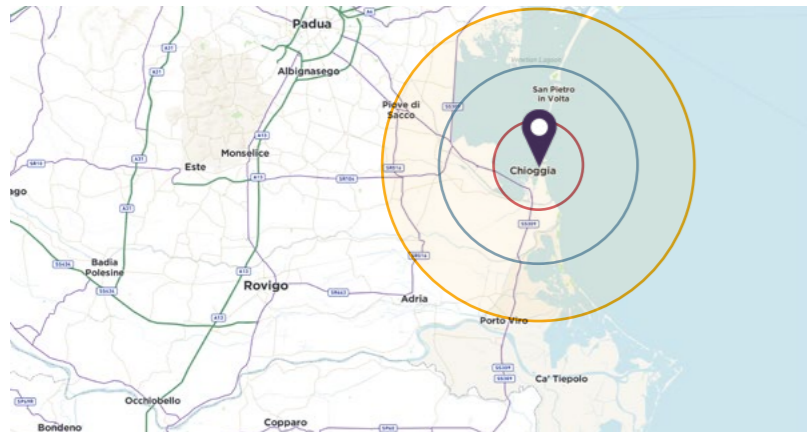
// PARCO COMMERCIALE CLODI

CHIOGGIA (VENEZIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

S.s. Romea, 510/b - Chioggia (Venezia) - Veneto - Italy



→ www.clodi.it

// PLUS

Posizione strategica: il retail park sorge su una primaria direttrice di traffico, la strada statale Romea 309 sull'asse Ravenna-Venezia, a pochi minuti dal centro abitato della città di Chioggia

Scarsa presenza di competitors

Medie superfici di grande attrazione

Importati flussi turistici nel periodo estivo

2015	2017
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 <i>certification</i>

Strategic position: the retail park rises along a major traffic route, the Romea state highway 309 on the Ravenna-Venice axis, just few minutes from the Chioggia town

Low level of competition

Very appealing midsize stores

Important tourist flows in the summer months

- **0-10 Min:** 47.253 abitanti
- **10-20 Min:** 12.856 abitanti
- **20-30 Min:** 63.006 abitanti

123.110 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

123,110 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre					Retail park		
1.343	IPERCOOP	7.490	4.490	6	7.986	6	1.465
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	GLA totali mq <i>Total GLA sq.m</i>	Medie superfici <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>

Shopping centre



Retail Park



Note

// CENTRO NOVA*

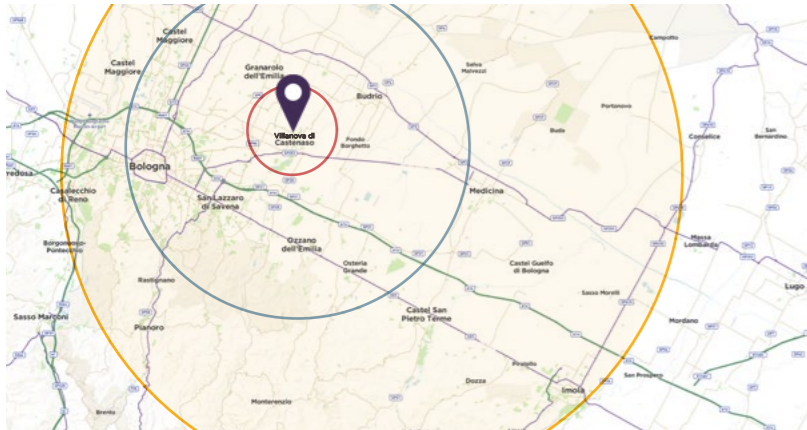
VILLANOVA DI CASTENASO (BOLOGNA)

* Master Lease



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Villanova, 29 - 40055 Villanova di Castenaso (Bologna) - Emilia Romagna - Italy



- **0-10 Min:** 150.587 abitanti
- **10-20 Min:** 330.849 abitanti
- **20-30 Min:** 146.817 abitanti

628.250 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

628,250 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

1995	2008
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

→ www.centronova.com

// PLUS

Location eccellente: il centro storico della città è a pochi minuti d' auto ed è adiacente alle principali direttrici di traffico: autostrada A14, tangenziale di Bologna, Via Emilia, Via San Vitale

Importante polo di attrazione per lo shopping

Ipermercato con ottime performance

Area food accogliente e di grande impatto

Excellent location: the city's historic center in just a few minutes by car and next to main roads, A14 motorway, the Bologna ring road, Via Emilia, Via San Vitale

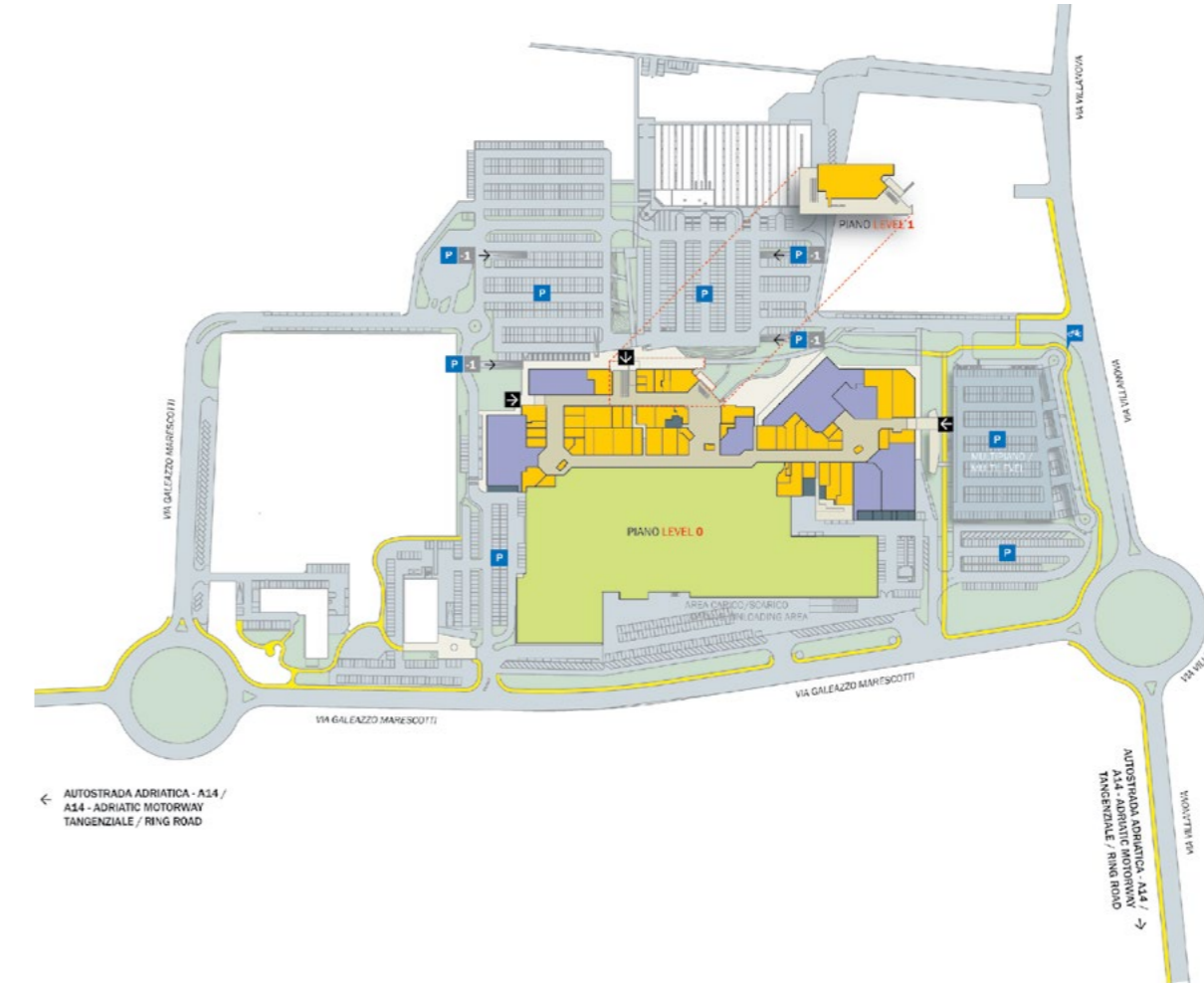
Important shopping destination

Hypermarket that is a top performer

High impact and welcoming food court

Shopping centre

12.740	IPERCOOP	18.188	10.300	58	7	2.400
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

35 IGD SIIQ SPA



Note

34 IGD SIIQ SPA

// CENTRO LAME BOLOGNA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Polo, 3 - 40131 Bologna - Emilia Romagna - Italy



→ www.centrolame.info

// PLUS

Location eccellente: Facilmente raggiungibile: dista circa 2,5 km dal centro cittadino e, nella direzione opposta, dalla Tangenziale di Bologna, uscita Lame

Il contesto è prevalentemente residenziale a nord mentre a sud si trovano importanti siti direzionali

La spesa pro-capite annua nel settore retail all'interno del bacino di utenza è **circa il 25% sopra la media nazionale**

Ottime performance dell'ipermercato

Excellent location: approximately 2.5 km away from the city centre, and from the Bologna ring road exit Lame in the opposite direction

The area in the north is mainly residential, while in the south there are important executive offices

The retail sector annual per capita expenditure in the catchment area is around 25% above the national average

Hypermarket that is a top performer

- **0-5 Min:** 56.523 abitanti
- **5-10 Min:** 193.388 abitanti
- **10-15 Min:** 165.193 abitanti
- **15-20 Min:** 116.507 abitanti

531.611 residenti

calcolati in un raggio di 20 minuti d'auto

531,611 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

1996

Apertura
Opening

Shopping centre

6.141	IPERCOOP	15.201	6.914	38	1	1.400
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Media superficie Anchor	Posti auto Parking places



Shopping centre



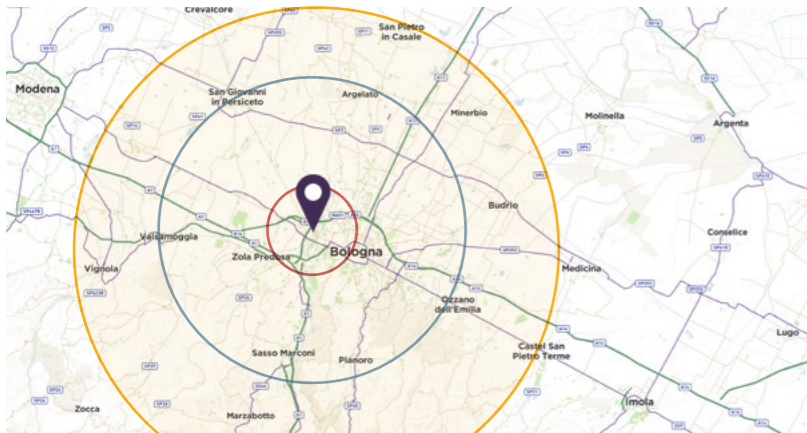
Note

// CENTRO BORGO BOLOGNA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Emilio Lepido, 186 - 40132 Bologna - Emilia Romagna - Italy



1989	2005	2015	2017
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Restyling <i>Restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centroborgo.com

// PLUS

Storica presenza sul territorio
dal 1989, nel 2015 importante Restyling per rafforzare l'immagine e l'attrattività della struttura

Ampia mobilità: facilmente raggiungibile in quanto situato nei pressi della tangenziale di Bologna

Situato nella parte occidentale di Bologna, nel quartiere di Borgo Panigale con alta densità di residenti, servizi e terziario

Ottime performance dell'ipermercato

Located in the region since 1989, important restyling in 2015 to strengthen the property's image and appeal

Conveniently located: easy to get to as it is near Bologna's ring road

Found in the eastern part of Bologna, in the Borgo Panigale district with high density of residents, services and small businesses

Hypermarket that is a top performer

- 0-10 Min: 157.413 abitanti
- 10-20 Min: 375.083 abitanti
- 20-30 Min: 152.442 abitanti

