

A decorative border at the top of the page featuring various tropical plants and flowers in shades of red, pink, yellow, and blue against a dark blue background.

# IGD'S

SHOPPING CENTER  
**PORTFOLIO**

The logo for IGD SIIQ, consisting of the lowercase letters 'igd' in a bold, white, sans-serif font, followed by 'SIIQ' in a smaller, white, sans-serif font to its right.

**igd** SIIQ

## // SPAZI DA VIVERE PLACES TO BE LIVED IN

Cos'è uno spazio da vivere?

È un luogo di incontro, è condivisione, convivialità. Insomma, per Spazi da vivere intendiamo tutti i nostri centri commerciali. Certo, sono luoghi dedicati allo shopping, ma sono anche molto di più.

Perché? Perché i centri IGD sono luoghi che ricoprono un importante ruolo sociale, e tutto parte dallo spirito di aggregazione. Centri che sono veri e propri punti di riferimento sul territorio, posti in cui incontrarsi, condividere delle esperienze insieme, realtà vive, dinamiche, che evolvono nel tempo e si adattano alle necessità dei clienti e al loro benessere.

*What is a space to be lived in?*

*It's a meeting place, a place to be shared and experienced together. In short, for spaces to be lived in we mean all our shopping centers. Yes, they are shopping destinations, but also so much more.*

*Why? Because IGD's centers have an important social role which begins with the spirit of bringing people together.*

*Centers that are truly local points of reference, places to meet others, share experiences, exciting and dynamic realities, which change over time and adapt to the needs of customers and their wellbeing.*



## // IL GRUPPO IGD THE IGD GROUP

Partiamo dai nostri valori, per creare valore. Sostenibilità, flessibilità e innovazione. È così che guidiamo la nostra attività, valorizzando nel tempo gli investimenti. Acquisiamo, sviluppiamo e gestiamo i nostri immobili, soprattutto gallerie commerciali e ipermercati, in un'ottica di lungo termine per mantenerne elevato nel tempo il valore e con la stessa attenzione e professionalità gestiamo portafogli di terze parti.

*We start with our values, to create value. Sustainability, flexibility and innovation. This is what drives what we do and the enhancement of our investments over time. We purchase, develop and manage our properties, mainly shopping malls and supermarkets, with a view to the long-term in order to maintain and further improve their value over time and we use the same attention to manage third-party institutional assets.*

## // SALDE RADICI E FORTE CULTURA INDUSTRIALE SOLID ROOTS AND STRONG INDUSTRIAL CULTURE

Trasformiamo le ambizioni in realtà, perché siamo uno dei principali attori del segmento Retail del settore immobiliare italiano. Siamo attivi in Italia e Romania attraverso la proprietà e gestione di Centri Commerciali. Siamo quotati sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana dal 2005. Il nostro patrimonio immobiliare è valutato in circa 1,7 miliardi di euro (valore pro forma al 31/12/2023 post cessione portafoglio immobiliare completata il 23/04/2024).

*As one of the main players in Italy's retail real estate segment, we know how to transform our ambitions into reality. We are active in Italy and Romania where we own and manage shopping centers. Listed on Borsa Italiana's Euronext STAR segment since 2005, we have a real estate portfolio valued at circa €1.7 billion (pro forma data as of 31/12/2023 to include the impact of the disposal finalized on 23/04/2024).*



2

IGD SIIQ SPA



## // IL PATRIMONIO IMMOBILIARE<sup>1</sup> REAL ESTATE ASSETS



**25 GALLERIE COMMERCIALI**  
25 SHOPPING MALLS



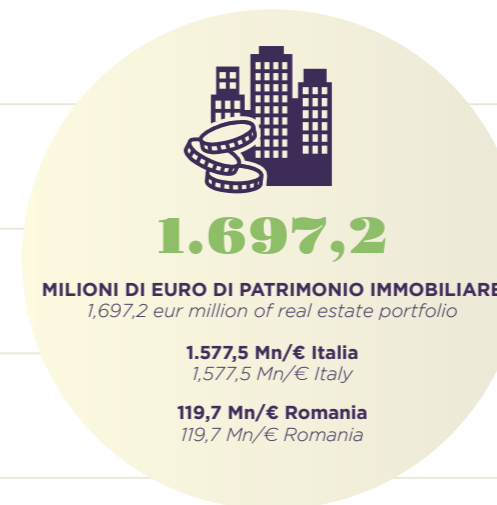
**2 CENTRI COMMERCIALI IN MASTERLEASE**  
2 SHOPPING CENTERS IN MASTER LEASE



**8 IPERMERCATI E SUPERMERCATI**  
8 HYPERMARKETS AND SUPERMARKETS



**1 IMMOBILE PER TRADING**  
1 ASSET HELD FOR TRADING



**1 TERRENO OGGETTO DI SVILUPPO DIRETTO**  
1 DEVELOPMENT PROJECT



**13 ULTERIORI PROPRIETÀ IMMOBILIARI**  
13 OTHER PROPERTIES



**14 CENTRI COMMERCIALI IN ROMANIA (WINMARKT)**  
14 SHOPPING CENTERS IN ROMANIA (WINMARKT)



**1 PALAZZINA UFFICI (WINMARKT)**  
1 OFFICE BUILDING (WINMARKT)



## // LA SQUADRA THE TEAM



**170 PROFESSIONISTI**  
170 PROFESSIONALS

Il nostro più grande valore, però, sono le persone. In IGD contiamo su una squadra preparata e motivata. Il top management dell'azienda è affiancato da oltre 160 professionisti con competenze specifiche, che hanno l'obiettivo di gestire le attività commerciali, immobiliari e amministrative di un sistema complesso e in continua evoluzione. A cominciare dall'attenzione per il territorio.

*Our greatest asset, however, are our people. In IGD we can rely on an expert, motivated team. The company's top management is supported by more than 160 professionals with specific knowhow who manage the commercial, real estate and administrative activities of a complex and ever-changing system, which begins by focusing on the local community.*

3

IGD SIIQ SPA

## // LA GESTIONE IN ITALIA FREEHOLD AND MANAGEMENT IN ITALY



**78 ASSETS GESTITI IN ITALIA DI CUI 48 DI PROPRIETÀ, 2 IN MASTERLEASE E 28 IN GESTIONE PER TERZI**  
78 ASSETS UNDER MANAGEMENT IN ITALY OF WHICH 48 OWNED, 2 IN MASTERLEASE AND 28 UNDER MANAGEMENT OF THIRD PARTIES

<sup>1</sup>Il nostro patrimonio immobiliare è valutato in circa 1,7 miliardi di euro (valore pro forma al 31/12/2023 post cessione portafoglio immobiliare completata il 23/04/2024). Our real estate portfolio is valued at circa €1.7 billion (pro forma data as of 31/12/2023 to include the impact of the disposal finalized on 23/04/2024).

## // LA SOSTENIBILITÀ SUSTAINABILITY

Come IGD abbiamo un grande obiettivo: quello di creare valore per tutti i nostri stakeholder, ovvero azionisti, investitori, dipendenti, clienti e fornitori. Il percorso attraverso il quale la Società ritiene possibile la creazione di valore è quello di una crescita costante incentrata sulla sostenibilità.

*We have one overriding objective in IGD: to create value for all our stakeholders; shareholders, investors, employees, customers and suppliers. The Company believes this is possible through steady, sustainable growth.*



### // SPAZI DA VIVERE, IN VERDE GREEN SPACES TO BE LIVED IN

La sostenibilità ambientale non è solo uno sguardo al futuro, ma un impegno costante e presente. Con un punto fermo: l'obiettivo di rendere i nostri Centri Commerciali "zero emissions" al 2030.

*Environmental sustainability is not only about the future, but it is also part of a constant and ongoing commitment with a steadfast objective: to have "zero emissions" shopping centers by 2030.*



## becoming g.r.e.a.t.

Nasciamo nel mondo cooperativo, con l'idea di operare nel nostro settore nel lungo periodo. Per questa ragione abbiamo intrapreso, a partire dal 2011, un percorso orientato alla sostenibilità, integrando sempre più questi aspetti nelle nostre strategie e nel nostro core business.

Abbiamo deciso di crescere costantemente in maniera sostenibile in un'ottica che definiamo "G.R.E.A.T.", ovvero "Green, Responsible, Ethical, Attractive", insieme ai nostri stakeholder ("Together"), che raccoglie i 10 temi da noi ritenuti imprescindibili (c.d. material):

### green

Road to zero emissions / Zero waste / Accessibilità e mobilità sostenibile

### responsible

Buona occupazione / Benessere, salute e sicurezza

### ethical

Governance, etica e corruzione

### attractive

Valorizzazione del portafoglio / Spazi da vivere / Innovazione

### together

Relazioni con la comunità e gli stakeholder



Per 9 anni consecutivi, a partire dal 2015, abbiamo conseguito l'EPRA GOLD AWARD, uno dei più importanti e ambiti premi internazionali sulla sostenibilità all'interno del settore in cui operiamo.

### // BREEAM E BREEAM IN USE

Dopo l'ottenimento della prima certificazione BREEAM del Centro Commerciale Sarca nel 2016, stiamo proseguendo il nostro lavoro aggiungendo ulteriori certificazioni BREEAM IN USE per altri 9 nostri key asset: Katanè, Tiburtino, Esp, Puntadiferro, Conè, Leonardo, Porte di Napoli, Centro d'Abruzzo e Maremà. Si tratta di uno degli standard internazionali più importanti sia per la sostenibilità ambientale dei Centri Commerciali sia per l'attenzione verso il miglioramento complessivo del benessere di chi li frequenta.

*We were born as part of the world of cooperatives with the idea of being a long-term part of the sector. For this reason, beginning in 2011 we undertook a path focused on sustainability and increasingly included these aspects in our strategies and our core business.*

*We decided to grow constantly and sustainably with a view to what we define as "G.R.E.A.T.", or "Green, Responsible, Ethical, Attractive", "Together" with our stakeholders, which encompasses the 10 topics we deem material:*

### green

Road to zero emissions / Zero waste / Accessibility and sustainable mobility

### responsible

Good employment / Wellbeing, health, and safety

### ethical

Governance, ethics and anti-corruption

### attractive

Enhancement of the portfolio / Spaces to be lived in / Innovation

### together

Relations with the community and stakeholders

*For 9 years in a row, beginning in 2015, we have received the EPRA GOLD AWARD, one of our sector's most important and prestigious international sustainability awards.*

*After obtaining the first BREEAM certification for the Sarca Shopping Center in 2016, we are continuing to work on getting BREEAM IN USE certification for an additional 9 of our key assets: Katanè, Tiburtino, Esp, Puntadiferro, Conè, Leonardo, Porte di Napoli, Centro d'Abruzzo and Maremà. This certification is one of the most important international standards for both the environmental sustainability of shopping centers and improvement in the overall wellbeing of property users.*



// CENTRI COMMERCIALI IN ITALIA  
*SHOPPING CENTERS IN ITALY*

**// I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA**  
IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY

**// NORD**  
NORTHERN



**P. 14**

**MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK**

MONDOVÌ (CN)



**P. 16**

**I BRICCHI**

ISOLA D'ASTI (AT)



**P. 18**

**CENTROLUNA**

SARZANA (SP)



**P. 32**

**CLODÌ**

CHIOGGIA (VE)



**P. 34**

**CENTRO NOVA\***

VILLANOVA DI CASTENASO (BO)



**P. 36**

**CENTRO LAME**

BOLOGNA



**P. 20**

**CENTRO SARCA**

SESTO S.GIOVANNI (MI)



**P. 22**

**GRAN RONDÒ**

CREMA (CR)



**P. 24**

**LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK**

MANTOVA



**P. 38**

**CENTRO BORGO**

BOLOGNA



**P. 40**

**CENTRO LEONARDO**

IMOLA



**P. 42**

**ESP**

RAVENNA



**P. 26**

**MILLENNIUM GALLERY**

ROVERETO (TN)



**P. 28**

**CONÈ**

ICONEGLIANO (TV)



**P. 44**

**LE MAIOLICHE**

FAENZA (RA)



**P. 46**

**PUNTA DI FERRO**

FORLÌ



**P. 48**

**LUNGO SAVIO**

CESENA



**P. 30**

**CENTRO PIAVE**

SAN DONÀ DI PIAVE (VE)

I MAGGIORI SHOPPING CENTER IGD IN ITALIA  
IGD'S MOST IMPORTANT SHOPPING CENTERS IN ITALY



// CENTRO CENTER



**P. 52**

**PORTA A MARE**

LIVORNO



**P. 54**

**FONTI DEL CORALLO\***

LIVORNO



**P. 56**

**MAREMÀ**

GROSSETO



**P. 58**

**CITTÀ DELLE STELLE**

ASCOLI PICENO



**P. 60**

**CENTRO PORTO GRANDE**

PORTO D'ASCOLI (AP)



**P. 62**

**CENTRO D'ABRUZZO**

PESCARA



**P. 64**

**TIBURTINO**

GUIDONIA (RM)



**P. 66**

**CASILINO**

ROMA



// SUD SOUTH



**P. 70**

**LE PORTE DI NAPOLI**

AFRAGOLA (NA)



**P. 72**

**LA TORRE**

PALERMO



**P. 74**

**KATANÉ**

CATANIA

\* In master lease / Held under master leases

// 27 SHOPPING MALLS  
E 2 IN MASTER LEASE / AND 2 UNDER MASTER LEASES





// NORD  
NORTHERN



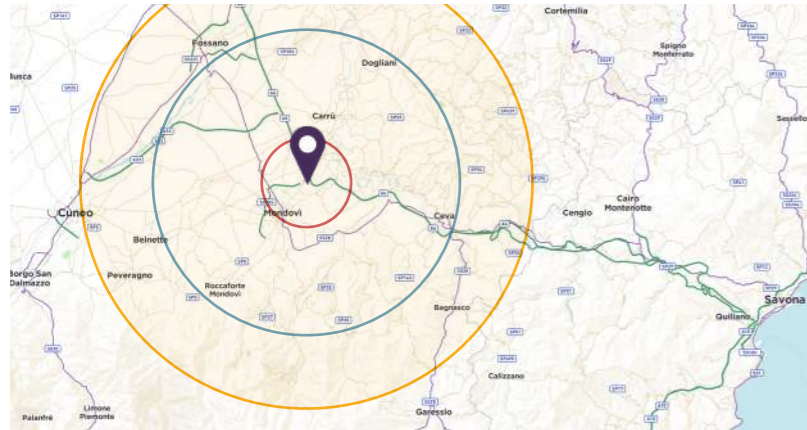
# // MONDOVICINO SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

MONDOVI (CUNEO)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

P.zza Cerea, 15 - 12084 Mondovì (Cuneo) - Piemonte - Italy



**2007**      **2013**

Apertura  
Opening

Certificazione UNI  
EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001  
certification

→ [www.scmondovicinorp.it](http://www.scmondovicinorp.it)

### // PLUS

**Location eccellente:** a pochi metri dal casello autostradale A6 Torino - Savona, facilmente raggiungibile e in tempi brevi dalle grandi città del Nord Ovest e del Sud della Francia

**Importanti flussi turistici** verso le Langhe, le stazioni sciistiche e la Riviera ligure

**1 Ipermercato, 11 medie superfici e 43 punti vendita** garantiscono attrattività alla struttura.

Inserito in un ampio contesto commerciale

**Bacino diversificato,** favorito dalla posizione baricentrica rispetto ad aree ad alta concentrazione di turismo e dall'ottima viabilità

- **0-10 Min:** 32.000 abitanti
- **10-20 Min:** 52.000 abitanti
- **20-30 Min:** 66.000 abitanti

**150.000 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*150,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

**Excellent location:** just a few meters from the A6 Turin - Savona motorway exit, easily and quickly reachable from the largest cities in Northeast Italy and the South of France

