

COMUNICATO STAMPA

IGD PRESENTA UNA PRIMA REVISIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLE ATTIVITÀ, FUNZIONALE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI CRESCITA DEL PROSSIMO TRIENNIO

- **Sviluppo e consolidamento degli asset in proprietà**
- **Creazione di una nuova business unit: Asset Services for third parties**
- **Semplificazione dei processi**
- **Valorizzazione dei talenti interni**

Bologna, 13 giugno 2024. IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A., uno dei principali player in Italia nella proprietà e gestione di Centri Commerciali e quotata sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana, ha effettuato una revisione delle funzioni aziendali, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la struttura aziendale attingendo al patrimonio di talenti interni, in linea con la politica di gestione delle risorse umane del Gruppo. La nuova struttura organizzativa, che vede anche la creazione di nuove funzioni, è efficace dal primo giugno e diventerà completamente operativa dall'inizio di ottobre.

Le nuove funzioni istituite sono guidate da manager che già ricoprivano una carica apicale all'interno di IGD, e che riporteranno direttamente all'Amministratore Delegato e Direttore Generale Roberto Zoia.

Gianluca Martora, in precedenza responsabile servizio Area Tecnica e Patrimonio e HSE strategico/Head of Property, Pilotage and Strategic HSE, assume il ruolo di **direttore Patrimonio**, ed entra a far parte del gruppo dei dirigenti con responsabilità strategiche.

A Gianluca, che è stato nominato anche CEO delle società rumene, faranno capo tutte le attività di Project & Construction management, HSE strategico, Energy, Pilotage e Facility management.

Nell'ambito della nuova organizzazione aziendale, IGD ha costituito una nuova business unit, **Asset Services for third parties**, che si focalizzerà sulle nuove opportunità di sviluppo originate dalla fornitura di servizi immobiliari a terze parti, oltre a generare valore dai contratti già in essere. La nuova business unit sarà guidata da **Matteo Burato**, che in precedenza ricopriva la carica di responsabile Rete Commerciale centro-nord e che ora assume il ruolo di Head of Asset Services for third parties. A seguito della creazione della nuova business unit, e con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e ricondurre sotto un'unica responsabilità la rete di centri commerciali di proprietà, **Alfonso Fortunato**, già responsabile Rete Commerciale centro-sud, assume il ruolo di **National head of Shopping Center Management**.

Raffaele Nardi, dirigente con responsabilità strategica, è nominato **Planning, Control, Investor Relations and Sustainability director** (in precedenza era direttore Pianificazione, Controllo e Investor Relations) ampliando le proprie funzioni con le attività legate alla CSR, a Investment Planning Control & Evaluation e Operations planning & control.

La dirigente con responsabilità strategica **Laura Poggi** assume il ruolo di **Leasing, Digital & Innovation director** (precedentemente era direttore commerciale, marketing e CSR).

A Laura faranno capo tutte le attività di leasing e avrà la responsabilità di sviluppare ulteriormente le attività digital su tutto il portafoglio. A Poggi spetterà inoltre la prerogativa dell'innovazione, sia dal punto di vista delle nuove merceologie e dei nuovi brand, sia per quanto riguarda la ricerca di nuove formule di sinergia fra landlord e tenant.

Infine, **Giuseppe Sabetta**, che ricopriva la carica di responsabile del Servizio Procedimenti autorizzativi, urbanistici e Assicurazioni patrimonio, assume il ruolo di **Value Add, Permitting & Insurance manager**.

Giuseppe avrà come principale responsabilità la valorizzazione del portafoglio, sviluppando a vari livelli - urbanistico, edilizio e anonario – le migliori opportunità di incremento dei ricavi.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale, Roberto Zoia, ha dichiarato: "La nuova struttura organizzativa sul fronte della gestione operativa nasce con il duplice intento di efficientare e migliorare i processi e di valorizzare le competenze maturate internamente alla squadra di grandi professionisti che sono orgoglioso di guidare. Infatti, grazie al migliore e più efficace approccio alle diverse expertise, potremo sia essere più vicini ai nostri asset sia accelerare lo sviluppo della nuova business unit, Asset Services for third parties, che avrà lo scopo di gestire i contratti con terze parti, una nuova opportunità per IGD di generare valore. Contiamo molto, inoltre, sulla funzione Value Add, che nasce per agire in modo mirato sui segmenti più complicati, valutando le migliori soluzioni quali ad esempio cambi di destinazione o modifiche delle aree di vendita, allo scopo di ottenere i migliori risultati da tutti i nostri asset. Infine, l'attività di consolidamento delle relazioni tra landlord e tenant è di importanza cruciale, in quanto consente di ampliare gli ambiti di collaborazione. Sono sicuro che fare crescere le risorse interne sia il modo migliore di riconoscere l'impegno che hanno profuso in questi anni, stimolandole a dare sempre il meglio per raggiungere gli obiettivi di crescita che ci siamo prefissi per i prossimi anni".



IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 1.7 miliardi di euro (valore pro forma al 31/12/23 post cessione portafoglio immobiliare completata il 23/4/2024) comprende in Italia 8 tra ipermercati e supermercati, 25 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno

oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri inclusa la gestione di portafogli di terzi parti istituzionali e non ultimo leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

➤ **CONTATTI INVESTOR RELATIONS**

CLAUDIA CONTARINI

Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

➤ **CONTATTI MEDIA RELATIONS**

IMAGE BUILDING

Cristina Fossati, Federica Corbeddu
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito www.gruppoigd.it, nella sezione Media, e sul sito www.imagebuilding.it, della sezione Sala Stampa.