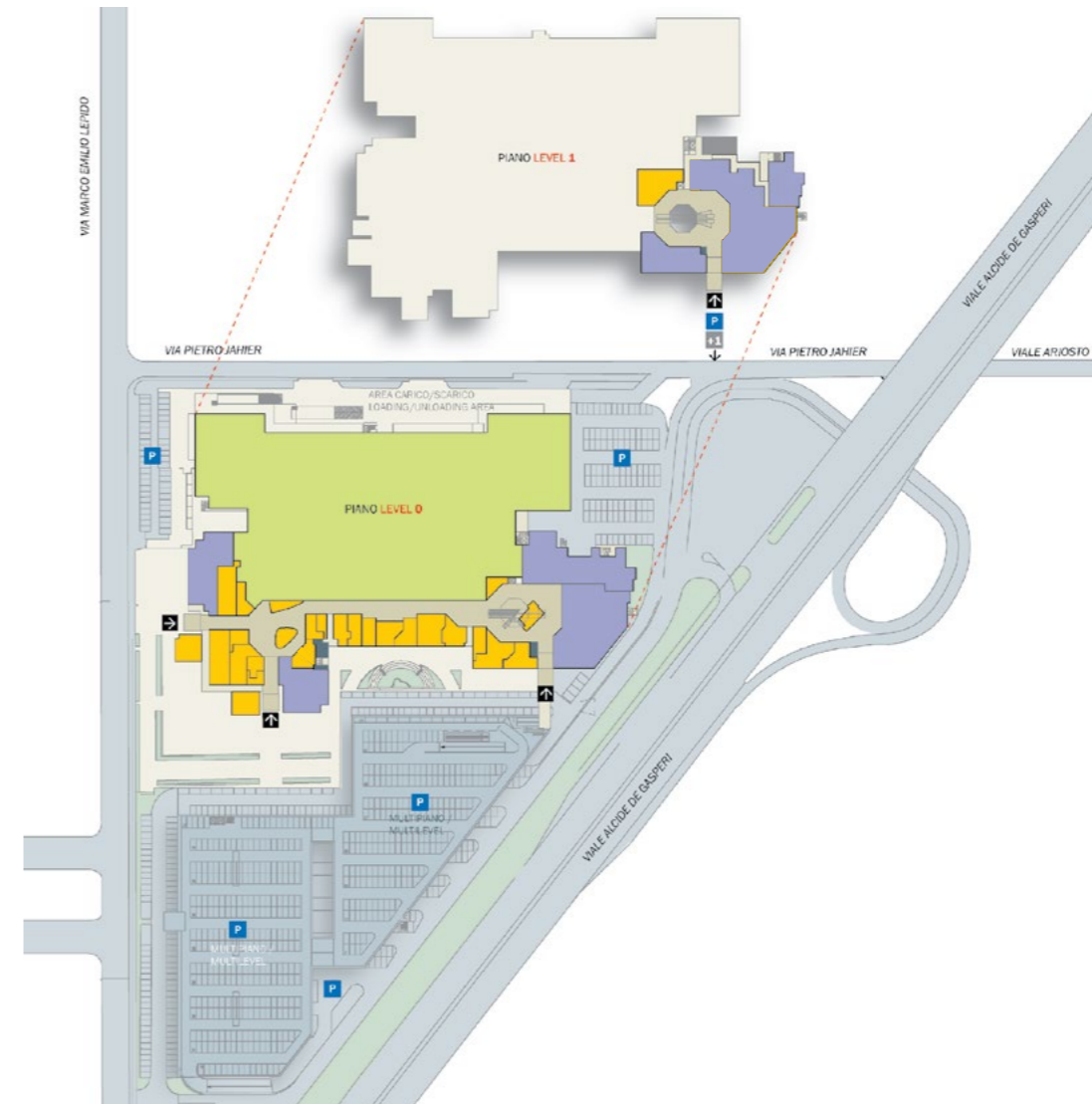
684.938 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

684,938 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

6.975	IPERCOOP	11.480	7.160	27	6	1.550
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



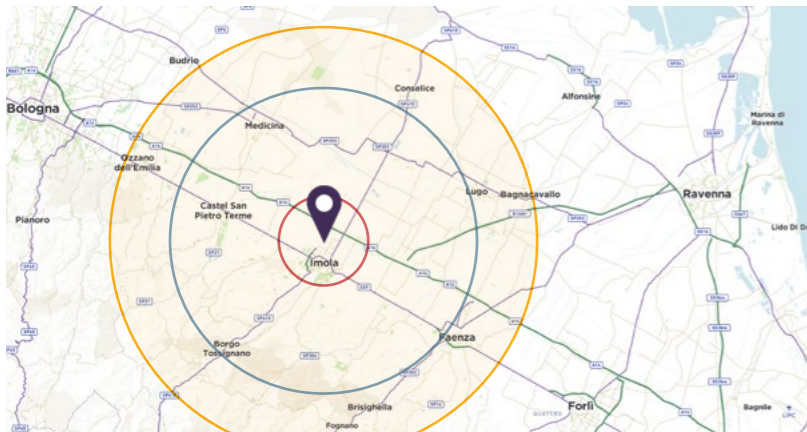
Note

// CENTRO LEONARDO IMOLA (BOLOGNA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Viale G. Amendola, 129 - 40026 Imola (Bologna) - Emilia Romagna - Italy



- 0-10 Min: 65.906 abitanti
- 10-20 Min: 58.432 abitanti
- 20-30 Min: 115.334 abitanti

239.672 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

239,672 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

1992	2006	2023
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification	Restyling <i>Restyling</i>

→ www.centroleonardo.it

// PLUS

Collocato all'interno del tessuto urbano della città, e direttamente raggiungibile dalla via Emilia. Dista inoltre 6 km dall'autostrada Adriatica A14

Leader di bacino

Ottime performance dell'ipermercato

Il potere d'acquisto e la spesa pro-capite annuale nel settore retail all'interno del bacino di utenza è superiore alla media nazionale

Located within the city's urban texture and directly reachable from via Emilia and from the A14 motorway (6 km)

Leader in the catchment area

Hypermarket that is a top performer

In the catchment area the per capita purchase power and the annual per capita expenditure in the retail sector is above the national average

Shopping centre

15.098	IPERCOOP	15.862	7.754	53	7	1.800
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

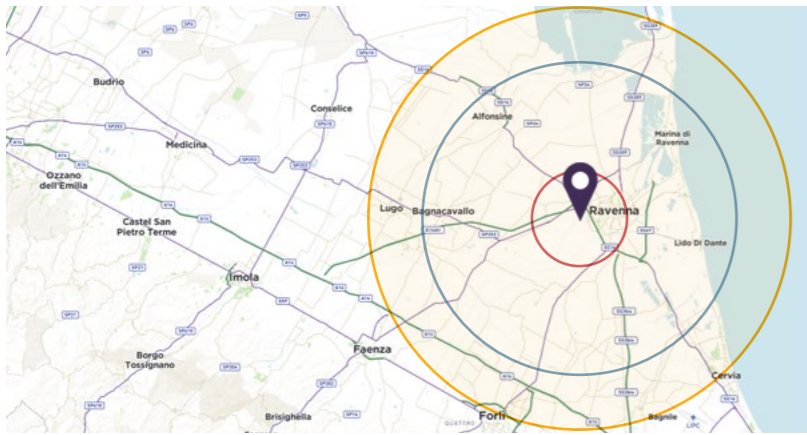


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Bussaro, 74 - 48100 Ravenna - Emilia Romagna - Italy



1998	2012	2017
Apertura <i>Opening</i>	Restyling <i>Restyling</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

→ www.espravenna.it

// PLUS

Ottima accessibilità e visibilità con affaccio diretto sulla SS16 - Adriatica

Excellent accessibility and visibility: directly facing the SS16 - Adriatica motorway

Centro commerciale leader di bacino, collocato in un territorio benestante e ad alta vocazione turistica e culturale

Leading shopping center in the catchment area, located in a wealthy region known for tourism and cultural activities

Ipermercato fortemente radicato nel territorio e con ottime performance

Top performing hypermarket deeply rooted in the local area

- **0-10 Min:** 91.705 abitanti
- **10-20 Min:** 44.080 abitanti
- **20-30 Min:** 177.685 abitanti

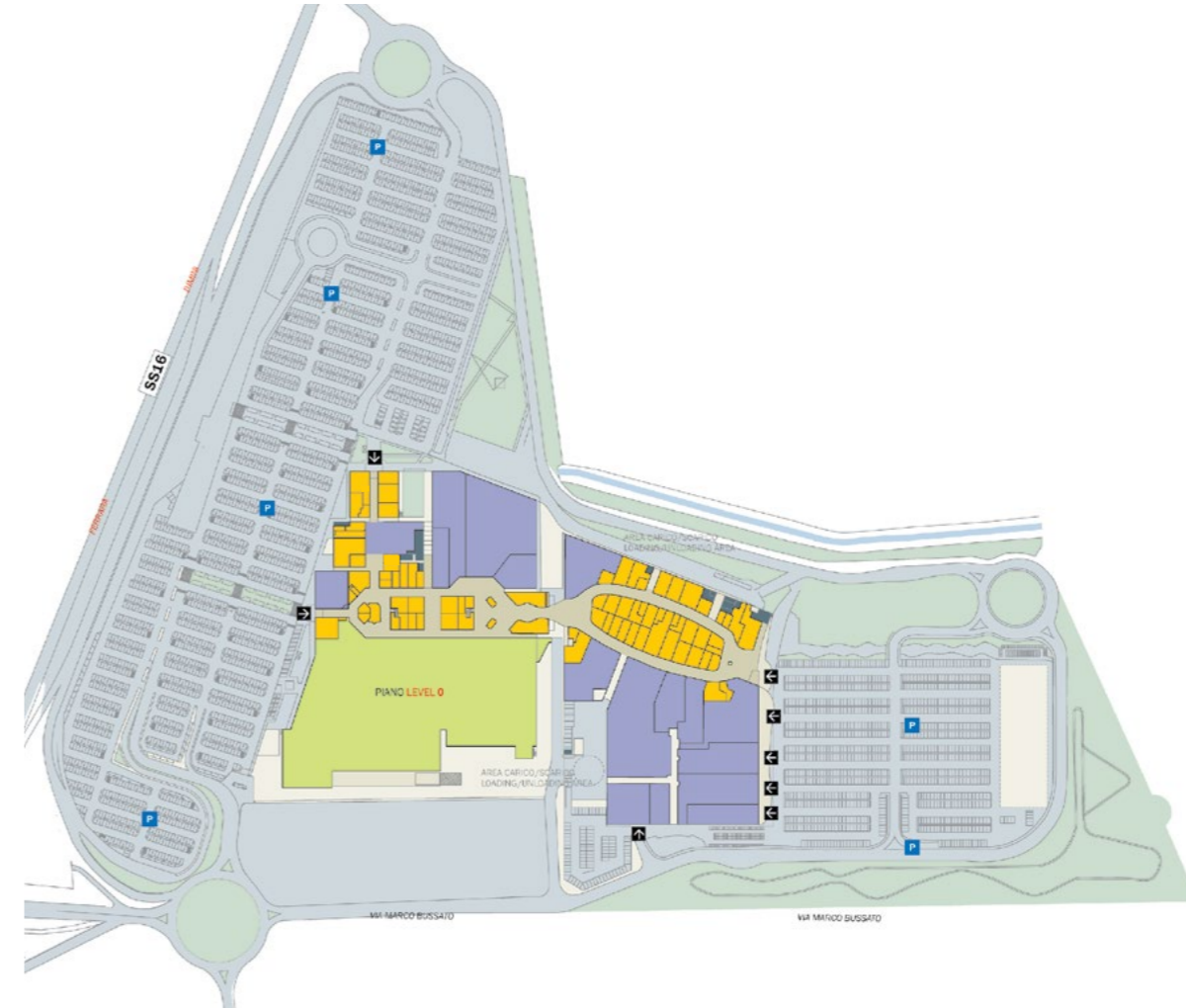
313.470 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