**Important tourist flows** towards Le Langhe area, ski resorts and the Italian Riviera

**1 hypermarket, 11 midsize stores and 43 stores** guarantee the property's appeal

Located in a broad commercial context

**Diversified customer base** due to its proximity to very popular tourist areas and convenient location

Shopping centre

**7.197**

GLA Galleria mq  
Mall GLA sq.m

**IPERCOOP**  
Ancora alimentare  
Food anchor

**12.550**  
GLA mq  
GLA sq.m

**7.500**  
Area vendita mq  
Sales Area sq.m

**41**  
Punti vendita  
Stores

**4**  
Medie superfici  
Anchors

Retail park

**9.660**  
GLA totali mq  
Total GLA sq.m

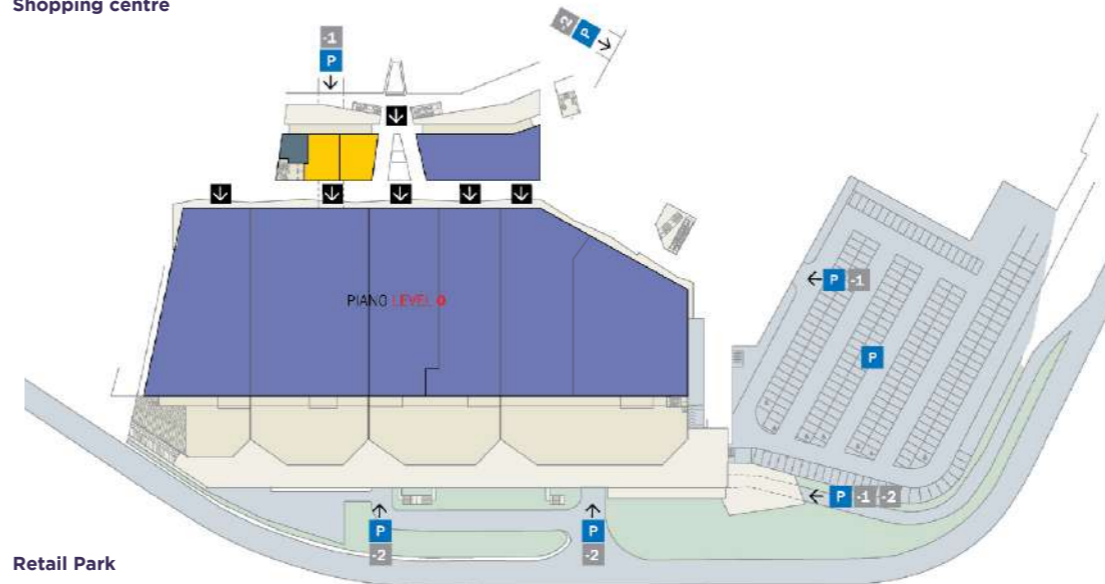
**2**  
Punti vendita  
Stores

**7**  
Medie superfici  
Anchors

**4.500**  
Posti auto  
Parking places



Shopping centre



Retail Park



### Note

---

---

---

---

---

---

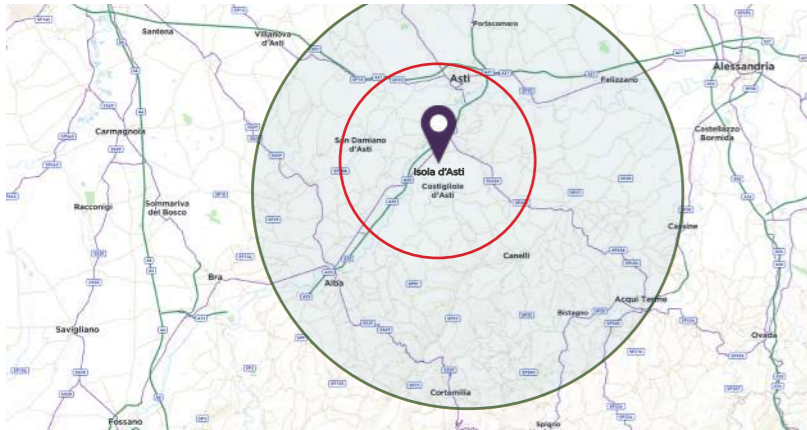
---

---

**// I BRICCHI**  
ISOLA D'ASTI (ASTI)



**// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP**  
Via del Prato Boschiero - Località Molini - Isola D'Asti (Asti) - Piemonte - Italy



2009	2013
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ [www.centrocommercialeibricchi.com](http://www.centrocommercialeibricchi.com)

**// PLUS**

<b>Facile da raggiungere:</b> adiacente all'autostrada A33 Asti - Cuneo e raggiungibile anche in bici e a piedi dal centro di Isola d'Asti	<b>Easy to reach:</b> next to the A33 Asti - Cuneo motorway and also reachable from the center of Isola d'Asti by bike or on foot
<b>Importanti flussi turistici</b>	<b>Important tourist flows</b>
<b>Supermercato</b> radicato nel territorio	<b>Supermarket</b> deeply rooted in the local area
<b>Parcheggi</b> coperti ed interamente a raso	<b>Covered, street level parking</b>

- **0-15 Min:** 98.280 abitanti
- **15-30 Min:** 113.720 abitanti

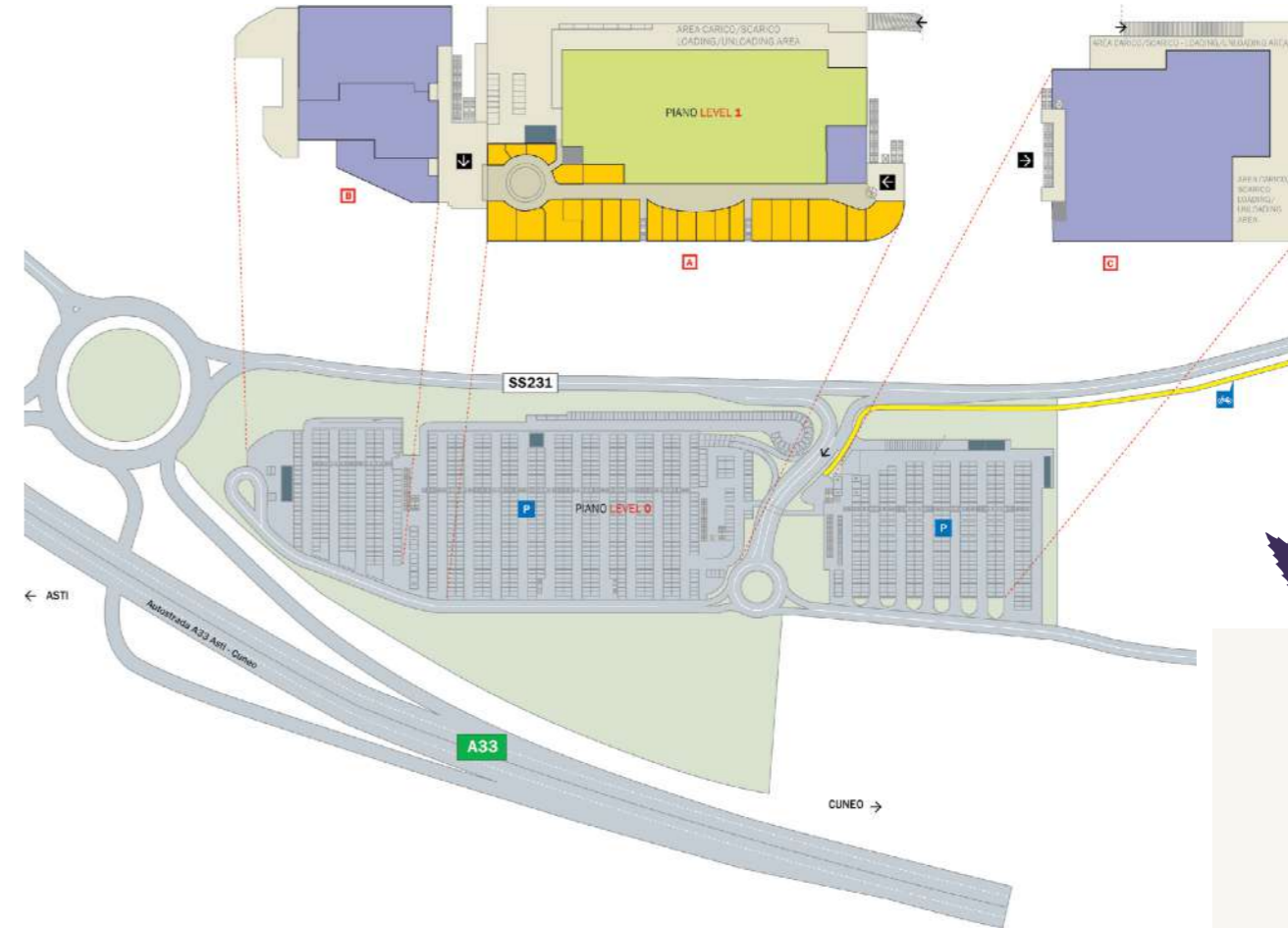
**212.000 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*212,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

<b>15.994</b>	<b>IL GIGANTE</b>	<b>6.535</b>	<b>4.650</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1.450</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Media superficie <i>Anchor</i>	Medie superfici esterne <i>External anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



**Note**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

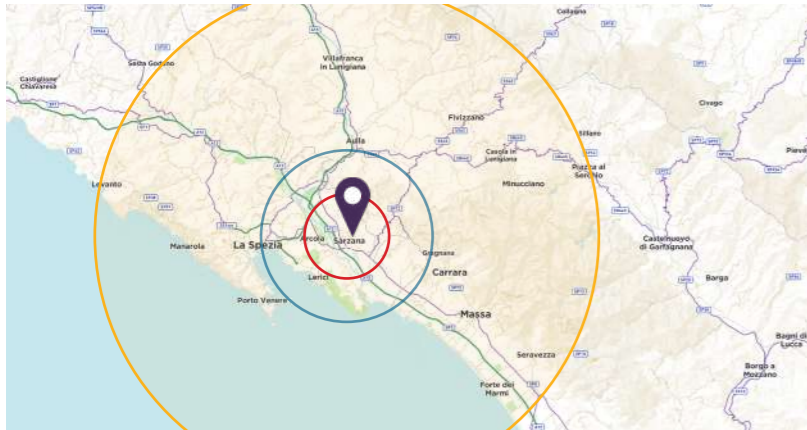
# // CENTROLUNA

SARZANA (LA SPEZIA)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Variante Cisa, 40 - 19038 Sarzana (La Spezia) - Liguria - Italy



**1992**

Apertura  
Opening

→ [www.centrolunasarzana.it](http://www.centrolunasarzana.it)

## // PLUS

Il centro è inserito in un **contesto a destinazione mista** che ospita residenze, strutture retail oltre che l'Ospedale di Sarzana

**Il tenore di vita** del bacino di utenza è superiore alla media italiana

**Buona accessibilità** tramite le strade SR439 e SS62 e facilmente raggiungibile anche con mezzi pubblici

*The center is located in an area with a mixed uses: residential, retail and Sarzana Hospital*

*The catchment area living standards are above the Italian average*

*Easily reachable through SR 439 and SS 62 roads and also by public transport*

- **0-10 Min:** 44.167 abitanti
- **10-20 Min:** 215.678 abitanti
- **20-30 Min:** 137.355 abitanti

## 400.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto a cui si aggiungono importanti flussi turistici soprattutto nel periodo estivo

*400,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car and important tourist flows mainly in the summer months*

Shopping centre

**3.575**

GLA Galleria mq  
Mall GLA sq.m

**IPERCOOP**  
Ancora  
alimentare  
Food anchor

**11.500**

GLA mq  
GLA sq.m

**6.800**

Area vendita mq  
Sales Area sq.m

**38**

Punti vendita  
Stores

**1**

Media superficie  
Anchor

**1.000**

Posti auto  
Parking places



Shopping centre



## Note

---



---



---



---



---



---

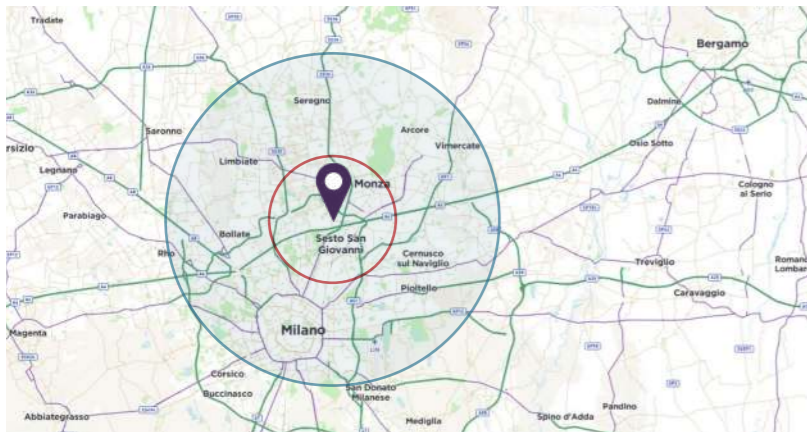
# // CENTROSARCA

SESTO SAN GIOVANNI (MILANO)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Milanese snc - 20099 Sesto San Giovanni (Milano) - Lombardia - Italy



20

IGD SIIQ SPA

2003	2015	2013
Apertura <i>Opening</i>	Restyling <i>Restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ [www.centrosarca.it](http://www.centrosarca.it)

## // PLUS

**Ampia ed attrattiva offerta commerciale** con 9 medie superfici e 14 ristoranti

**Multisala Notorious** cinema con 10 sale

**Ottima location** su via Milanese, una delle direttrici principali di Sesto San Giovanni, nella periferia nord di Milano. Facilmente raggiungibile anche in tram e metropolitana dal centro di Milano

**Sesto San Giovanni** è uno dei comuni con più alta densità di popolazione dell'hinterland milanese

**Varied and appealing merchandise** with 9 midsize stores and 14 restaurants

**Notorious Cinemas** - The Experience with 10 theaters

**Excellent location** along via Milanese, one of Sesto San Giovanni's main roads, north of Milan. Also easy to reach by bus or subway from downtown Milan

**Sesto San Giovanni** is one of the most densely populated cities found in Milan's hinterland

- 0-10 Min: 548.875 abitanti
- 10-20 Min: 1.581.849 abitanti

# 2.131.000 residenti

calcolati in un raggio di 20 minuti d'auto

2,131,000 inhabitants can reach the center in 20 minutes by car

Shopping centre

<b>23.773</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>11.000</b>	<b>7.300</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>2.500</b>
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places

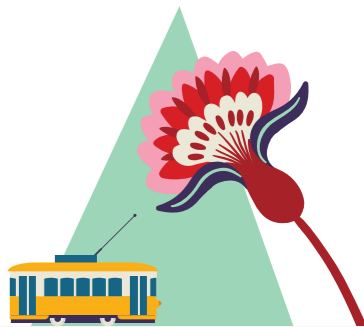


Shopping centre

21

IGD SIIQ SPA

BREEM®



**Note**

---



---



---



---



---



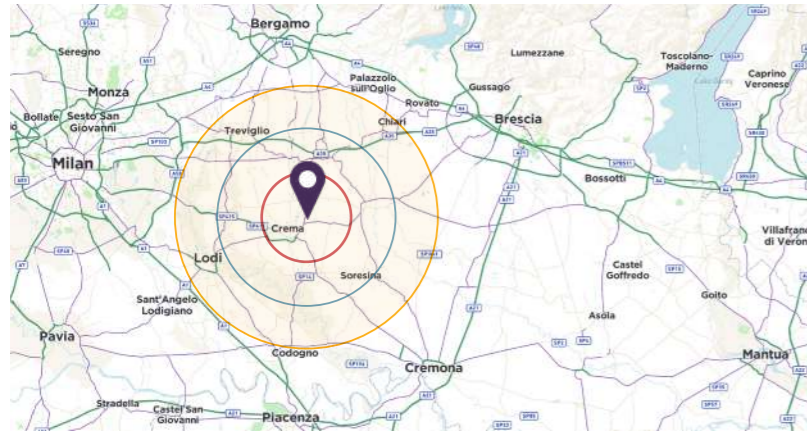
---

# // GRAN RONDÒ CREMA (CREMONA)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via G. La Pira, 12 - 26013 Crema (Cremona) - Lombardia - Italy