313,470 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

30.171	IPERCOOP	16.536	9.500	80	17	3.304
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



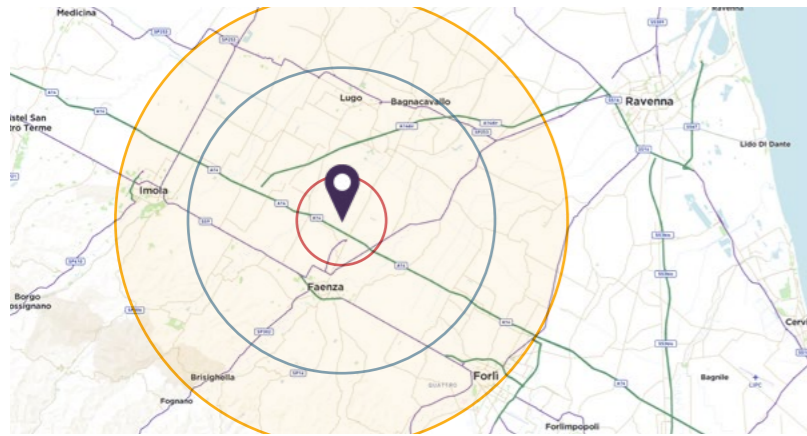
Note

// LE MAIOLICHE FAENZA (RAVENNA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Bisaura, 1/3 - 48018 Faenza (Ravenna) - Emilia Romagna - Italy



2009	2020	2016
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrolemaioliche.it

// PLUS

Ottima viabilità e visibilità:
adiacente all'autostrada e al casello
A14 di Faenza

Posizione favorevole: il centro
storico della città è a pochi minuti
d'auto

**Offerta commerciale ampia ed
attraente**

Concorrenza minima: bassa
presenza di competitors nel bacino
primario

**Excellent road system and
visibility:** next to the A14 motorway
and tollbooths of the Faenza exit

Favourable position: the historic
centre of the city is just a few
minutes' drive away

**Vast assortment of appealing
merchandise**

Minimal competition: limited
presence of competitors
in the primary catchment area

- 0-10 Min: 29.708 abitanti
- 10-20 Min: 65.730 abitanti
- 20-30 Min: 240.470 abitanti

335.900 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

335,900 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

15.564

GLA Galleria mq
Mall GLA sq.m

IPERCOOP
Ancora
alimentare
Food anchor

6.163

GLA mq
GLA sq.m

3.906

Area vendita mq
Sales Area sq.m

40

Punti vendita
Stores

11

Medie superfici
Anchors

Retail park

9.733

GLA totali mq
Total GLA sq.m

3

Medie superfici
+ stazione
di servizio
Anchors +
service station

2.400

Posti auto
Parking places

Shopping centre

Retail Park

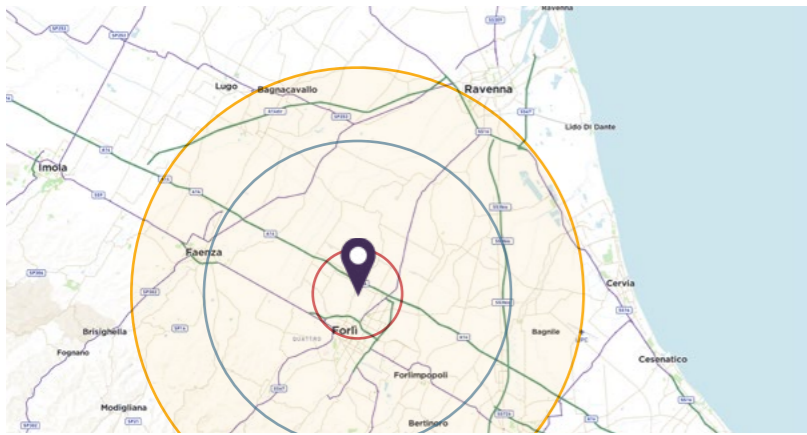


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Piazzale della Cooperazione, 4 - 47122 Forlì - Emilia Romagna - Italy



- **0-10 Min:** 63.454 abitanti
- **10-20 Min:** 80.740 abitanti
- **20-30 Min:** 250.636 abitanti

394.830 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

394,830 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2011	2017
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

→ www.ccpuntadiferro.it

// PLUS

Ottima accessibilità: situato all'uscita dell'autostrada A14 e a pochi minuti dal centro storico di Forlì

Bassa densità competitiva e significativo bacino primario

Punto di riferimento per gli acquisti nella città

Presenza di tenants generatori di traffico

Excellent accessibility: found at the exit of A14 motorway and a few minutes from the historical center of Forlì

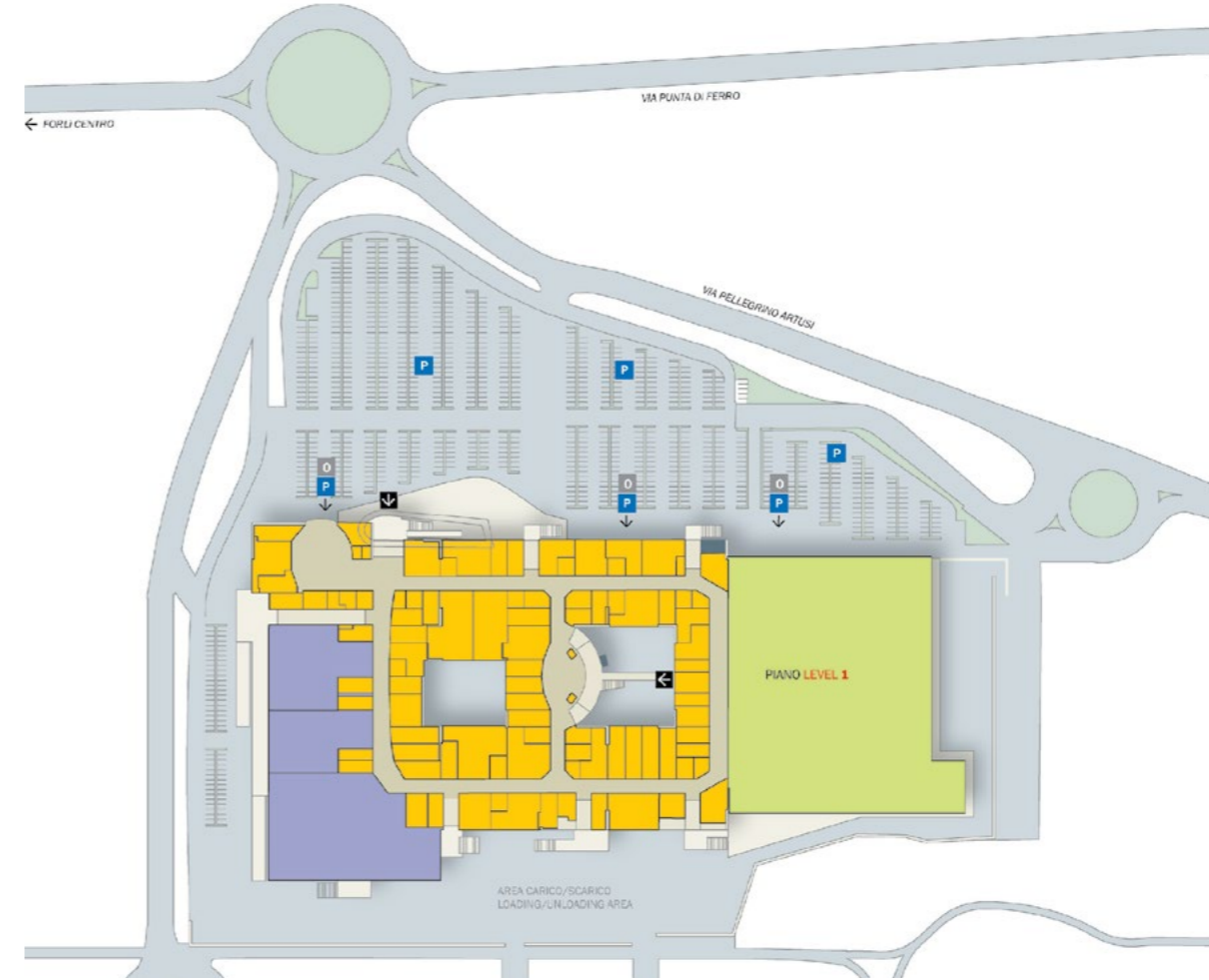
Low level of competition and significant primary catchment area

Reference point for shopping in the city

Presence of traffic generator tenants

Shopping centre

21.223	CONAD	12.625	7.000	94	3	2.854
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



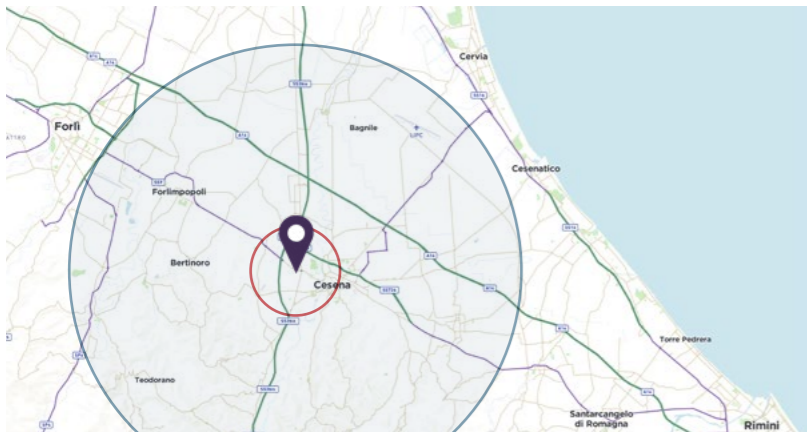
Note

// LUNGO SAVIO CESENA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Arturo Carlo Jemolo, 110 - 47023 Cesena - Emilia Romagna - Italy



48

IGD SIIQ SPA

2002 **2016** **2024**

Apertura
Opening

Apertura
Opening

Restyling
Restyling

→ www.centrolungosavio.it

// PLUS

Posizione centrale: vicino al centro storico, raggiungibile anche a piedi

Viabilità primaria: il Centro sorge nelle immediate adiacenze delle principali arterie: Via Emilia, Superstrada E 45 e Autostrada A 14

Collocato in un'area ad alta densità di residenti, servizi e terziario

Il centro offre un equilibrato mix di servizi e attività commerciali oltre ad un ipermercato fortemente radicato nel territorio

Excellent location: Central location: near historic center within walking distance

Convenient location: the center is located near the primary roadways: Via Emilia, the E 45 Superstrada and the A 14 Motorway

Found in an area with a high density of residents, services and small businesses

The center offers a balanced mix of services and retail activities, in addition to a hypermarket deeply rooted in the local area

● **0-10 Min:** 69.990 abitanti

● **10-20 Min:** 76.760 abitanti

● **20-30 Min:** 199.350 abitanti

346.100 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

346,100 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

2.928	IPERCOOP	7.476	4.000	14	2	850
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Media superficie Anchor	Posti auto Parking places



Shopping centre

49

IGD SIIQ SPA



Note



// **CENTRO**
CENTER

// PORTA A MARE LIVORNO (LI)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Furio Diaz, 3 - 57123 Livorno - Toscana - Italy



2014	2023
Apertura Mazzini <i>Opening Mazzini</i>	Apertura Officine Storiche <i>Opening Officine Storiche</i>

→ <https://livorno-portamare.it>

// PLUS

Waterfront collocato in una **location unica** nei pressi del centro urbano ed affacciata sul mare.

Situato a poca distanza dall'attracco delle navi da crociera e del porto della città - importante punto di partenza e di arrivo di imbarcazioni dirette verso le isole- ed **affacciato sullo storico porto turistico** della città.

Inserito in un contesto mixed use, frutto di un attento progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana degli antichi cantieri navali, perfettamente integrato nel tessuto urbano.

Concept particolarmente innovativo e fortemente collegato alla realtà territoriale, con spazi dedicati a intrattenimento, ristorazione, leisure e shopping, che si uniscono a soluzioni abitative.

Polo di attrazione per un bacino ampio, in virtù di un tenant mix capace di attrarre un **eterogeneo target di utenti**.

- **0-15 Min:** 152.000 abitanti
- **15-30 Min:** 90.700 abitanti
- **30-45 Min:** 198.000 abitanti

440.700 residenti

calcolati in un raggio di 45 minuti d'auto

440,700 inhabitants can reach the center in 45 minutes by car

Waterfront located in a unique spot near the city center, facing the sea.

Located a short distance from the cruise ship dock and the city's port - an important point of departure and arrival for boats heading to the islands - facing the city's historic marina.

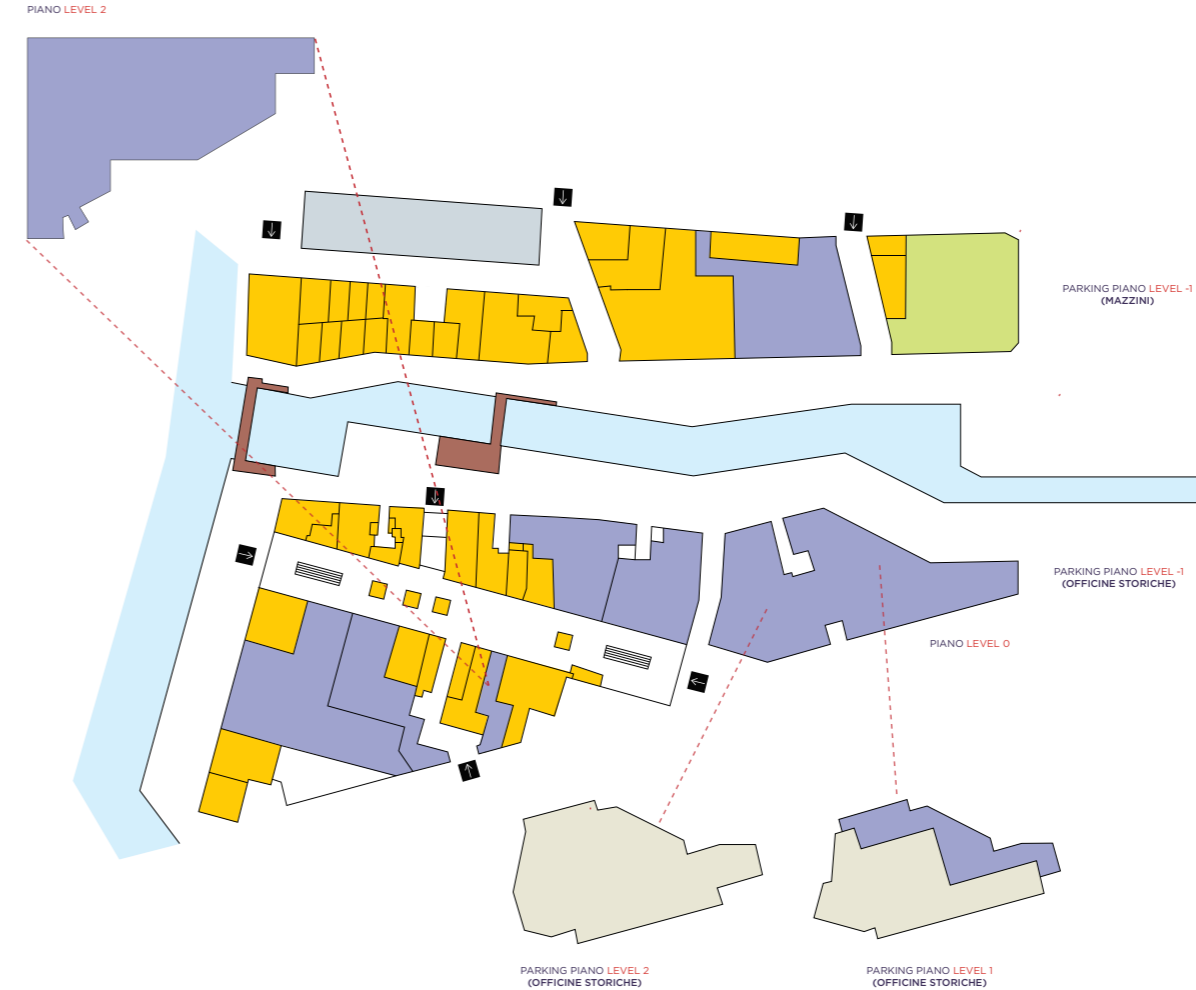
Part of a mixed-use project, the result of a meticulous requalification and urban renewal of the historic shipyards, perfectly integrated into the local urban fabric.

Particularly innovative concept deeply rooted in the local communities, with spaces dedicated to entertainment, dining, leisure, and shopping, combined with residential solutions.

A hub of attraction for a vast catchment area, thanks to a tenant mix capable of attracting a diverse target of users.

Shopping Life Style

22.500	COOP	1.450	753	44	7	850
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Note

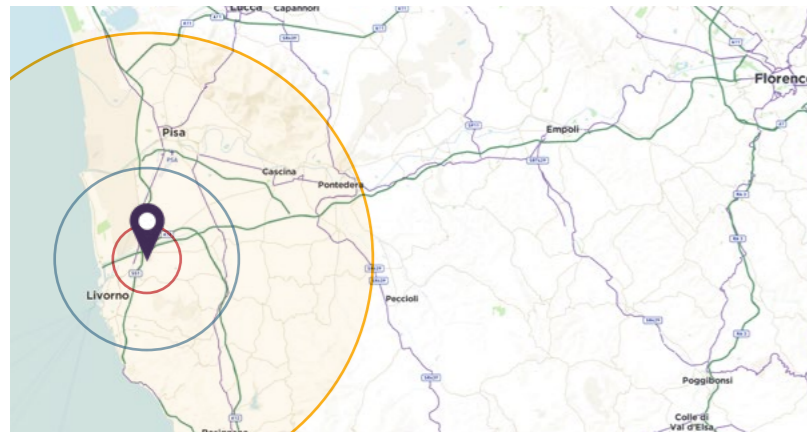
// FONTI DEL CORALLO* LIVORNO

* Master Lease



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Gino Graziani, 6 - Loc. Porta a Terra - 57021 Livorno - Toscana - Italy



→ www.fontidelcorallo.it

// PLUS

Centro commerciale leader nel bacino di riferimento, inserito in un'ampia area commerciale, direzionale e di intrattenimento

Posizione favorevole e ottima viabilità: a pochi minuti d'auto dal centro storico di Livorno, nella periferia nord-est e situato tra la variante Aurelia e la rete ferroviaria

Ipermercato fortemente radicato nel territorio

Offerta commerciale ampia ed attrattiva

2003	2019
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>

Leading shopping center in the catchment area, found inside a space with retailers and leisure time activities

Favorable position and great accessibility: Livorno historic center is just a short car ride away, in the north-eastern suburbs and located between the Aurelia variant and the railway network

Hypermarket deeply rooted in the local area

Vast assortment of appealing merchandise

- **0-10 Min:** 160.285 abitanti
- **10-20 Min:** 8.669 abitanti
- **20-30 Min:** 114.096 abitanti

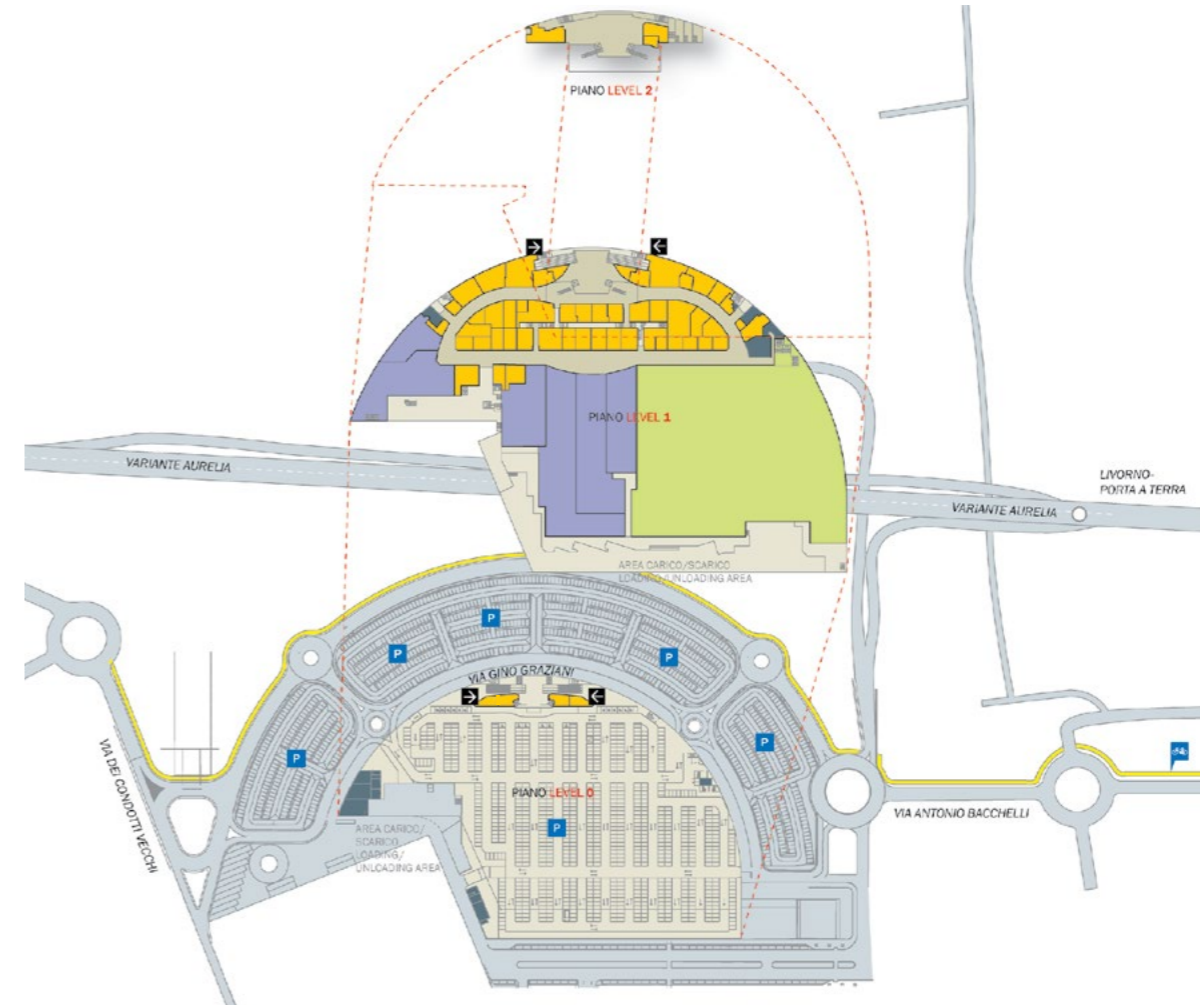
283.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

283,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

13.174	COOP	9.359	4.538	57	6	1.600
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

55 IGD SIIQ SPA

54 IGD SIIQ SPA

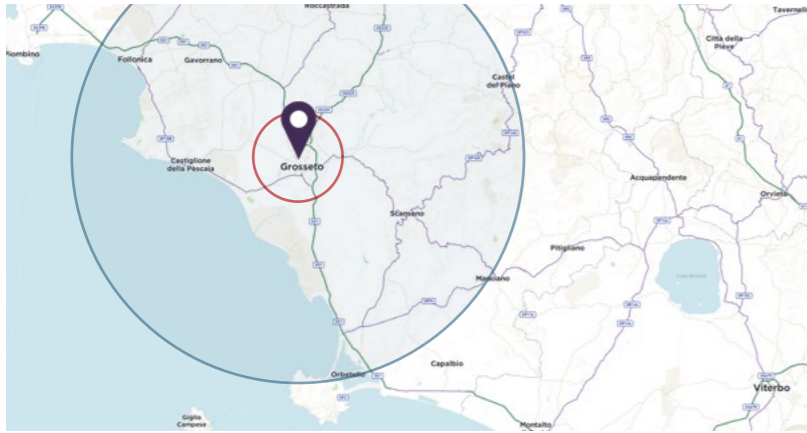


Note



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Ecuador - 58100 Grosseto - Toscana - Italy



2016	2018
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 <i>certification</i>

→ www.centromarema.it

// PLUS

Vicinanza ad aree di forte attrazione turistica e bassa densità competitiva

Near important tourist attractions and low level of competition

Ottima accessibilità: collegamento diretto dall'uscita della SS 1 Grosseto Centro, viabilità creata ad hoc dal centro storico della città

Excellent accessibility: direct access from the SS 1 Grosseto Centro motorway exit access from the city's historic center developed specifically for the center