1994	2019	2013
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 <i>certification</i>

→ [www.granrondo.it](http://www.granrondo.it)

## // PLUS

**Posizione strategica** a 1 km dal centro cittadino

**Situato in un bacino popoloso** e con bassa densità competitiva

**Ipermercato e punti vendita fortemente radicati nel territorio** oltre ad un'ampia e variegata offerta commerciale e di servizi

L'ottima location sulla SS415 garantisce **ampia visibilità e raggiungibilità** sia dalla bassa provincia milanese che lodigiana e cremasca

**Strategic position** just 1 km from the city center

**Located in a very populated catchment area** with little competition

**Hypermarket and stores deeply rooted in the local area** in addition to vast and varied assortment of merchandise and services

Excellent location along the state highway SS 415 guarantees **great visibility and ready access** from the lower part of the Milan province, as well as the areas surrounding Lodi and Crema

- 0-10 Min: 53.509 abitanti
- 10-20 Min: 77.303 abitanti
- 20-30 Min: 119.327 abitanti

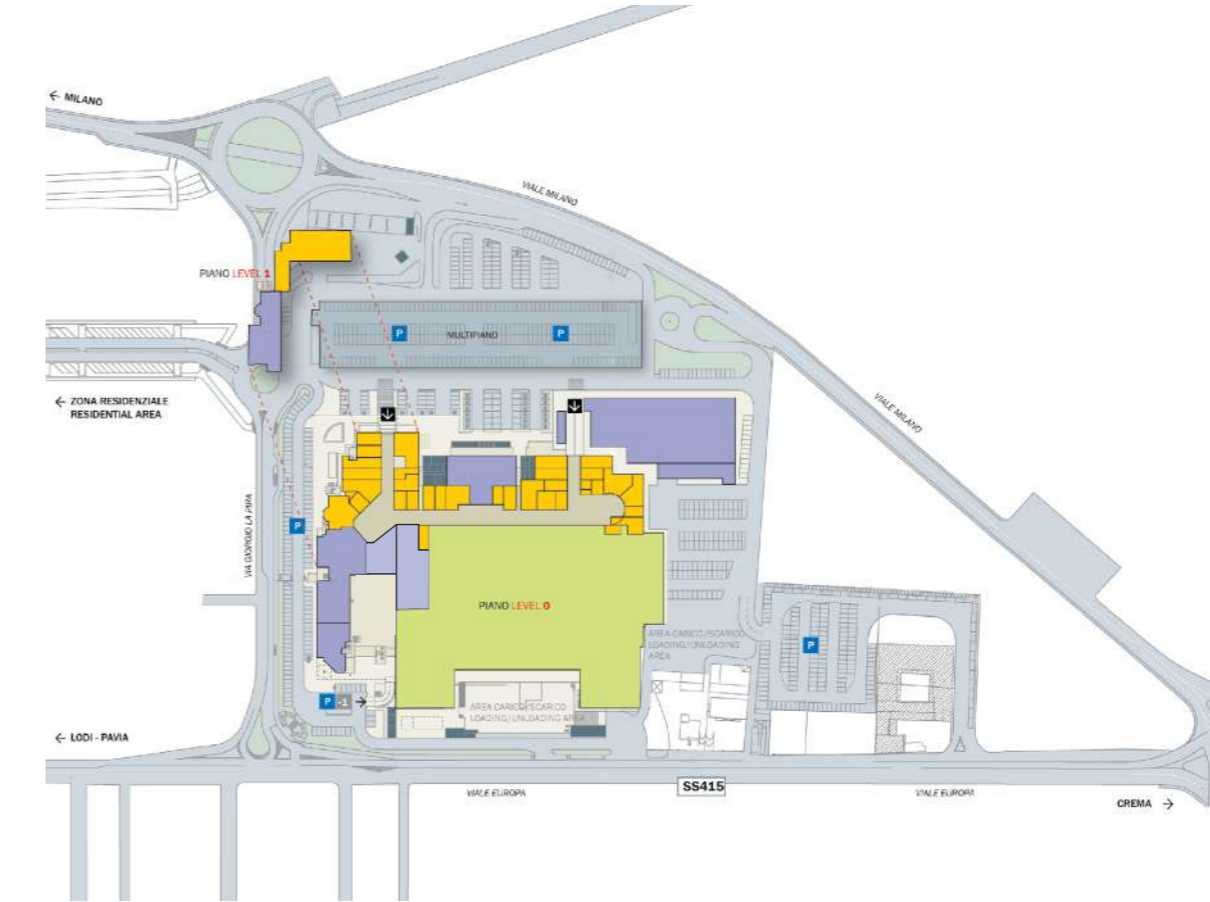
# 250.139 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

250,139 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

<b>15.764</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>7.650</b>	<b>5.550</b>	<b>38</b>	<b>7</b>	<b>1.280</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



**Note**

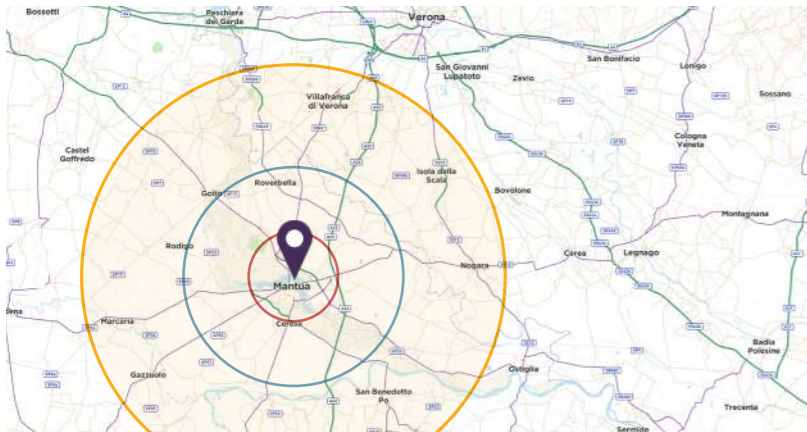
# // LA FAVORITA SHOPPING CENTER & RETAIL PARK

## MANTOVA



### // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Piazzale Cesare Beccaria, 1 - 46100 Mantova - Lombardia - Italy



**1996**      **2022**

Apertura  
Opening

Restyling  
Restyling

→ [www.centrolafavorita.com](http://www.centrolafavorita.com)

### // PLUS

**Eccellente visibilità e posizione strategica** a soli 3 minuti di distanza dall'uscita della tangenziale e a 5 minuti dal centro città e dalla stazione ferroviaria

Il centro si trova all'interno di un'area che comprende un retail park, un brico, un cinema multiplex, un'arena per eventi - sportivi e di spettacolo - oltre che residenziale, direzionale ed un hotel

**Mantova ha un indice di reddito e di consumo molto superiori alla media nazionale**

**Excellent visibility and strategic position** at only 3 minutes from the ring road exit and 5 minutes from the city centre and the railway station

The center is part of an area which includes a retail park, a brico, a multiplex, and an arena for events - sports and shows - together with residential, business units and a hotel

**Mantua has an income and consumption indexes above the national average**

- **0-10 Min:** 58.821 abitanti
- **10-20 Min:** 86.360 abitanti
- **20-30 Min:** 139.509 abitanti

## 285.000 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto. A ciò si aggiungono importanti flussi turistici

*285,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car. Moreover there are important touristic flows*

Shopping centre

**7.400**

GLA Galleria mq  
Mall GLA sq.m

**IPERCOOP**  
Ancora  
alimentare  
Food anchor

**11.000**

GLA mq  
GLA sq.m

**6.500**

Area vendita mq  
Sales Area sq.m

**32**

Punti vendita  
Stores

**4**

Medie superfici  
Anchors

Retail park

**6.214**

GLA totali mq  
Total GLA sq.m

**4**

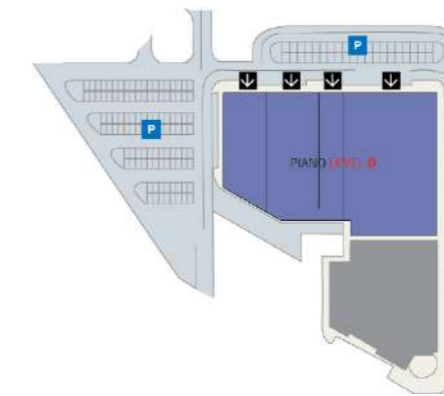
Medie superfici  
Anchors

**3.000**

Posti auto  
Parking places



Shopping centre



Retail Park



### Note

---

---

---

---

---

---

---

---

---

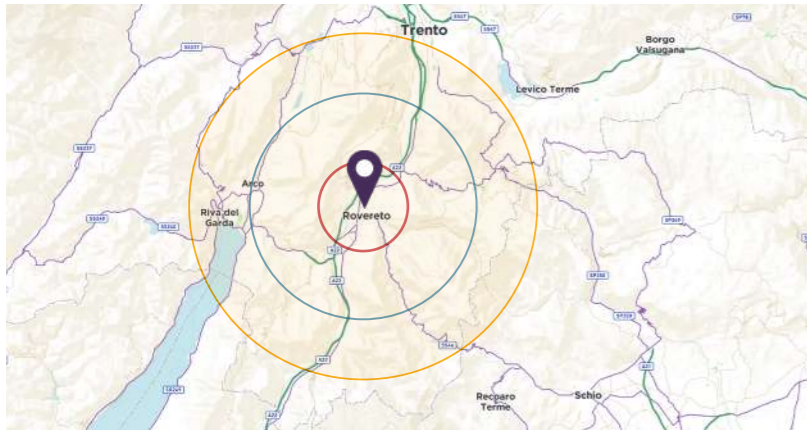
---

# // MILLENNIUM CENTER ROVERETO (TRENTO)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via del Garda, 175 - 38068 Rovereto (Trento) - Trentino Alto Adige - Italy



**2004**

Apertura  
Opening

→ [www.millenniumcenter.info](http://www.millenniumcenter.info)

## // PLUS

**Tra le più importanti strutture commerciali del Trentino Alto Adige**, situato vicino al Lago di Garda

**Facile da raggiungere:** diverse le strade statali e le arterie di collegamento che intersecano l'area, tra cui l'autostrada del Brennero che conduce rapidamente a Trento

**Importanti flussi turistici**

**Ampia offerta commerciale e di servizi**

*One of the most important commercial structures in the Trentino Alto Adige region, located near Garda Lake*

*Easy to reach: a number of state highways and main roads intersect here, including the Brennero motorway which leads directly to Trento*

*Important tourist flows*

*Vast assortment of merchandise and services*

- **0-10 Min:** 51.762 abitanti
- **10-20 Min:** 30.744 abitanti
- **20-30 Min:** 54.875 abitanti

**137.380 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*137,380 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

**7.683**

GLA Galleria mq  
Mall GLA sq.m

**SUPERSTORE 4.500**

ANCORA  
DES PAR  
Alimentare  
Food anchor

GLA mq  
GLA sq.m

**3.300**

Area vendita mq  
Sales Area sq.m

**32**

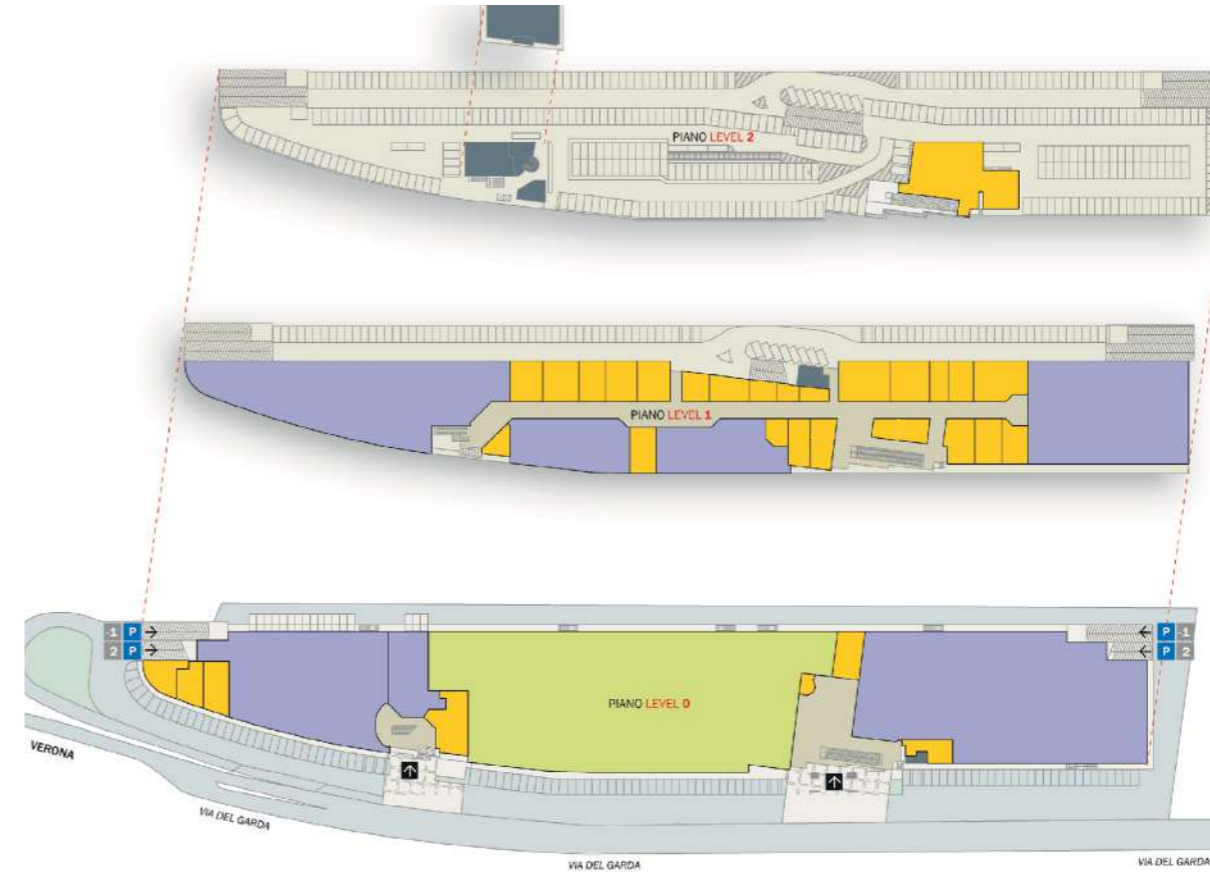
Punti vendita  
Stores

**7**

Medie superfici  
Anchors

**900**

Posti auto  
Parking places



Shopping centre



## Note

---



---



---



---



---



---

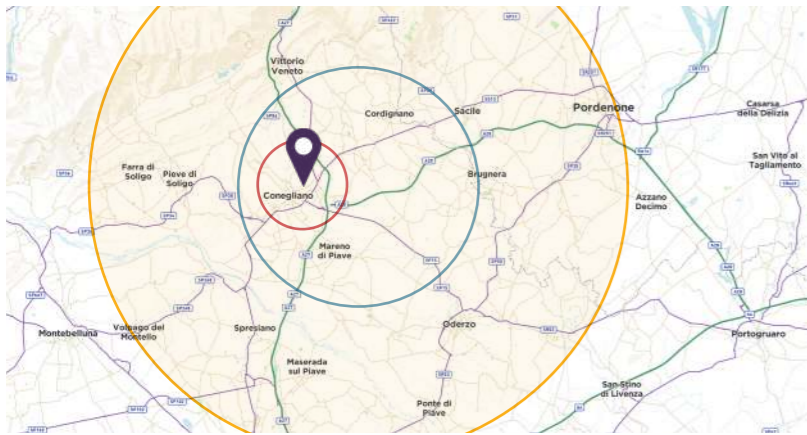


---



**// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP**

Via Molise, Quartiere dello Sport, Porta San Giuseppe - 31015 Conegliano (Treviso) - Veneto - Italy