Radicamento dell'ancora alimentare nel territorio

Deeply rooted Ipercoop food anchor

Importante presenza di tenants generatori di traffico

Important presence of traffic generator

- **0-20 Min:** 80.000 abitanti
- **20-40 Min:** 82.000 abitanti

162.000 residenti

calcolati in un raggio di 40 minuti d'auto

162,000 inhabitants can reach the center in 40 minutes by car

Shopping centre

17.109	IPERCOOP	7.029	4.200	45	7	3.000
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

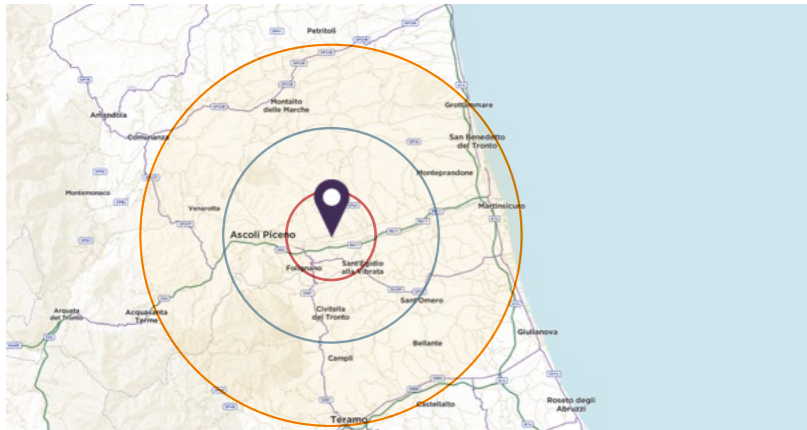
// CITTÀ DELLE STELLE

ASCOLI PICENO



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Zona industriale Campolungo Viale dei Mutilati ed invalidi del lavoro, 106 63100 Ascoli Piceno



58

IGD SIIQ SPA

2002 **2017**

Apertura
Opening

Ampliamento
e restyling
*Expansion
and restyling*

→ www.centrocittadellestelle.it

// PLUS

Ottima accessibilità: facilmente raggiungibile percorrendo la superstrada 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto.

Area di bacino strategica: impatta direttamente sul litorale molto frequentato nel periodo estivo, oltre che su una serie di Comuni più interni del Piceno

Cinema multiplex, ampia area intrattenimento con bowling e sala giochi

Ampia food court

Excellent accessibility: easy to get to from the 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto

Strategic catchment area: near seaside resorts which generate significant traffic during the summer, as well as a series of inland municipalities found in the Piceno area

Multiplex cinema, area dedicated to leisure time activities with bowling and an arcade

Ample food court

- **0-10 Min:** 34.179 abitanti
- **10-20 Min:** 107.137 abitanti
- **20-30 Min:** 94.187 abitanti

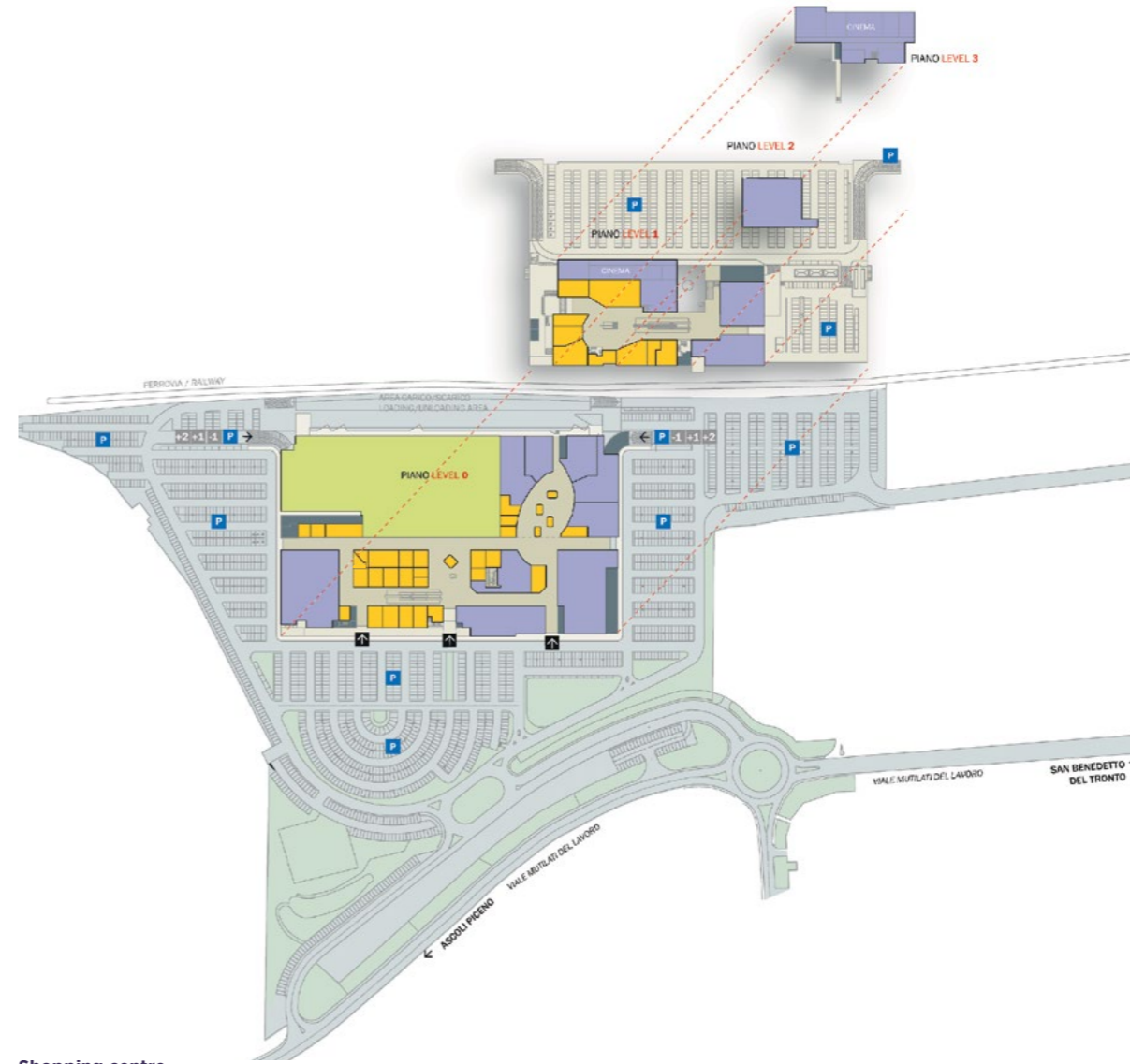
235.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

235,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

20.993	IPERCOOP	9.614	5.817	43	8	2.200
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

59

IGD SIIQ SPA



Note

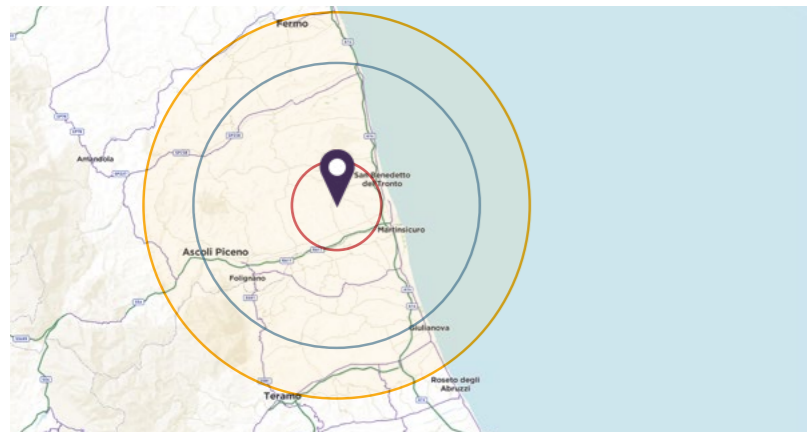
// CENTRO PORTO GRANDE

SAN BENEDETTO DEL TRONTO,
PORTO D'ASCOLI (ASCOLI PICENO)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Pasubio, 114 - 63037 Porto D'Ascoli (Ascoli Piceno) - Marche - Italy



- **0-10 Min:** 73.085 abitanti
- **10-20 Min:** 77.670 abitanti
- **20-30 Min:** 110.625 abitanti

261.380 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

261,380 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2001	2020	2017
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centroportogrande.it

// PLUS

Collocato sulla viabilità principale tra la Ascoli - Mare e il casello A14 di San Benedetto del Tronto

Located on the main network of roads between the Ascoli - Mare highway and the A14 San Benedetto del Tronto motorway exit

Importanti flussi turistici durante il periodo estivo

Important tourist flows in the summer months

Variegato mix di attività e servizi per la clientela

Varied mix of activities and customer services

Ampio bacino di attrazione: il centro attrae ben oltre il solo comprensorio sambenedettese grazie alla vicinanza con la costa abruzzese e all'ottima viabilità di collegamento con l'entroterra

Vast catchment area: the center's customer base goes well beyond the San Benedetto area thanks to its proximity to the Abruzzo coastline and the easy access to the inland

Shopping centre

13.625	IPERCOOP	8.684	4.697	35	4	1	1.730
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Media superficie esterna <i>External anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

61 IGD SIIQ SPA



Note

60 IGD SIIQ SPA

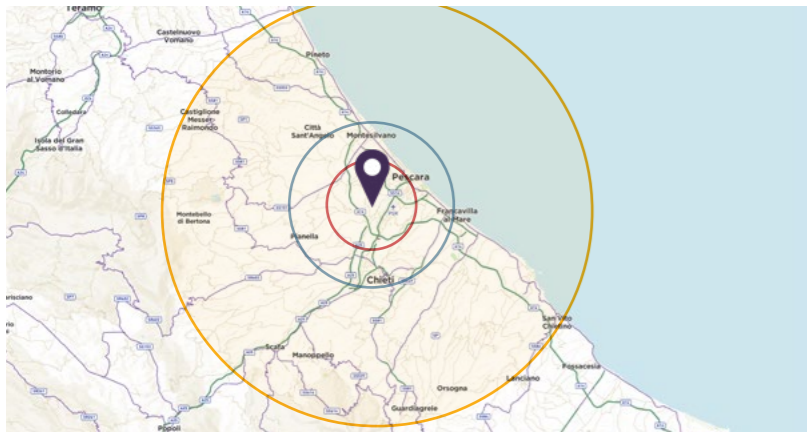
// CENTRO D'ABRUZZO

S. GIOVANNI TEATINO (CHIETI)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Po, Loc. Sambuceto - 66020 S. Giovanni Teatino (Chieti) - Abruzzo - Italy



2001	2014	2015
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

→ www.centrodabruzzo.it

// PLUS

Ottima visibilità ed accessibilità
con affaccio diretto sull'Asse
Attrezzato e raggiungibile in pochi
minuti da Pescara, Chieti
e dai principali comuni dell'area
urbana

**Area food accogliente e di grande
impatto**

**Ipermercato fortemente radicato
nel territorio**

**Excellent accessibility and
visibility** - directly facing the Asse
*Attrezzato motorway and reachable
from Pescara, Chieti and the local
towns in just a few minutes*

**High impact and welcoming food
court**

**Hypermarket deeply rooted
in the local area**

- 0-10 Min: 108.850 abitanti
- 10-20 Min: 200.800 abitanti
- 20-30 Min: 68.070 abitanti