2010	2021	2013
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 <i>certification</i>

→ [www.centrocommercialecone.it](http://www.centrocommercialecone.it)

**// PLUS**

**Posizione strategica:** il centro sorge all'interno di una vera e propria cittadella dello shopping, dello sport e del tempo libero

**Accessi stradali su ogni lato:** dal casello autostradale A27 - Conegliano, dalla statale SS13 - Pontebbana e dal centro cittadino

**Bacino con reddito pro-capite tra i più alti d'Italia** e scarsa presenza di competitors nel bacino primario

**Ampia e variegata offerta commerciale**

**Strategic position:** the centre was built inside a genuine citadel of shopping, sport and leisure

**Road access on each side:** from the A27 - Conegliano motorway toll booths, from the SS13 - Pontebbana and from the town centre

**Catchment area with one of the highest per capita incomes in Italy**

**Vast assortment of merchandise and services**

- **0-10 Min:** 51.400 abitanti
- **10-20 Min:** 94.850 abitanti
- **20-30 Min:** 166.750 abitanti

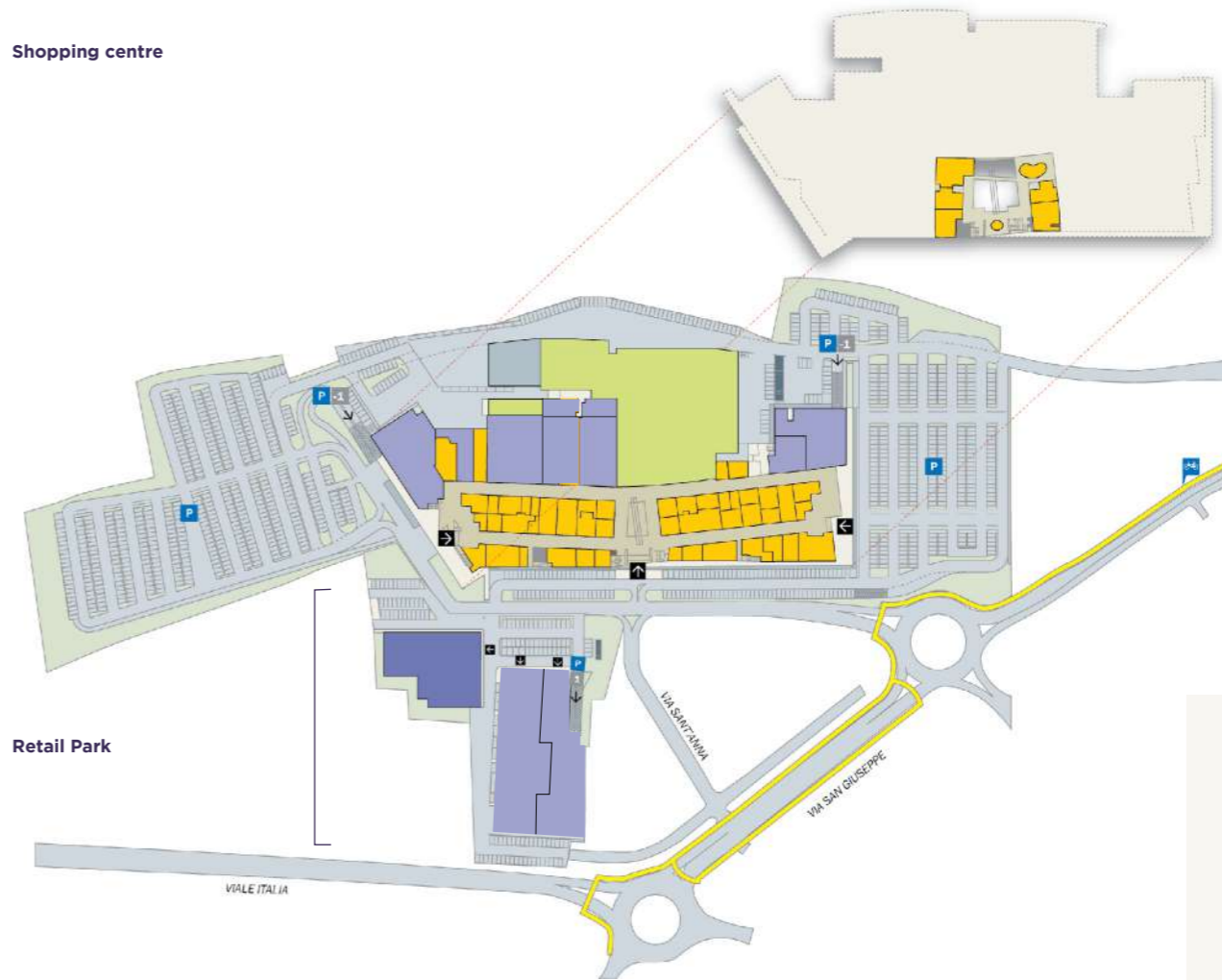
**313.000 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

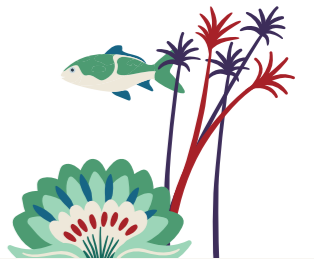
*313,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre					Retail park				
<b>14.606</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>6.734</b>	<b>4.290</b>	<b>53</b>	<b>7</b>	<b>5.950</b>	<b>3</b>	<b>1.550</b>	
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>Anchor</i>	GLA totali mq <i>Total GLA sq.m</i>	Medie superficiali <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>	

**Shopping centre**



**Retail Park**



**Note**

---



---



---



---



---



---



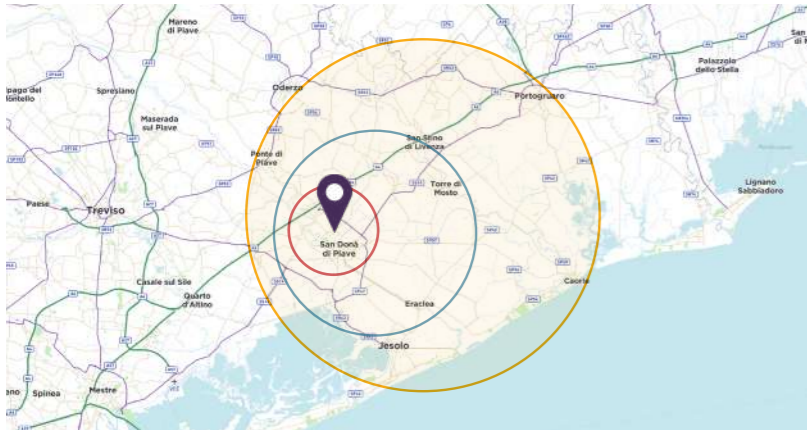
# // CENTRO PIAVE

SAN DONÀ DI PIAVE (VENEZIA)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Iseo, 1 - 30027 San Donà di Piave (Venezia) - Veneto - Italy



→ [www.centropiave.it](http://www.centropiave.it)

## // PLUS

Nella prima periferia di San Donà di Piave, **ben collegato e facilmente raggiungibile** attraverso l'autostrada A4 Venezia-Trieste, la SS14 e la SP54

**Ipermercato fortemente radicato nel territorio**

**Ampia offerta merceologica e di servizi**

**Importanti flussi turistici** durante il periodo estivo grazie alla vicinanza a stazioni balneari

1995	2003
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

*In the area just outside of San Donà di Piave, **well connected and easily reachable** from the A4 Venice-Trieste motorway, state highway SS14 and the provincial road SP54*

***Hypermarket deeply rooted in the local area***

***Vast assortment of merchandise and services***

***Important tourist flows** in the summer months thanks to the proximity to seaside resorts*

- **0-10 Min:** 47.480 abitanti
- **10-20 Min:** 47.738 abitanti
- **20-30 Min:** 68.669 abitanti

## 163.890 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*163,890 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

11.618	IPERCOOP	15.826	8.400	43	5	1.500
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

31 IGD SIIQ SPA



## Note

---



---



---



---



---



---

30 IGD SIIQ SPA

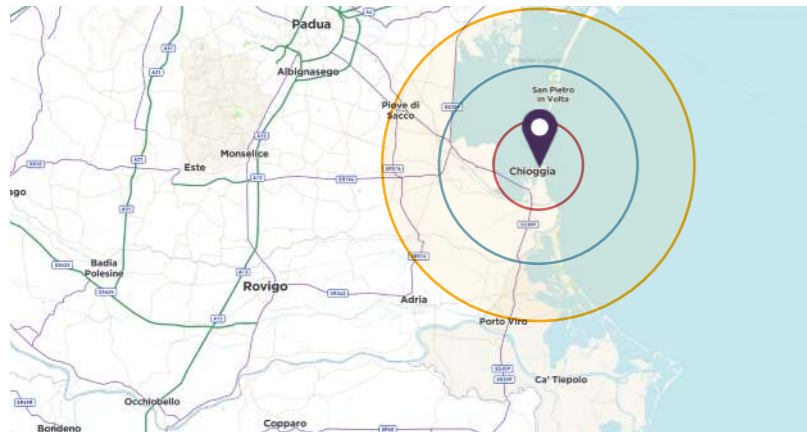
# // PARCO COMMERCIALE CLODI

## CHIOGGIA (VENEZIA)



### // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

S.s Romea, 510/b - Chioggia (Venezia) - Veneto - Italy



→ [www.clodi.it](http://www.clodi.it)

### // PLUS

**Posizione strategica:** il retail park sorge su una primaria direttrice di traffico, la strada statale Romea 309 sull'asse Ravenna-Venezia, a pochi minuti dal centro abitato della città di Chioggia

**Scarsa presenza di competitors**

**Medie superfici di grande attrazione**

**Importati flussi turistici** nel periodo estivo

2015	2017
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

**Strategic position:** the retail park rises along a major traffic route, the Romea state highway 309 on the Ravenna-Venice axis, just few minutes from the Chioggia town

**Low level of competition**

**Very appealing midsize stores**

**Important tourist flows** in the summer months

- **0-10 Min:** 47.253 abitanti
- **10-20 Min:** 12.856 abitanti
- **20-30 Min:** 63.006 abitanti

## 123.110 residenti

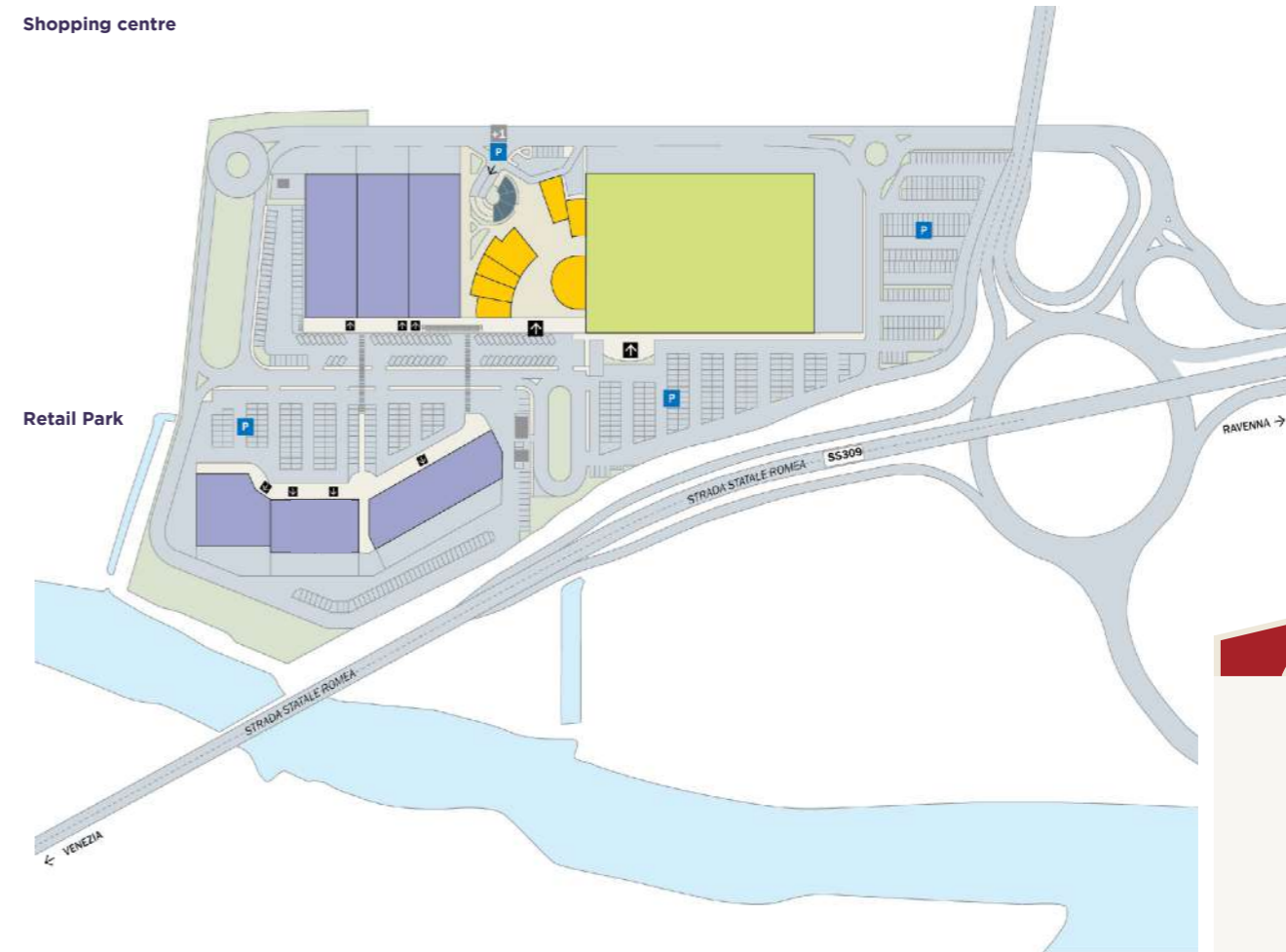
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*123,110 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre					Retail park		
<b>1.343</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>7.490</b>	<b>4.490</b>	<b>6</b>	<b>7.986</b>	<b>6</b>	<b>1.465</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	GLA totali mq <i>Total GLA sq.m</i>	Medie superfici <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>

### Shopping centre

### Retail Park



### Note

---

---

---

---

---

---

---

---

# // CENTRO NOVA\*

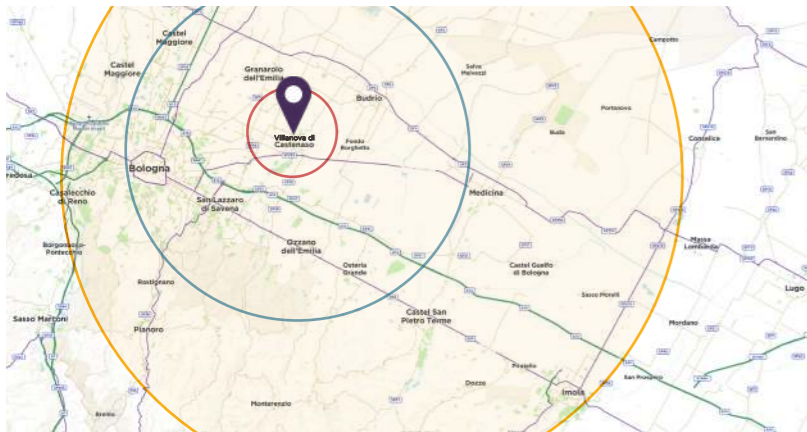
VILLANOVA DI CASTENASO (BOLOGNA)