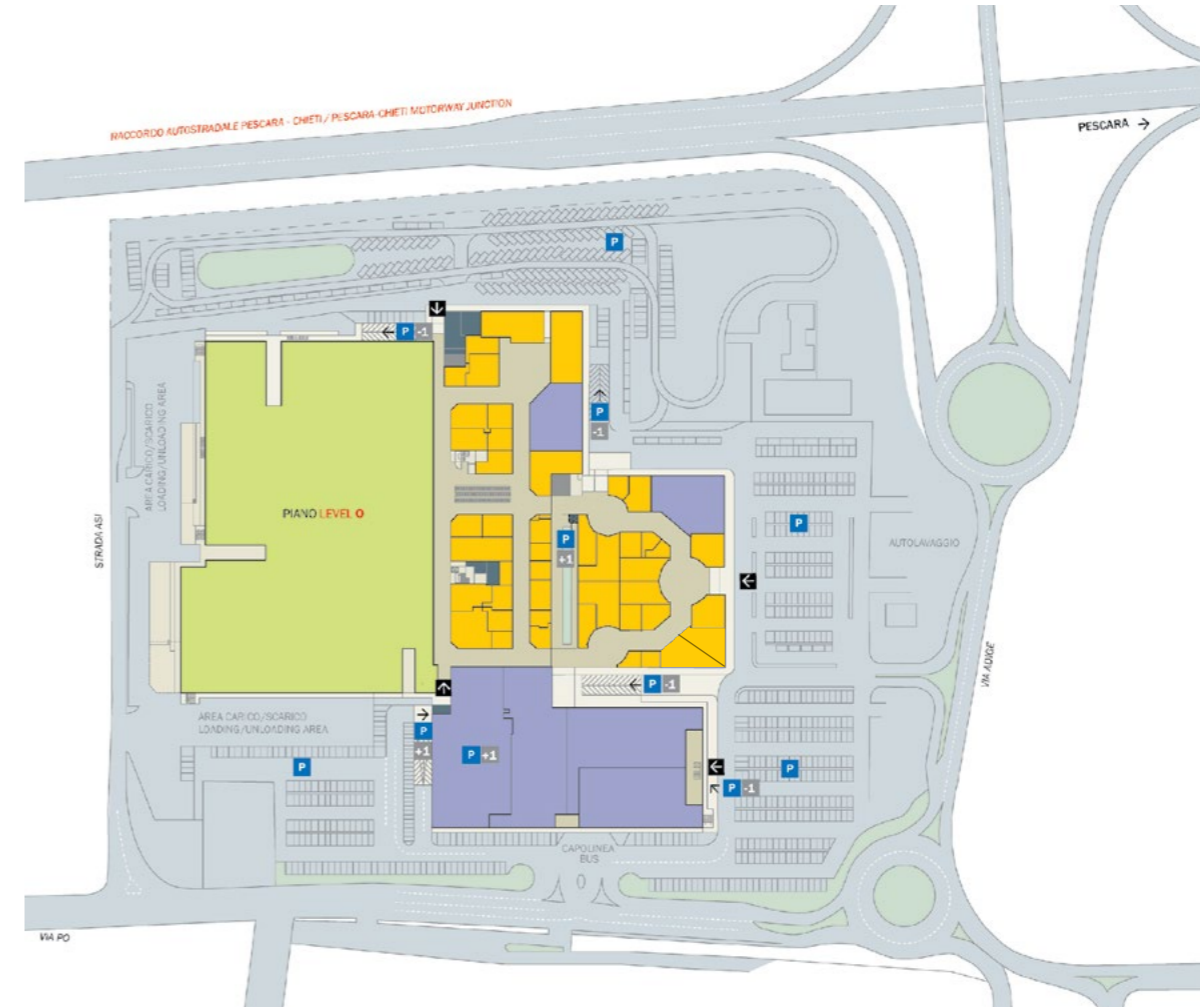
377.720 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

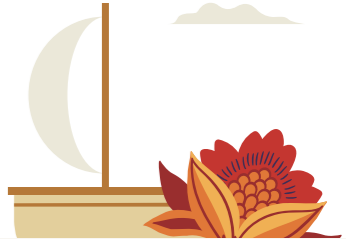
377,720 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

12.571	IPERCOOP	14.127	7.785	45	6	1.730
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

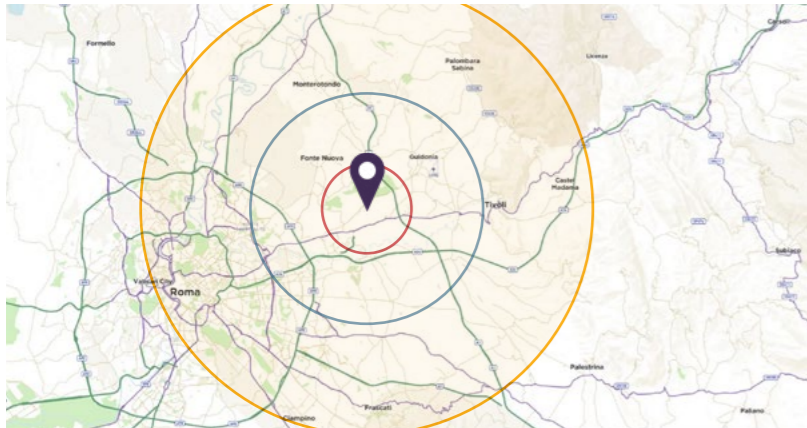
// TIBURTINO SHOPPING CENTER

GUIDONIA MONTECELIO (ROMA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Tiburtina km 20,5 - Loc. Martellona - 00012 Guidonia Montecelio (Roma) - Lazio - Italy



2009	2015
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrotiburtino.it

// PLUS

Ottima accessibilità dalla via Tiburtina e dall'autostrada A1

535.435 residenti calcolati in un raggio di soli 20 minuti d'auto

Oltre 100 punti vendita e 16 Medie superfici garantiscono una forte attrattività alla struttura

Food court accogliente e di grande impatto

Excellent accessibility from the via Tiburtina and the A1 motorway

535,435inhabitants can reach the center in 20 minutes by car

More than 100 stores and 16 midsize stores guarantee the property's appeal

High impact and welcoming food court

- **0-10 Min:** 83.998 abitanti
- **10-20 Min:** 451.437 abitanti
- **20-30 Min:** 1.412.395 abitanti

1.947.830 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

1,947,830 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

36.200	CONAD	5.175	3.100	100	16	3.800
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



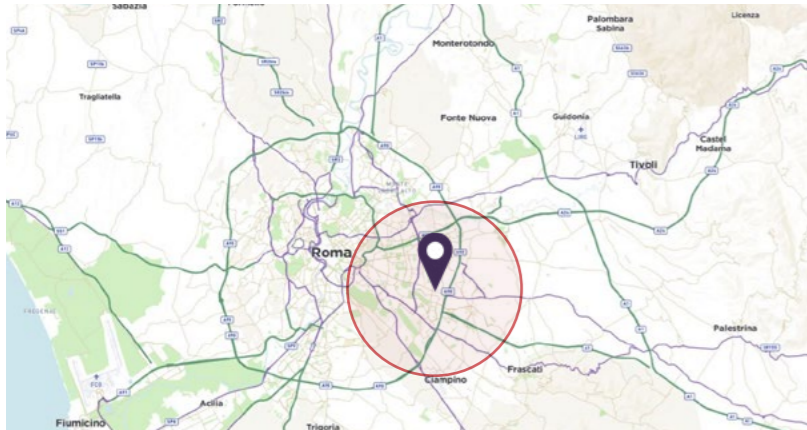
Note

// CENTRO CASILINO ROMA



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Casilina, 1011 - 00169 Roma - Lazio - Italy



2002 **2019**

Apertura
Opening

Restyling
Restyling

→ www.centrocommercialecasilino.it

// PLUS

Strategicamente posizionato in un'area popolosa della città: quartiere Casilino

Strategically located in a densely populated area of the Casilino district

Buona accessibilità a circa 1km dal Grande Raccordo Anulare con comodo ed ampio parcheggio

Good accessibility approximately 1 km from the orbital motorway Grande Raccordo Anulare with comfortable and ample parking

Ben collegato con il centro della città (anche in autobus e treno) e con i paesi dell'hinterland romano direttrice est

Well connected to the town center (including by bus and train) and with the towns in the eastern part of the Roman hinterland

Ipermercato fortemente radicato nel territorio

Hypermarket deeply rooted in the local area

Variegato mix di attività e servizi per la clientela

Varied mix of activities and customer services

● **0-10 Min:** 540.770 abitanti

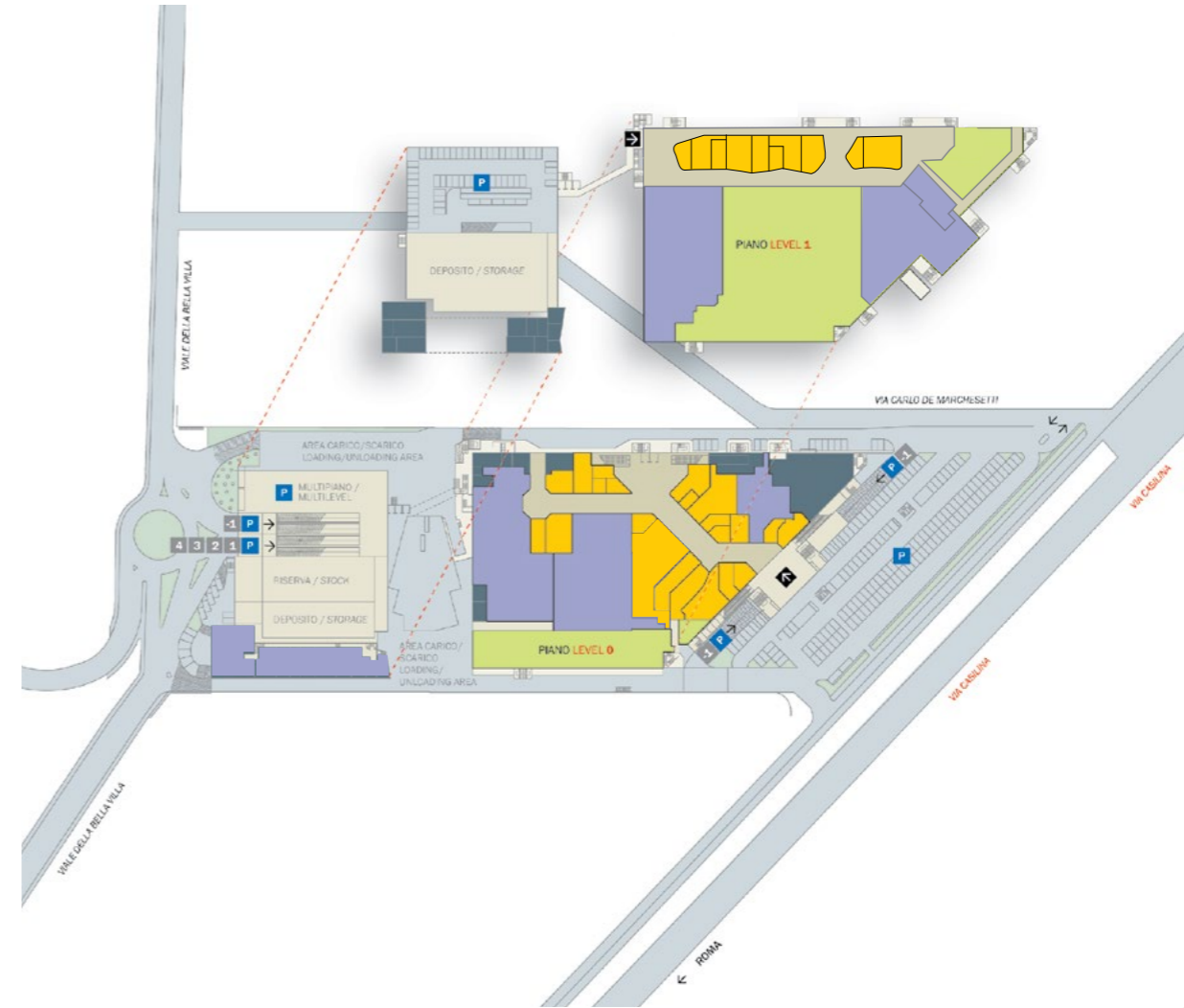
540.770 residenti

calcolati in un raggio di 10 minuti d'auto

540,770 inhabitants can reach the center in 10 minutes by car

Shopping centre

11.150	COOP	3.180	2.415	40	9	1.260
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note



// SUD
SOUTH

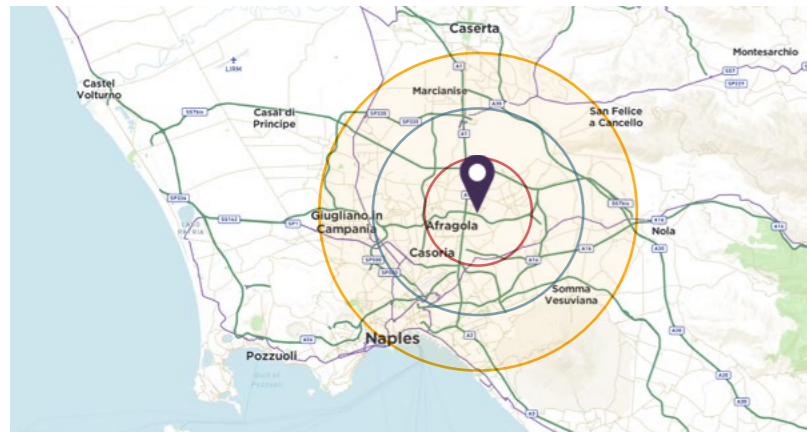
// LE PORTE DI NAPOLI

AFRAGOLA (NAPOLI)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Santa Maria La Nova, 1 - 80021 Afragola (Napoli) - Campania - Italy