\* Master Lease



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Villanova, 29 - 40055 Villanova di Castenaso (Bologna) - Emilia Romagna - Italy



- **0-10 Min:** 150.587 abitanti
- **10-20 Min:** 330.849 abitanti
- **20-30 Min:** 146.817 abitanti

### 628.250 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

628,250 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

1995	2008
Apertura Opening	Ampliamento Expansion

→ [www.centronova.com](http://www.centronova.com)

## // PLUS

**Location eccellente:** il centro storico della città è a pochi minuti d' auto ed è adiacente alle principali direttrici di traffico: autostrada A14, tangenziale di Bologna, Via Emilia, Via San Vitale

**Importante polo di attrazione per lo shopping**

**Ipermercato** con ottime performance

**Area food accogliente** e di grande impatto

**Excellent location:** the city's historic center in just a few minutes by car and next to main roads, A14 motorway, the Bologna ring road, Via Emilia, Via San Vitale

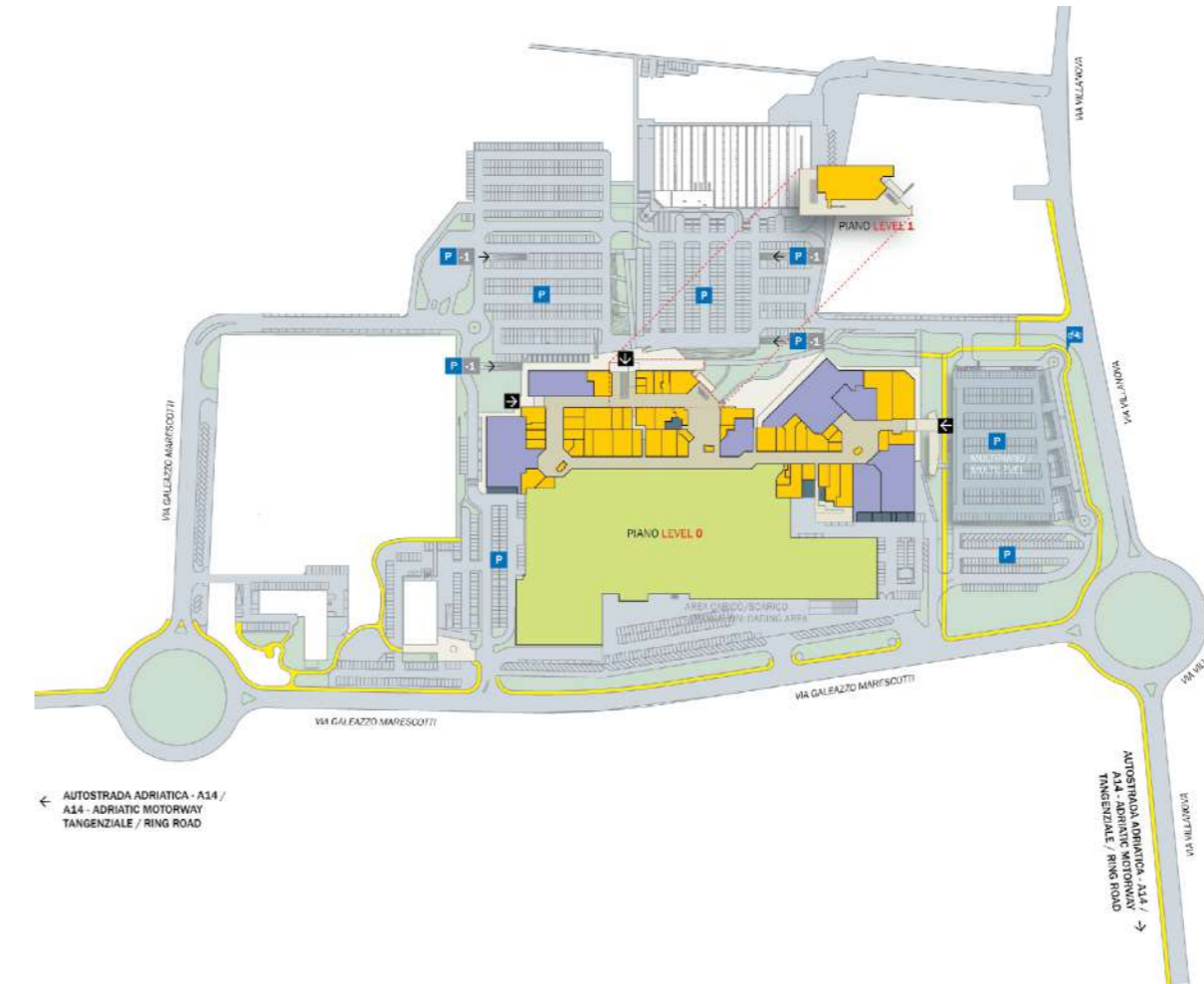
**Important shopping destination**

**Hypermarket** that is a top performer

**High impact and welcoming food court**

Shopping centre

12.740	IPERCOOP	18.188	10.300	58	7	2.400
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre

35 IGD SIIQ SPA



## Note

---



---



---



---



---



---

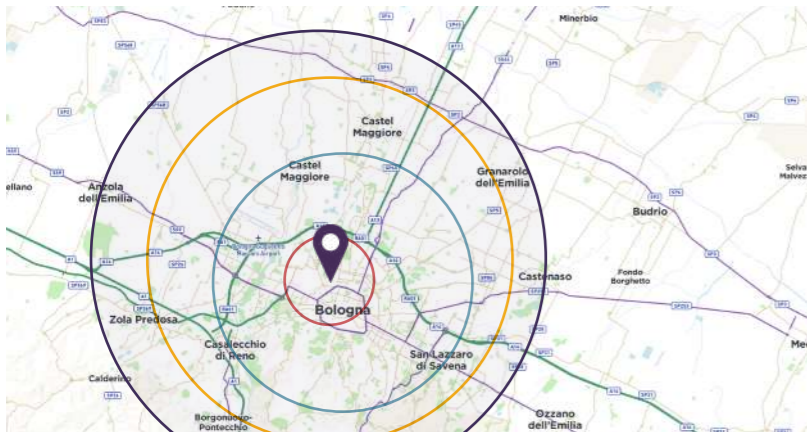
34 IGD SIIQ SPA

# // CENTRO LAME BOLOGNA



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Polo, 3 - 40131 Bologna - Emilia Romagna - Italy



→ [www.centrolame.info](http://www.centrolame.info)

### // PLUS

**Location eccellente: Facilmente raggiungibile:** dista circa 2,5 km dal centro cittadino e, nella direzione opposta, dalla Tangenziale di Bologna, uscita Lame

**Il contesto è prevalentemente residenziale** a nord mentre a sud si trovano importanti siti direzionali

**La spesa pro-capite annua** nel settore retail all'interno del bacino di utenza è **circa il 25% sopra la media nazionale**

**Ottime performance dell'ipermercato**

**1996**

Apertura  
Opening

**Excellent location:** approximately 2.5 km away from the city centre, and from the Bologna ring road exit Lame in the opposite direction

**The area in the north is mainly residential,** while in the south there are important executive offices

**The retail sector annual per capita expenditure in the catchment area is around 25% above the national average**

**Hypermarket that is a top performer**

● **0-5 Min:** 56.523 abitanti

● **5-10 Min:** 193.388 abitanti

● **10-15 Min:** 165.193 abitanti

● **15-20 Min:** 116.507 abitanti

## 531.611 residenti

calcolati in un raggio di 20 minuti d'auto

*531,611 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

**6.141**

GLA Galleria mq  
Mall GLA sq.m

**IPERCOOP**

Ancora  
alimentare  
Food anchor

**15.201**

GLA mq  
GLA sq.m

**6.914**

Area vendita mq  
Sales Area sq.m

**38**

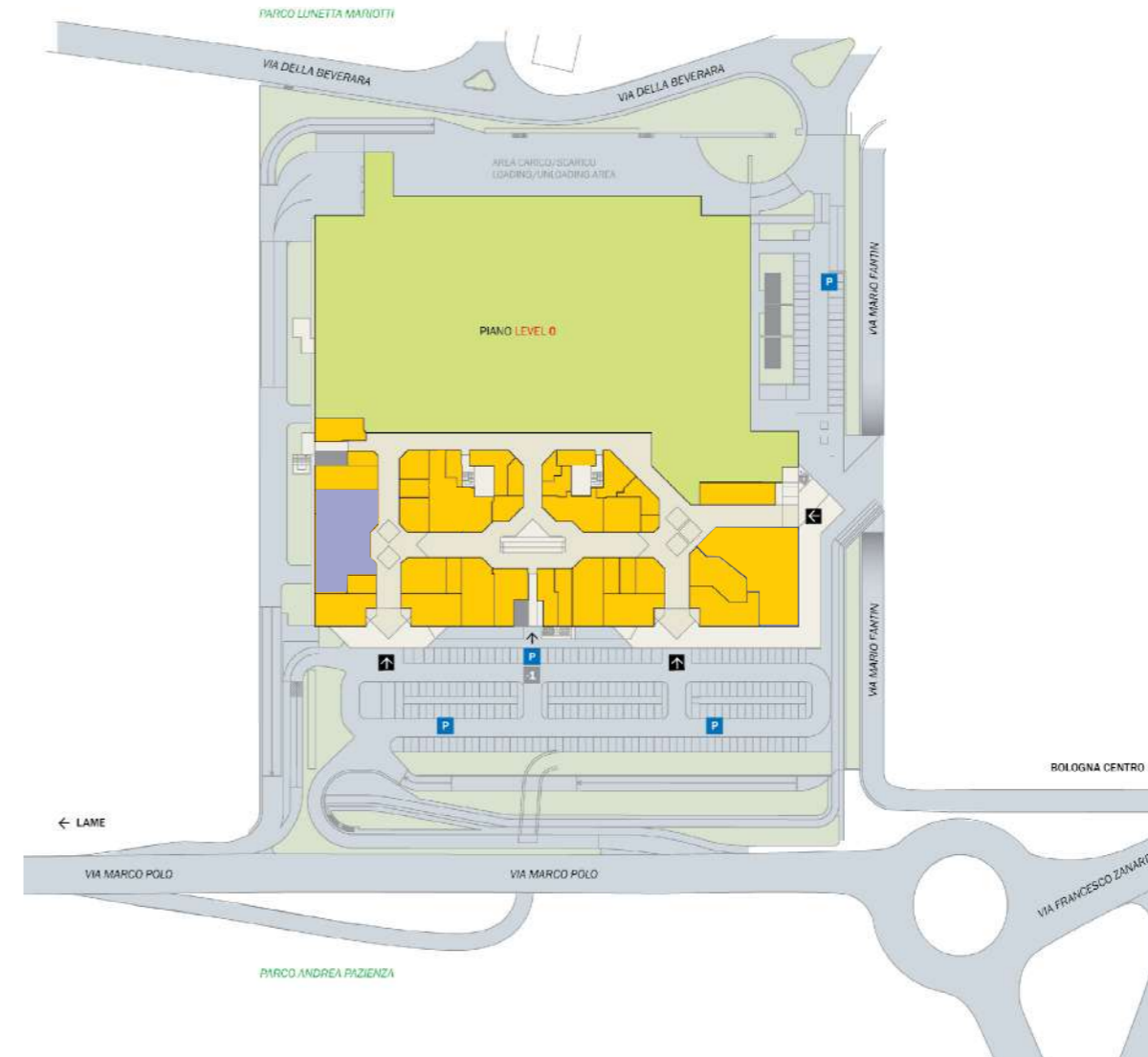
Punti vendita  
Stores

**1**

Media superficie  
Anchor

**1.400**

Posti auto  
Parking places



Shopping centre



### Note

---



---



---



---



---



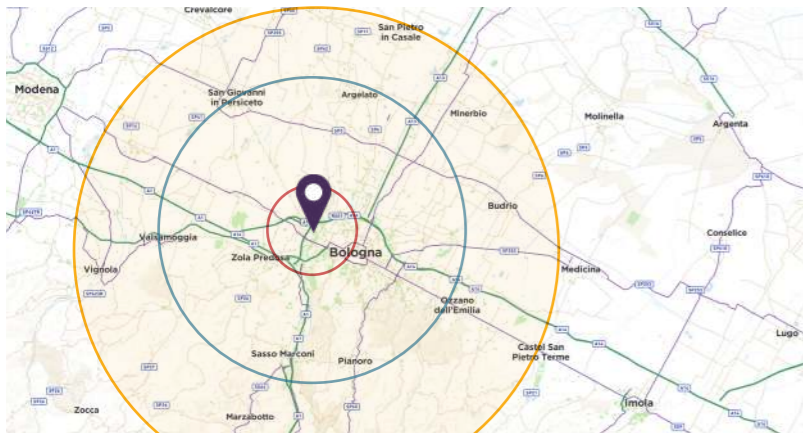
---

# // CENTRO BORGO BOLOGNA



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Marco Emilio Lepido, 186 - 40132 Bologna - Emilia Romagna - Italy



1989	2005	2015	2017
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Restyling <i>Restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ [www.centroborgo.com](http://www.centroborgo.com)

## // PLUS

**Storica presenza sul territorio**  
dal 1989, nel 2015 importante Restyling per rafforzare l'immagine e l'attrattività della struttura

**Ampia mobilità:** facilmente raggiungibile in quanto situato nei pressi della tangenziale di Bologna

**Situato nella parte occidentale di Bologna,** nel quartiere di Borgo Panigale con alta densità di residenti, servizi e terziario

**Ottime performance dell'ipermercato**

*Located in the region since 1989, important restyling in 2015 to strengthen the property's image and appeal*

**Conveniently located:** easy to get to as it is near Bologna's ring road

**Found in the eastern part of Bologna,** in the Borgo Panigale district with high density of residents, services and small businesses

**Hypermarket that is a top performer**

- 0-10 Min: 157.413 abitanti
- 10-20 Min: 375.083 abitanti
- 20-30 Min: 152.442 abitanti

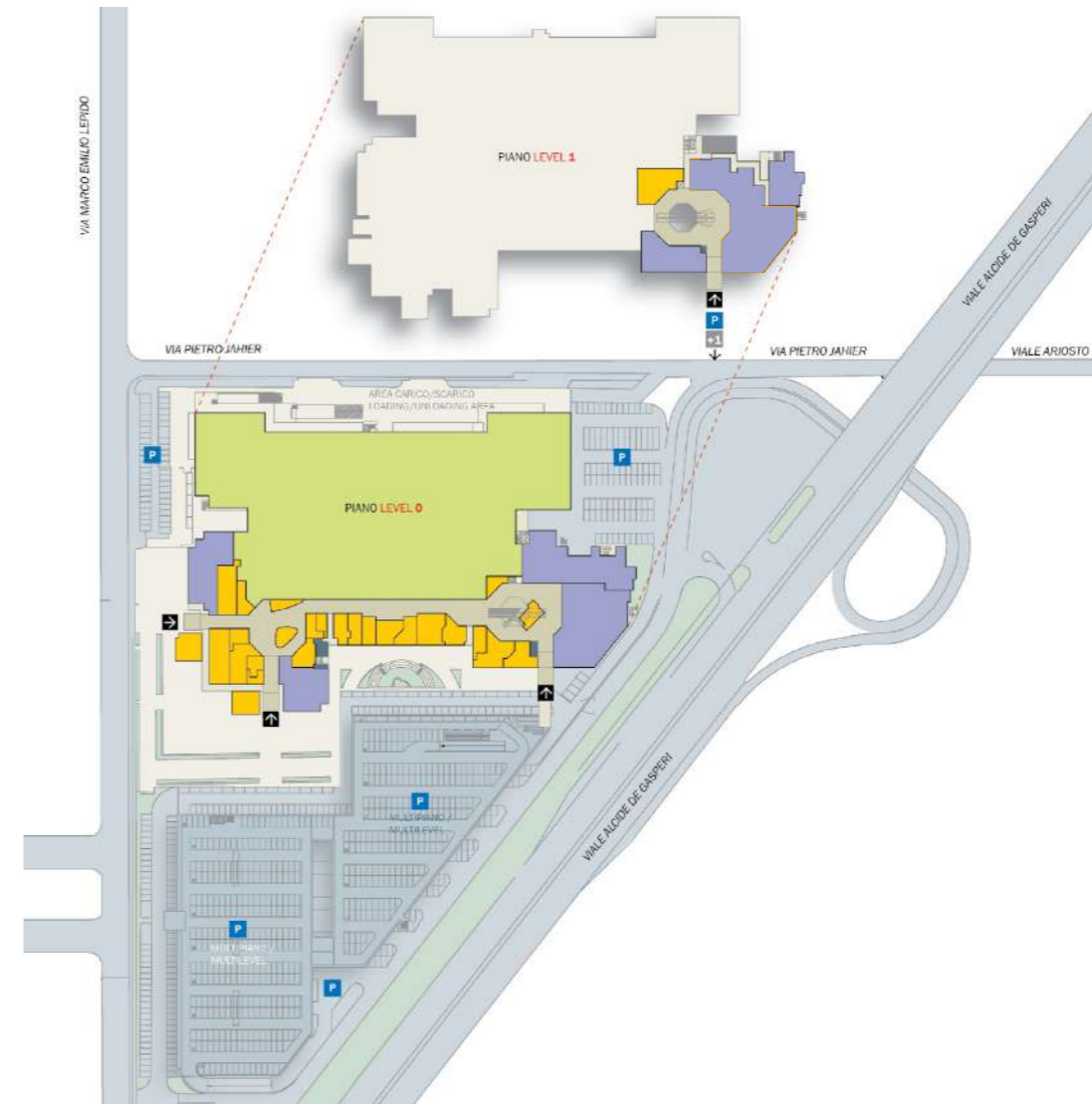
## 684.938 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*684,938 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