→ www.leportedinapoli.it

// PLUS

Facilmente accessibile e vicino alla A1 Napoli - Roma

Easy to get to and located near the A1 Napoli - Roma motorway

Immerso in un bacino densamente popolato in una zona periferica a Sud di Napoli ad Afragola

Found in a densely populated catchment area, in the suburb of southern Naples, Afragola

Inserito all'interno di un'ampia area commerciale e di intrattenimento

Located within a large commercial and entertainment area

- **0-10 Min:** 182.861 abitanti
- **10-20 Min:** 1.222.577 abitanti
- **20-30 Min:** 1.243.171 abitanti

2.648.600 residenti

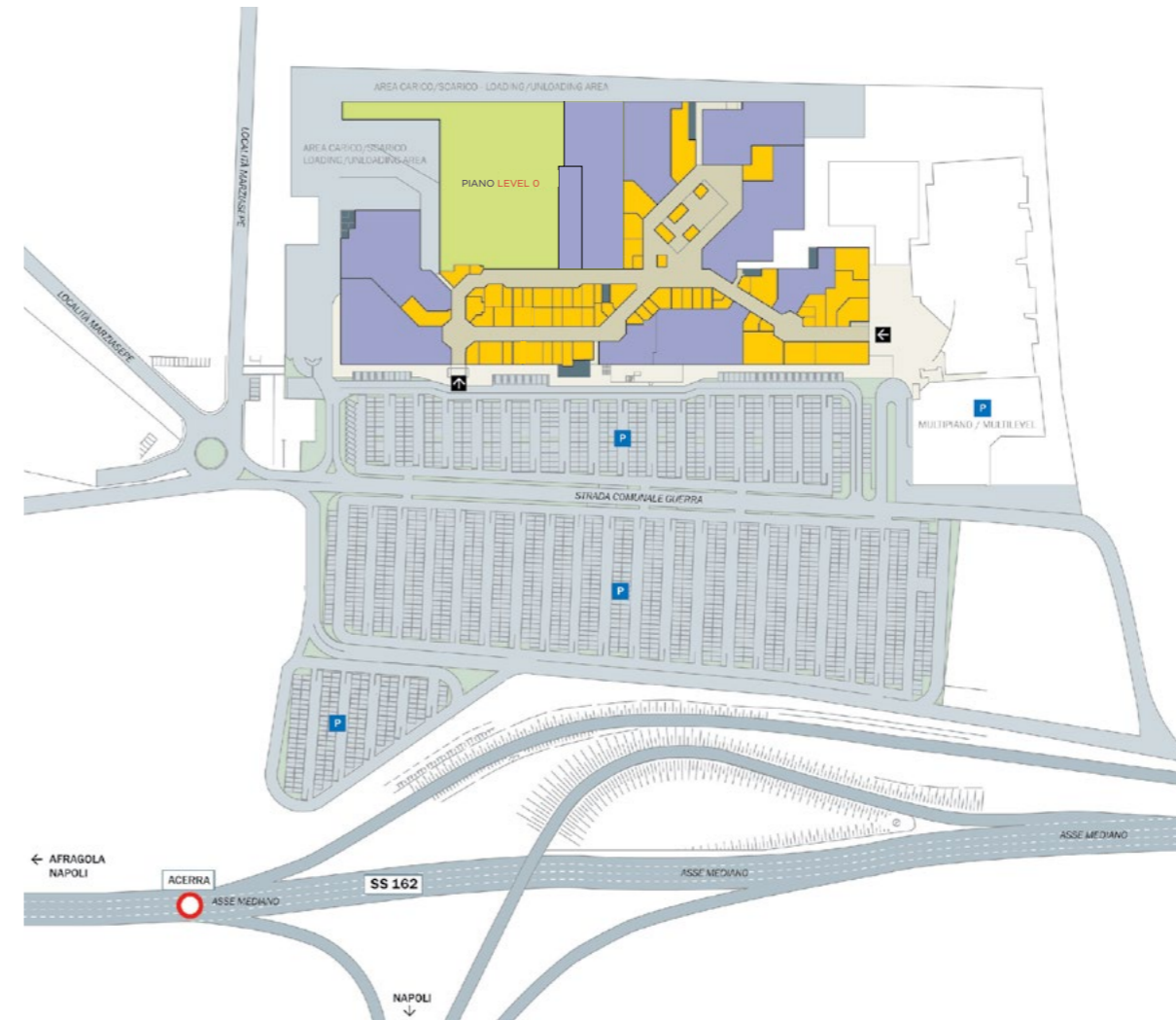
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

2,648,600 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

1999	2014
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

Shopping centre

16.987	IPERCOOP	7.152	4.578	65	10	2.650
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



Note

// LA TORRE PALERMO



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Assoro, 25/b (nei pressi di viale Michelangelo) - 90145 Palermo - Sicilia - Italy



- **0-10 Min:** 282.466 abitanti
- **10-20 Min:** 430.819 abitanti
- **20-30 Min:** 188.044 abitanti

901.300 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

901,300 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2010	2015
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ www.centrocommercialelatorre.it

// PLUS

Un centro in città in una zona residenziale dove coniugare shopping e ritrovo

A city shopping center, within a residential area, where you can mix meeting friends with shopping

Collocato in un'area densamente abitata nella zona Ovest di Palermo e facilmente raggiungibile

Found in a densely populated area in the Western part of Palermo and easily reachable

Cinema Multisala

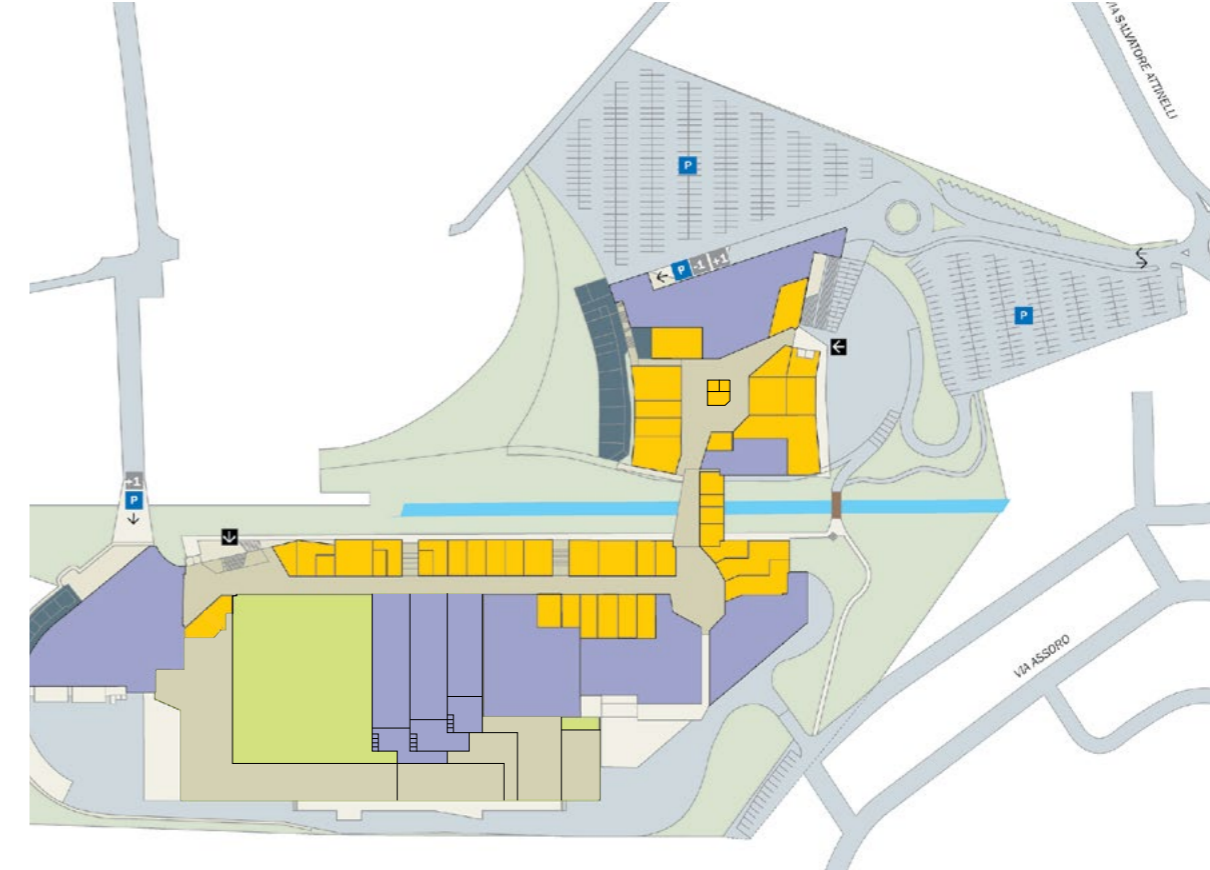
Multiplex cinema

Concorrenza minima: scarsa presenza di competitors nel bacino primario

Minimal competition: limited presence of competitors in the primary catchment area

Shopping centre

15.216	IPERCOOP	7.203	3.577	46	9	1.700
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



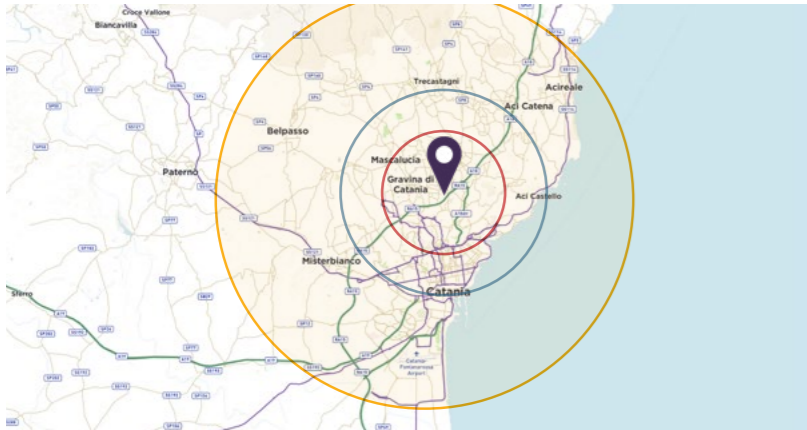
Note

// KATANÈ GRAVINA (CATANIA)



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Salvatore Quasimodo, 1 - Loc. San Paolo - 95030 Gravina (Catania) - Sicilia - Italy



- **0-10 Min:** 279.664 abitanti
- **10-20 Min:** 359.358 abitanti
- **20-30 Min:** 121.984 abitanti