6.975	IPERCOOP	11.480	7.160	27	6	1.550
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superfici Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre



## Note

---



---



---



---



---



---

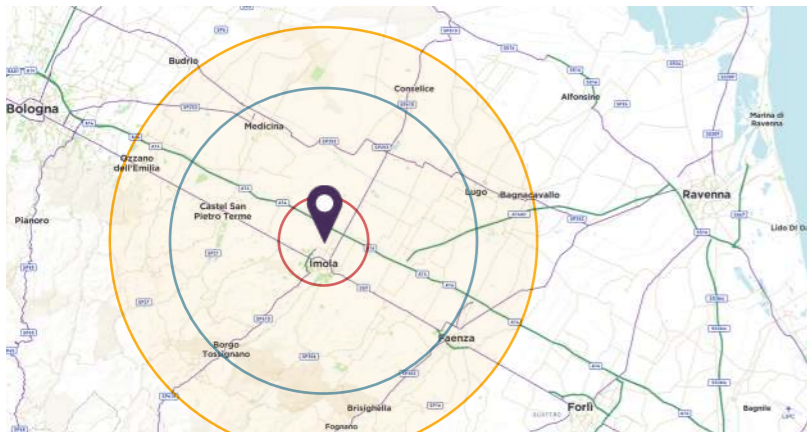
# // CENTRO LEONARDO

IMOLA (BOLOGNA)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Viale G. Amendola, 129 - 40026 Imola (Bologna) - Emilia Romagna - Italy



1992	2006	2023
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification	Restyling <i>Restyling</i>

→ [www.centroleonardo.it](http://www.centroleonardo.it)

## // PLUS

**Collocato all'interno del tessuto urbano della città**, e direttamente raggiungibile dalla via Emilia. Dista inoltre 6 km dall'autostrada Adriatica A14

### Leader di bacino

### Ottime performance dell'ipermercato

Il potere d'acquisto e la spesa pro-capite annuale nel settore retail all'interno del bacino di utenza è superiore alla media nazionale

*Located within the city's urban texture and directly reachable from via Emilia and from the A14 motorway (6 km)*

### Leader in the catchment area

### Hypermarket that is a top performer

*In the catchment area the per capita purchase power and the annual per capita expenditure in the retail sector is above the national average*

- 0-10 Min: 65.906 abitanti
- 10-20 Min: 58.432 abitanti
- 20-30 Min: 115.334 abitanti

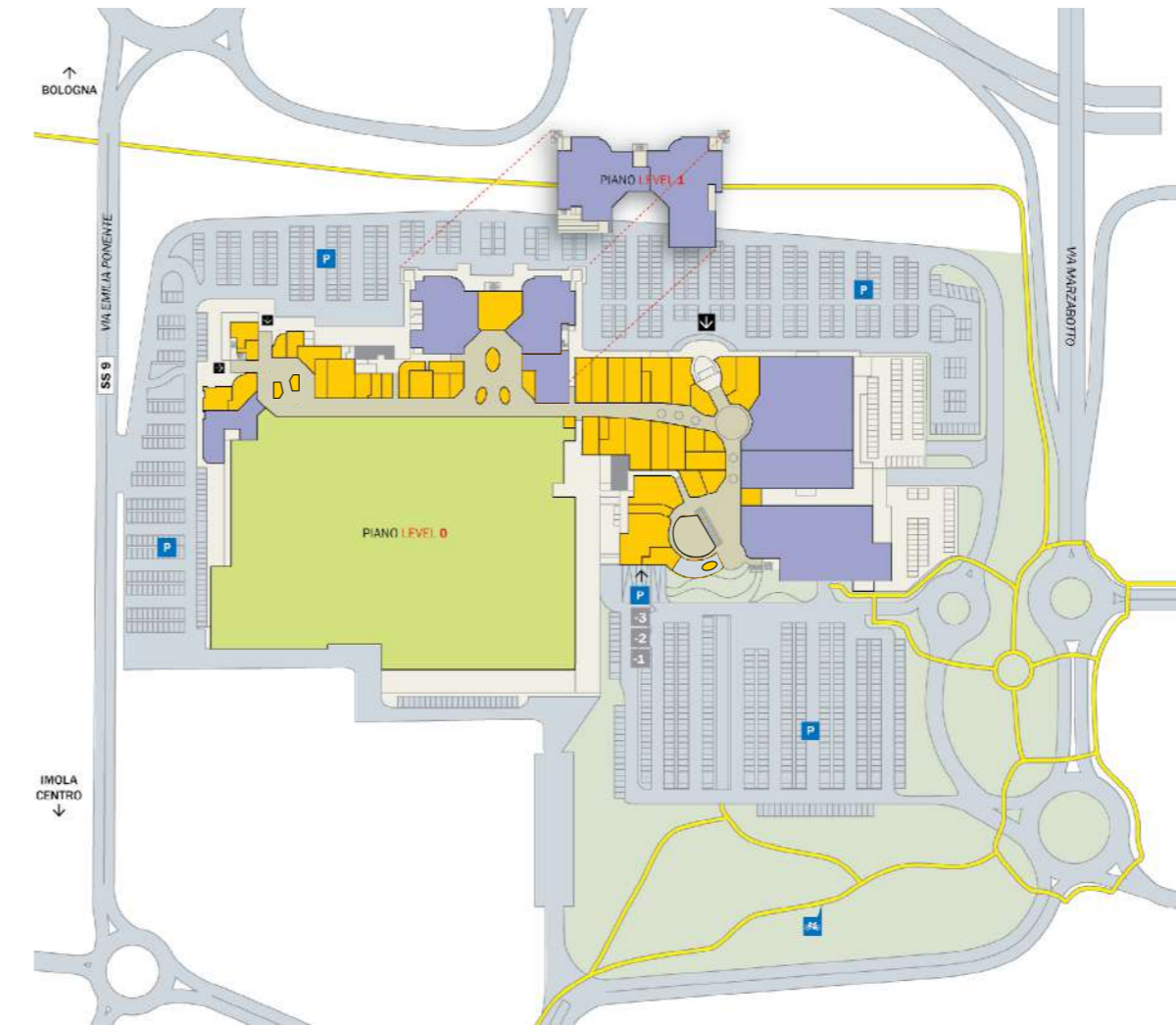
## 239.672 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*239,672 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

## Shopping centre

15.098	IPERCOOP	15.862	7.754	53	7	1.800
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



## Shopping centre



## Note

---



---



---



---



---

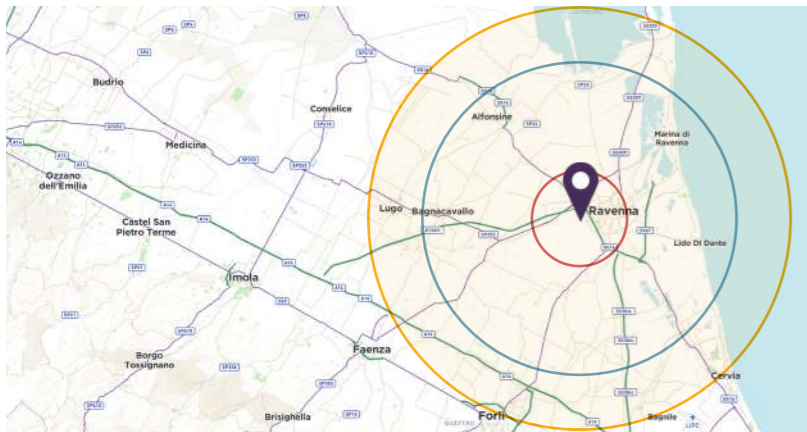


---



**// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP**

Via Marco Bussaro, 74 - 48100 Ravenna - Emilia Romagna - Italy



1998	2012	2017
Apertura <i>Opening</i>	Restyling <i>Restyling</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

→ [www.espravenna.it](http://www.espravenna.it)

**// PLUS**

**Ottima accessibilità e visibilità** con affaccio diretto sulla SS16 - Adriatica

**Excellent accessibility and visibility:** directly facing the SS16 - Adriatica motorway

**Centro commerciale leader di bacino**, collocato in un territorio benestante e ad alta vocazione turistica e culturale

**Leading shopping center in the catchment area**, located in a wealthy region known for tourism and cultural activities

**Ipermercato fortemente radicato nel territorio** e con ottime performance

**Top performing hypermarket** deeply rooted in the local area

- **0-10 Min:** 91.705 abitanti
- **10-20 Min:** 44.080 abitanti
- **20-30 Min:** 177.685 abitanti

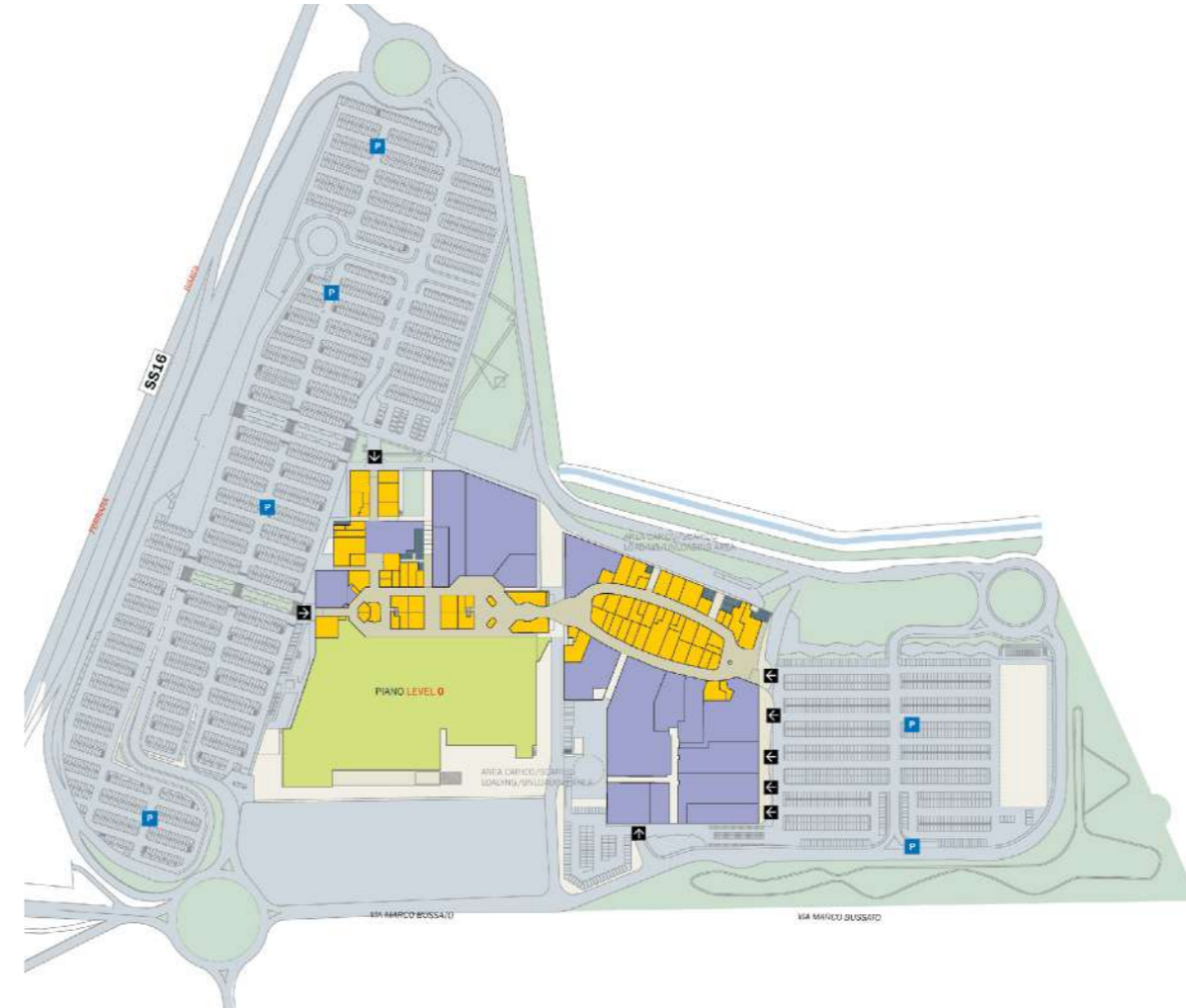
**313.470 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*313,470 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

<b>30.171</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>16.536</b>	<b>9.500</b>	<b>78</b>	<b>17</b>	<b>3.304</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



**Note**

---



---



---



---



---



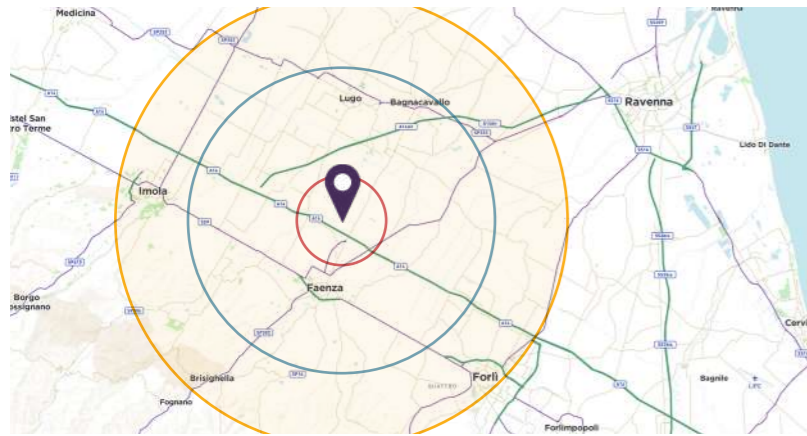
---

# // LE MAIOLICHE FAENZA (RAVENNA)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Bisaura, 1/3 - 48018 Faenza (Ravenna) - Emilia Romagna - Italy



2009	2020	2016
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ [www.centrolemaioliche.it](http://www.centrolemaioliche.it)

## // PLUS

**Ottima viabilità e visibilità:** adiacente all'autostrada e al casello A14 di Faenza

**Posizione favorevole:** il centro storico della città è a pochi minuti d'auto

**Offerta commerciale ampia ed attrattiva**

**Concorrenza minima:** bassa presenza di competitors nel bacino primario

**Excellent road system and visibility:** next to the A14 motorway and tollbooths of the Faenza exit

**Favourable position:** the historic centre of the city is just a few minutes' drive away

**Vast assortment of appealing merchandise**

**Minimal competition:** limited presence of competitors in the primary catchment area

- 0-10 Min: 29.708 abitanti
- 10-20 Min: 65.730 abitanti
- 20-30 Min: 240.470 abitanti

## 335.900 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

335,900 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car

Shopping centre

**15.564**

GLA Galleria mq  
Mall GLA sq.m

**IPERCOOP**  
Ancora  
alimentare  
Food anchor

**6.163**

GLA mq  
GLA sq.m

**3.906**

Area vendita mq  
Sales Area sq.m

**40**

Punti vendita  
Stores

**11**

Medie superfici  
Anchors

Retail park

**9.733**

GLA totali mq  
Total GLA sq.m

**3**

Medie superfici  
+ stazione  
di servizio  
Anchors +  
service station

**2.400**

Posti auto  
Parking places

Shopping centre

Retail Park



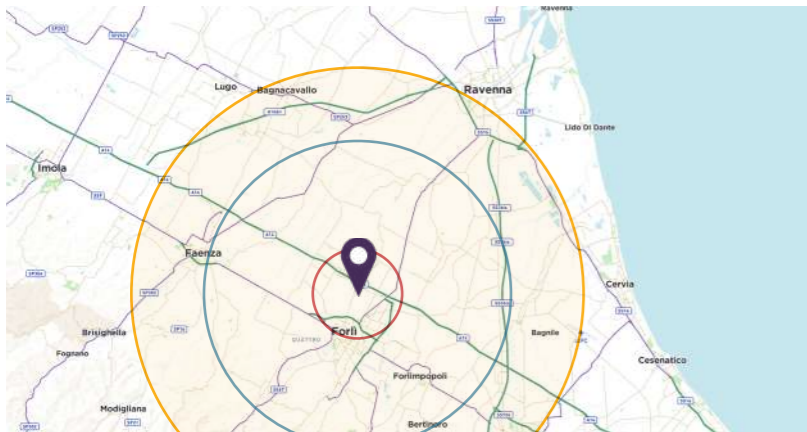
**Note**





**// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP**

Piazzale della Cooperazione, 4 - 47122 Forlì - Emilia Romagna - Italy



- **0-10 Min:** 63.454 abitanti
- **10-20 Min:** 80.740 abitanti
- **20-30 Min:** 250.636 abitanti

**394.830 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*394,830 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

2011	2017
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

→ [www.ccpuntadiferro.it](http://www.ccpuntadiferro.it)

**// PLUS**

**Ottima accessibilità:** situato all'uscita dell'autostrada A14 e a pochi minuti dal centro storico di Forlì

**Bassa densità competitiva e significativo bacino primario**

**Punto di riferimento per gli acquisti** nella città

**Presenza di tenants generatori di traffico**

**Excellent accessibility:** found at the exit of A14 motorway and a few minutes from the historical center of Forlì

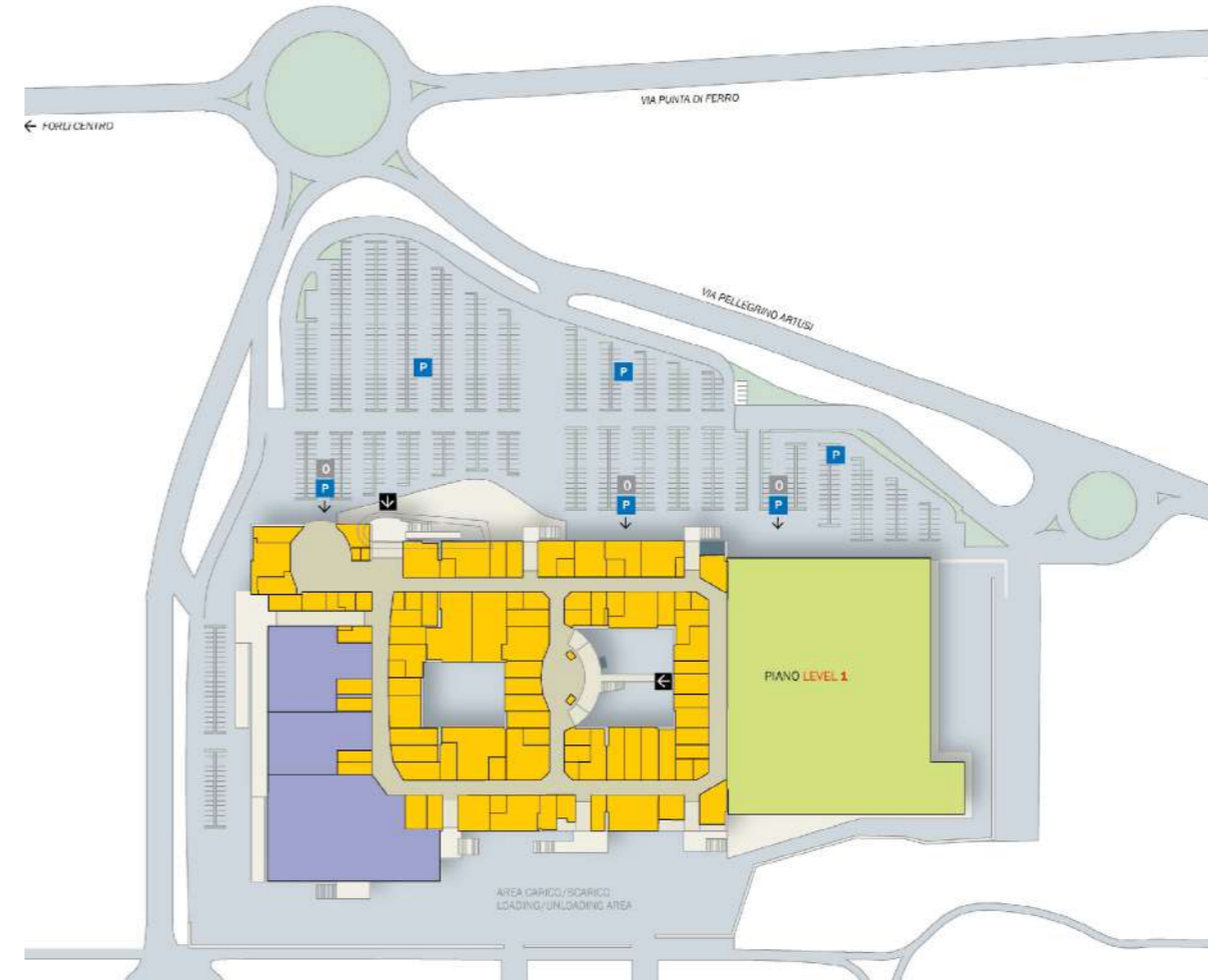
**Low level of competition and significant primary catchment area**

**Reference point for shopping** in the city

**Presence of traffic generator tenants**

Shopping centre

21.223	CONAD	12.625	7.000	94	3	2.854
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



**Note**

---

---

---

---

---

---

---

---

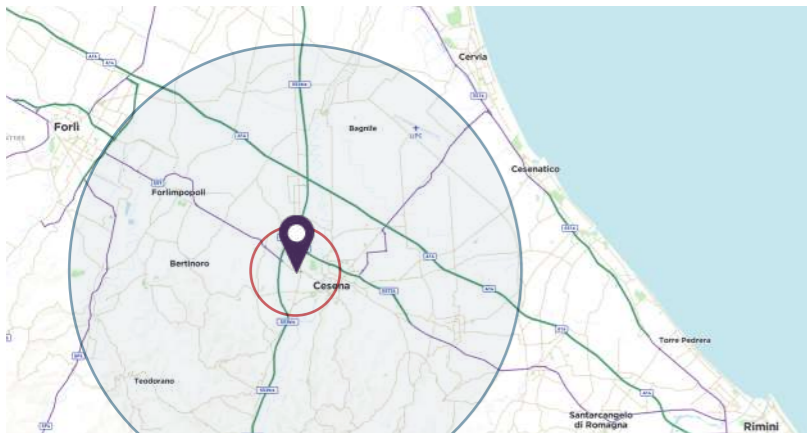
---

---



**// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP**

Via Arturo Carlo Jemolo, 110 - 47023 Cesena - Emilia Romagna - Italy



2002	2016	2024
Apertura <i>Opening</i>	Apertura <i>Opening</i>	Restyling <i>Restyling</i>

➔ [www.centrolungosavio.it](http://www.centrolungosavio.it)

**// PLUS**

**Posizione centrale:** vicino al centro storico, raggiungibile anche a piedi

**Excellent location: Central location:** near historic center within walking distance

**Viabilità primaria:** il Centro sorge nelle immediate adiacenze delle principali arterie: Via Emilia, Superstrada E 45 e Autostrada A 14

**Convenient location:** the center is located near the primary roadways: Via Emilia, the E 45 Superstrada and the A 14 Motorway

**Collocato in un'area ad alta densità di residenti, servizi e terziario**

**Found in an area with a high density of residents, services and small businesses**

**Il centro offre un equilibrato mix di servizi e attività commerciali** oltre ad un ipermercato fortemente radicato nel territorio

**The center offers a balanced mix of services and retail activities,** in addition to a hypermarket deeply rooted in the local area

- **0-10 Min:** 69.990 abitanti
- **10-20 Min:** 76.760 abitanti
- **20-30 Min:** 199.350 abitanti

**346.100 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*346,100 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

<b>2.928</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>7.476</b>	<b>4.000</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>850</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Media superficie <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



**Note**

---



---



---



---



---



---



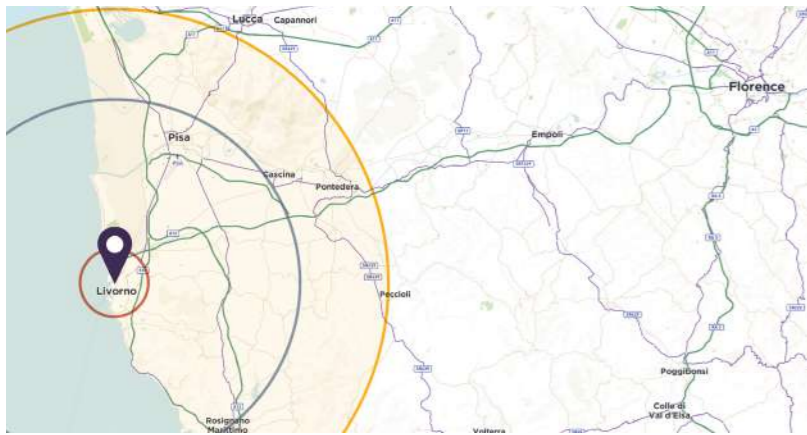
// **CENTRO**  
*CENTER*

# // PORTA A MARE LIVORNO (LI)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Furio Diaz, 3 - 57123 Livorno - Toscana - Italy



2014	2023
Apertura Mazzini <i>Opening Mazzini</i>	Apertura Officine Storiche <i>Opening Officine Storiche</i>

→ <https://livorno-portamare.it>

## // PLUS

Waterfront collocato in una **location unica** nei pressi del centro urbano ed affacciato sul mare.

Situato a poca distanza dall'attracco delle navi da crociera e del porto della città - importante punto di partenza e di arrivo di imbarcazioni dirette verso le isole- ed **affacciato sullo storico porto turistico** della città.

Inserito in un contesto mixed use, frutto di un attento progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana degli antichi cantieri navali, perfettamente integrato nel tessuto urbano.

**Concept particolarmente innovativo** e fortemente collegato alla realtà territoriale, con spazi dedicati a intrattenimento, ristorazione, leisure e shopping, che si uniscono a soluzioni abitative.

Polo di attrazione per un bacino ampio, in virtù di un tenant mix capace di attrarre un **eterogeneo target di utenti**.

- **0-15 Min:** 152.000 abitanti
- **15-30 Min:** 90.700 abitanti
- **30-45 Min:** 198.000 abitanti

## 440.700 residenti

calcolati in un raggio di 45 minuti d'auto

*440,700 inhabitants can reach the center in 45 minutes by car*

*Waterfront located in a unique spot near the city center, facing the sea.*

*Located a short distance from the cruise ship dock and the city's port - an important point of departure and arrival for boats heading to the islands - facing the city's historic marina.*

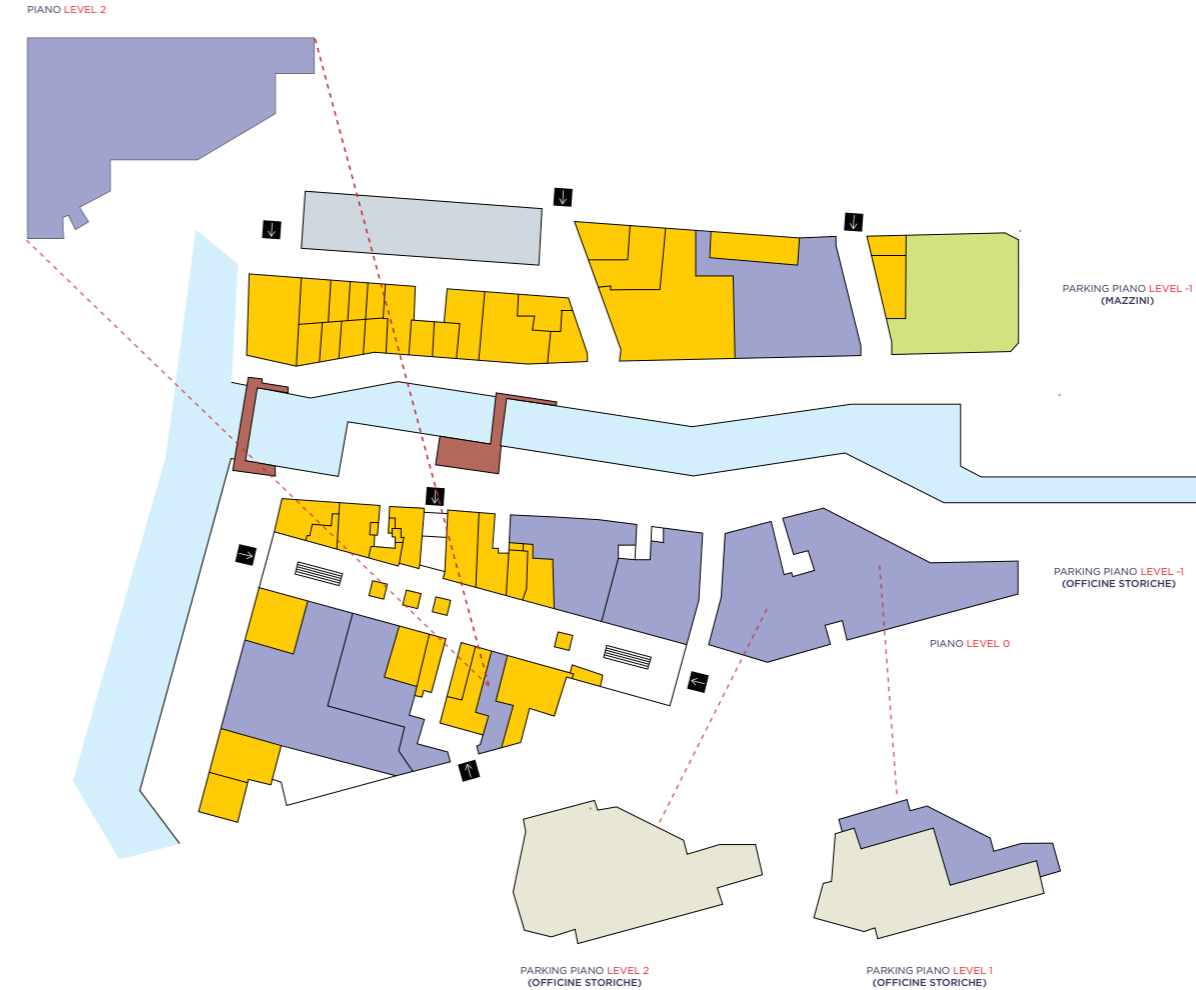
*Part of a mixed-use project, the result of a meticulous requalification and urban renewal of the historic shipyards, perfectly integrated into the local urban fabric.*