760.900 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

760,900 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

2009 **2016**

Apertura
Opening

Certificazione UNI
EN ISO 14001
UNI EN ISO 14001
certification

→ www.centrocommercialekatane.com

// PLUS

Posizione strategica: collocato in un bacino benestante e densamente popolato

Strategic position: found in an affluent and densely populated catchment area

Forte visibilità con affaccio diretto sulla tangenziale e collegamenti rapidi

Highly visible: it directly overlooks the ring road

Offerta commerciale di qualità e differenziata

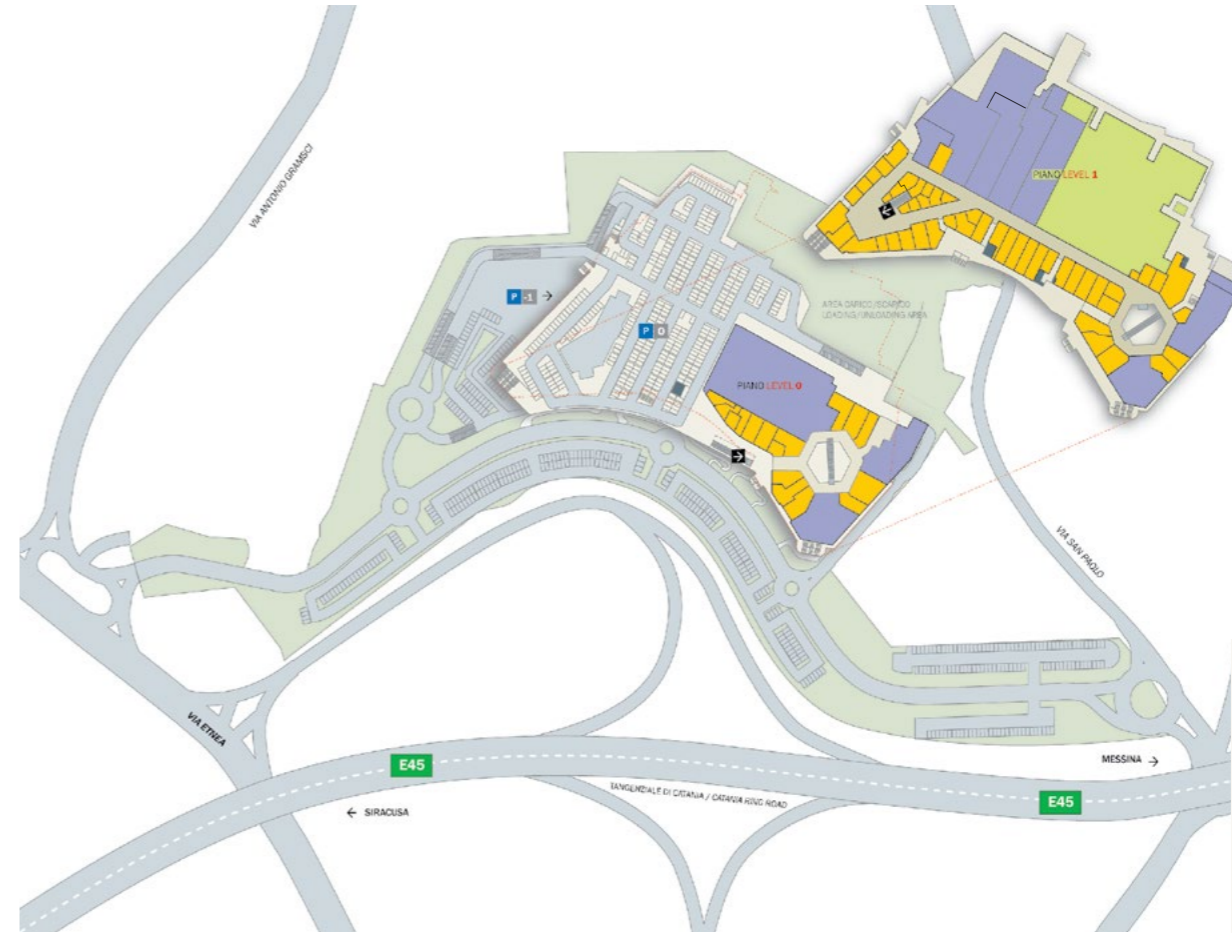
Providing a variety of quality merchandise

Bacino primario consistente ed esclusivo

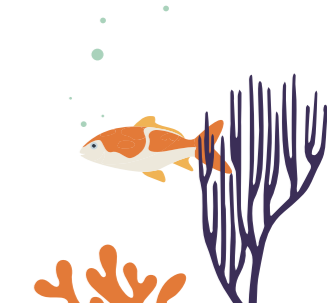
Substantial and exclusive primary catchment area

Shopping centre

14.935	IPERCOOP	6.972	3.964	67	10	1.320
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre



Note



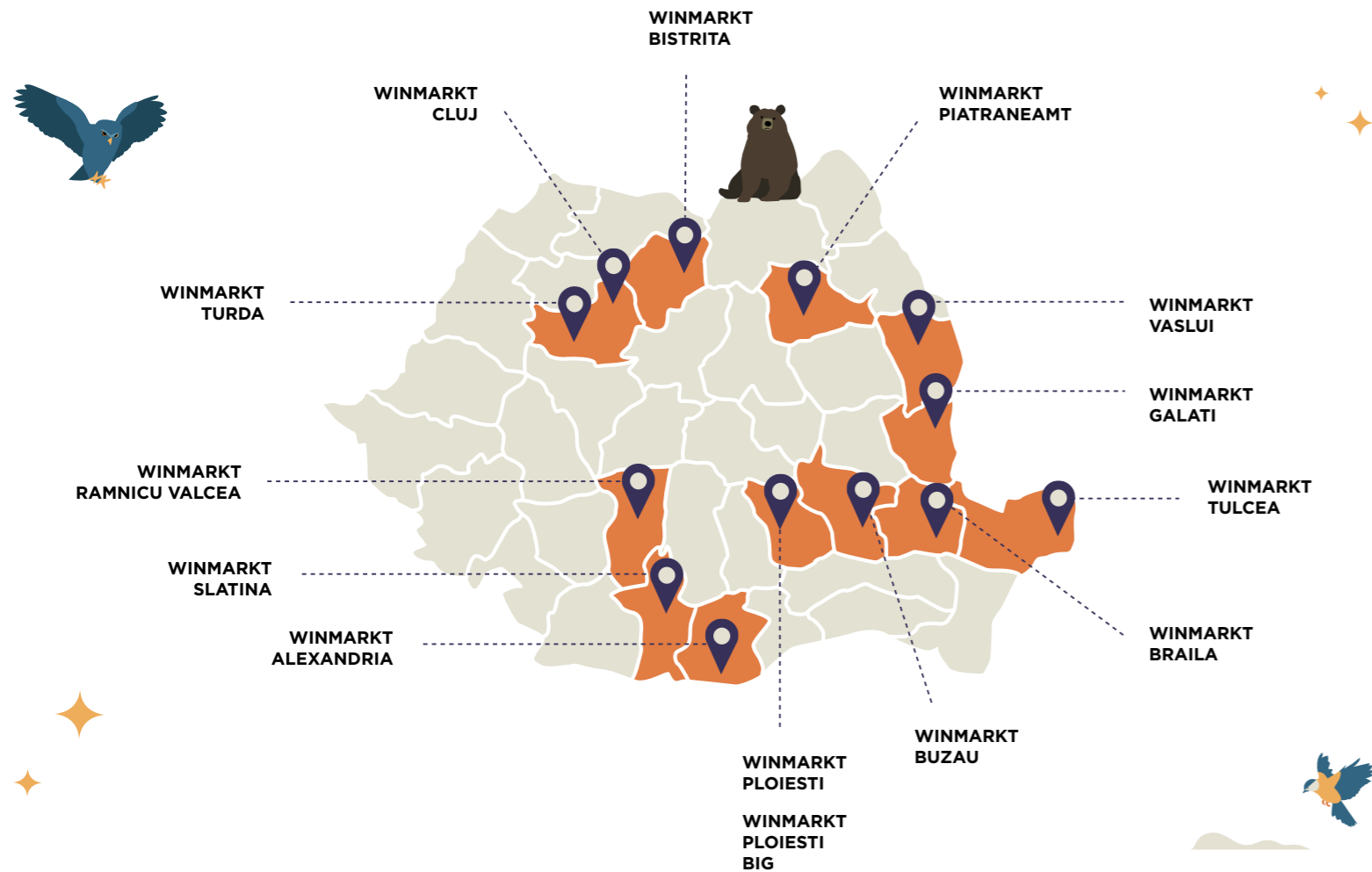
// ROMANIA

// PORTAFOGLIO IGD IN ROMANIA

IGD'S PORTFOLIO IN ROMANIA

Nell'aprile del 2008 IGD ha acquistato **Winmarkt**, la più diffusa rete di centri commerciali della Romania, con un portafoglio di 14 centri commerciali ed una palazzina per uffici, situati nelle zone centrali di 13 città.

In April 2008 IGD acquired Winmarkt, the most widespread network of shopping centers in Romania, with a portfolio of 14 shopping centers and one office building, located in the central areas of 13 cities.



// CENTRI COMMERCIALI

SHOPPING CENTERS

// ROMANIA



WINMARKT ALEXANDRIA



WINMARKT BISTRITA



WINMARKT BRAILA



WINMARKT BUZAU



WINMARKT CLUJ NAPOCA



WINMARKT GALATI



WINMARKT PIATRA NEAMT



WINMARKT PLOIESTI



WINMARKT PLOIESTI BIG



// **CENTRI COMMERCIALI**
SHOPPING CENTERS



// **ROMANIA**



**WINMARKT
RAMNICU
VALCEA**



**WINMARKT
SLATINA**



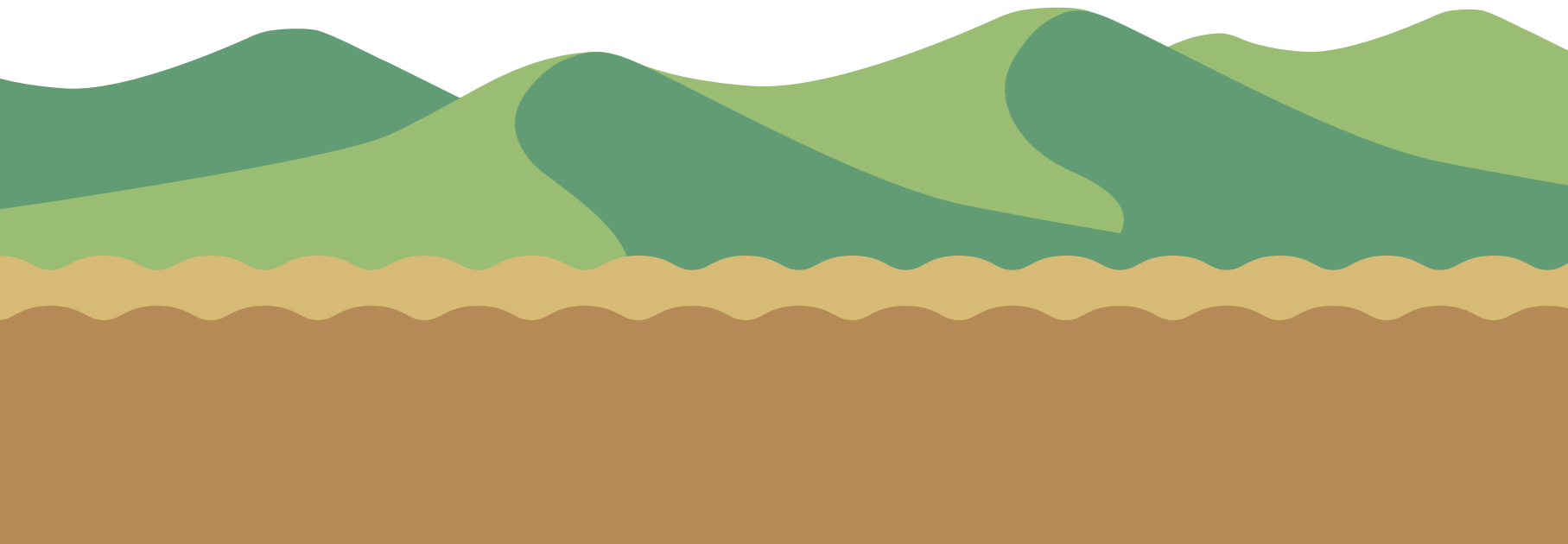
**WINMARKT
TULCEA**



**WINMARKT
TURDA**



**WINMARKT
VASLUI**





// CONATTI
CONTACTS

info@gruppoigd.it
+39 051 509111

// SEDE LEGALE
REGISTERED OFFICE

Via Trattati Comunitari Europei
1957-2007, n. 13 40127 Bologna



www.gruppoigd.it

igd **SilQ**
SPACES TO BE LIVED IN