*Particularly innovative concept deeply rooted in the local communities, with spaces dedicated to entertainment, dining, leisure, and shopping, combined with residential solutions.*

*A hub of attraction for a vast catchment area, thanks to a tenant mix capable of attracting a diverse target of users.*

## Shopping Life Style

<b>22.500</b>	<b>COOP</b>	<b>1.450</b>	<b>753</b>	<b>44</b>	<b>7</b>	<b>850</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



## Note

---



---



---



---



---



---

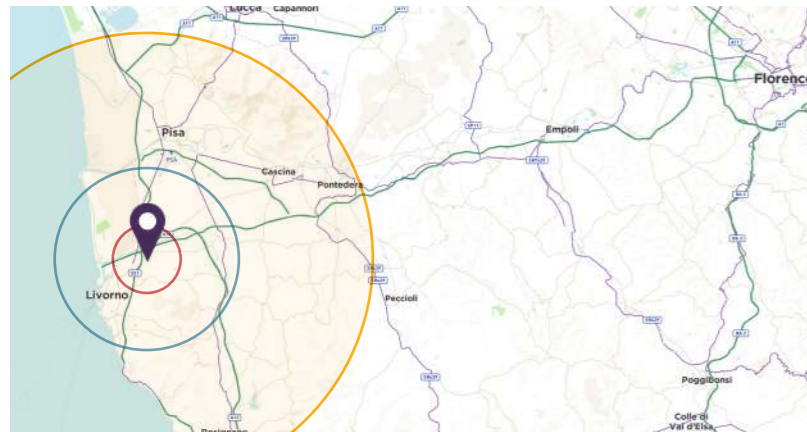
# // FONTI DEL CORALLO\* LIVORNO

\* Master Lease



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Gino Graziani, 6 - Loc. Porta a Terra - 57021 Livorno - Toscana - Italy



→ [www.fontidelcorallo.it](http://www.fontidelcorallo.it)

### // PLUS

**Centro commerciale leader nel bacino di riferimento**, inserito in un'ampia area commerciale, direzionale e di intrattenimento

**Posizione favorevole e ottima viabilità**: a pochi minuti d'auto dal centro storico di Livorno, nella periferia nord-est e situato tra la variante Aurelia e la rete ferroviaria

**Ipermercato fortemente radicato nel territorio**

**Offerta commerciale ampia ed attrattiva**

2003	2019
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>

**Leading shopping center in the catchment area**, found inside a space with retailers and leisure time activities

**Favorable position and great accessibility**: Livorno historic center is just a short car ride away, in the north-eastern suburbs and located between the Aurelia variant and the railway network

**Hypermarket deeply rooted in the local area**

**Vast assortment of appealing merchandise**

- **0-10 Min:** 160.285 abitanti
- **10-20 Min:** 8.669 abitanti
- **20-30 Min:** 114.096 abitanti

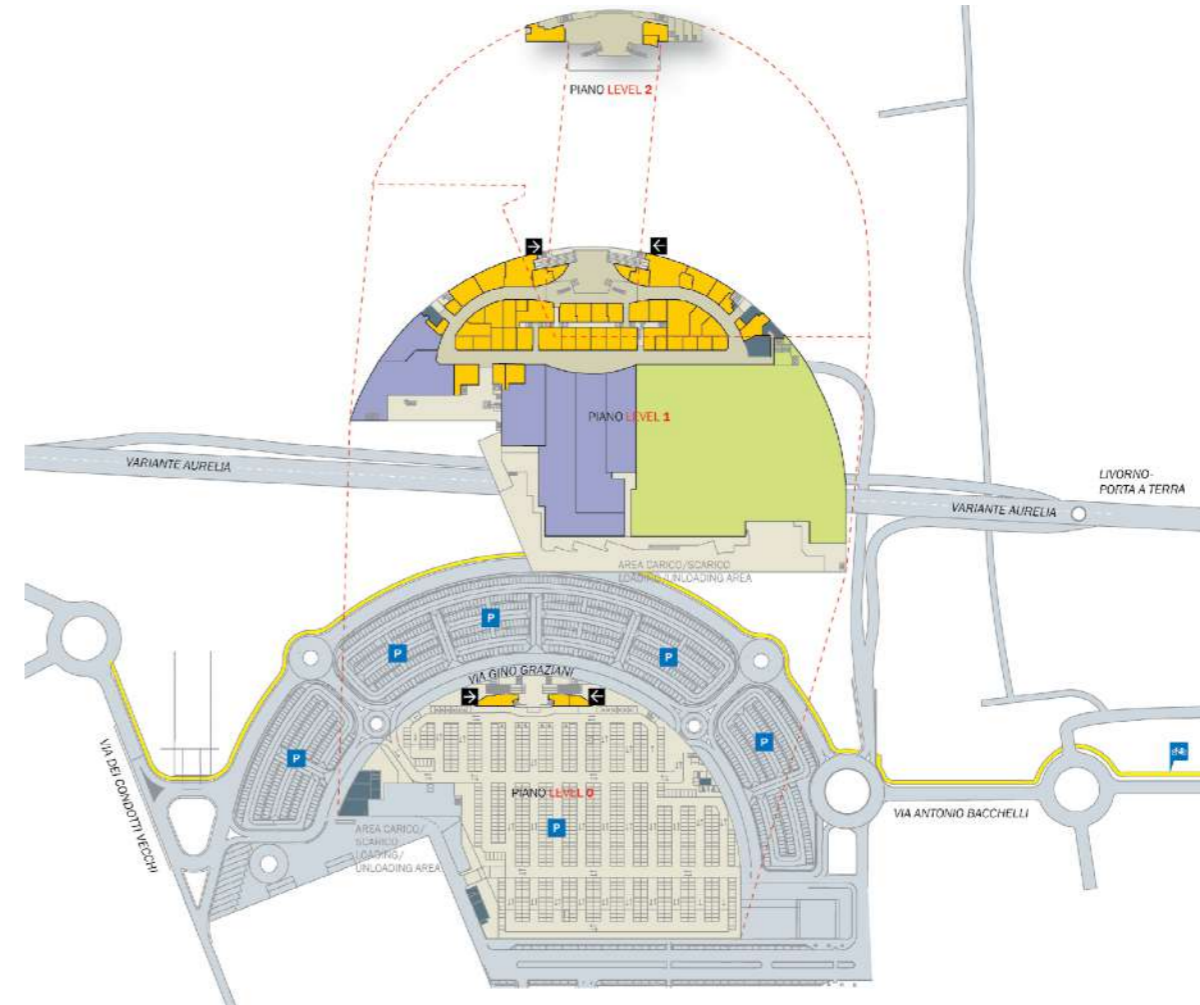
**283.000 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*283,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

<b>13.174</b>	<b>COOP</b>	<b>9.359</b>	<b>4.538</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>1.600</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



### Note

---



---



---



---



---

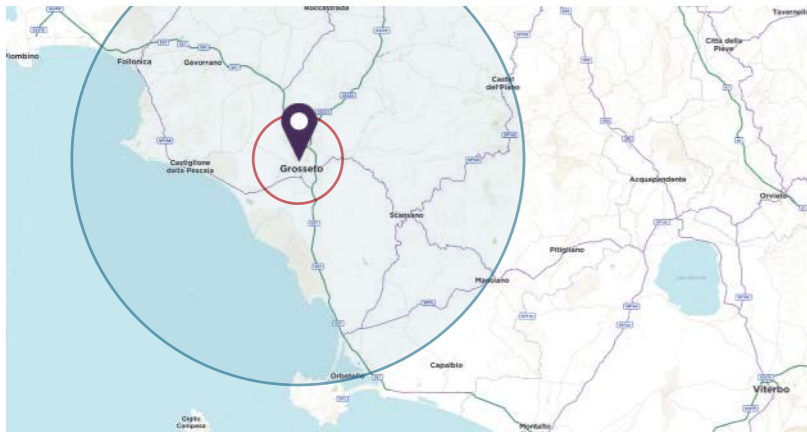


---



**// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP**

Via Ecuador - 58100 Grosseto - Toscana - Italy



2016	2018
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 <i>certification</i>

→ [www.centromarema.it](http://www.centromarema.it)

**// PLUS**

**Vicinanza ad aree di forte attrazione turistica e bassa densità competitiva**

*Near important tourist attractions and low level of competition*

**Ottima accessibilità:** collegamento diretto dall'uscita della SS 1 Grosseto Centro, viabilità creata ad hoc dal centro storico della città

*Excellent accessibility: direct access from the SS 1 Grosseto Centro motorway exit access from the city's historic center developed specifically for the center*

**Radicamento dell'ancora alimentare nel territorio**

*Deeply rooted Ipercoop food anchor*

**Importante presenza di tenants generatori di traffico**

*Important presence of traffic generator*

- **0-20 Min:** 80.000 abitanti
- **20-40 Min:** 82.000 abitanti

**162.000 residenti**

calcolati in un raggio di 40 minuti d'auto

*162,000 inhabitants can reach the center in 40 minutes by car*

Shopping centre

<b>17.109</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>7.029</b>	<b>4.200</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>3.000</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



**Note**

---



---



---



---



---



---

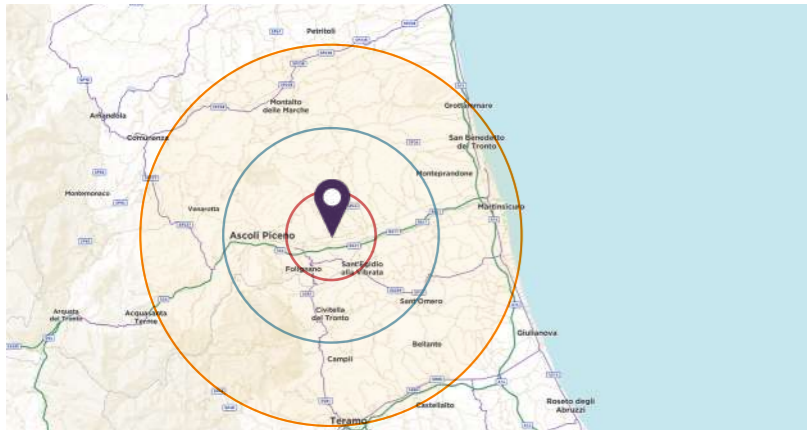
# // CITTÀ DELLE STELLE

ASCOLI PICENO



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Zona industriale Campolungo Viale dei Mutilati ed invalidi del lavoro, 106 63100 Ascoli Piceno



58

IGD SIIQ SPA

**2002**      **2017**

Apertura  
*Opening*

Ampliamento  
e restyling  
*Expansion  
and restyling*

→ [www.centrocittadellestelle.it](http://www.centrocittadellestelle.it)

## // PLUS

**Ottima accessibilità:** facilmente raggiungibile percorrendo la superstrada 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto.

**Area di bacino strategica:** impatta direttamente sul litorale molto frequentato nel periodo estivo, oltre che su una serie di Comuni più interni del Piceno

**Cinema multiplex, ampia area intrattenimento con bowling e sala giochi**

**Ampia food court**

**Excellent accessibility:** easy to get to from the 235 Ascoli-San Benedetto del Tronto

**Strategic catchment area:** near seaside resorts which generate significant traffic during the summer, as well as a series of inland municipalities found in the Piceno area

**Multiplex cinema, area dedicated to leisure time activities with bowling and an arcade**

**Ample food court**

- **0-10 Min:** 34.179 abitanti
- **10-20 Min:** 107.137 abitanti
- **20-30 Min:** 94.187 abitanti

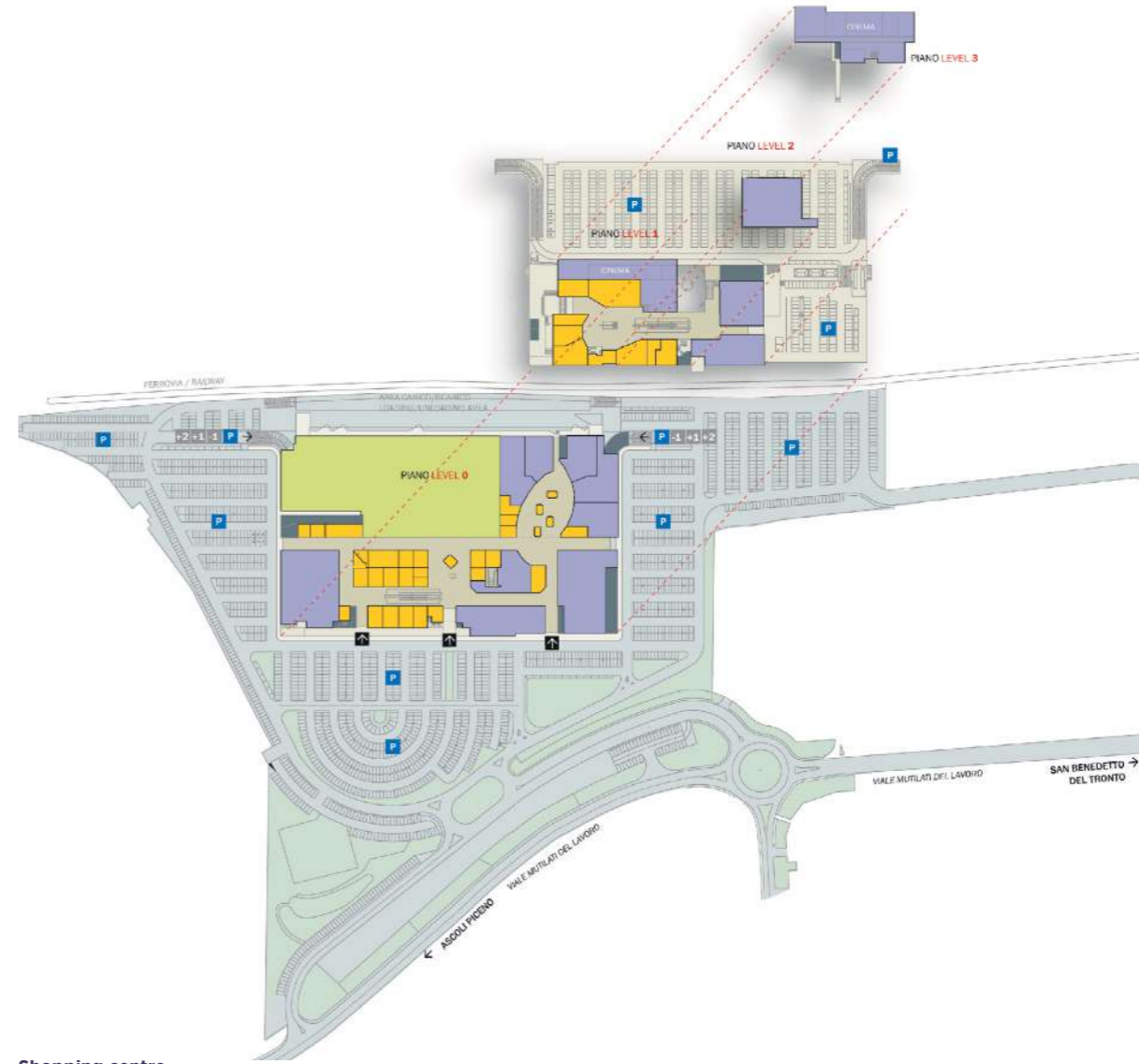
**235.000 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*235,000 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

<b>20.993</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>9.614</b>	<b>5.817</b>	<b>43</b>	<b>8</b>	<b>2.200</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

59

IGD SIIQ SPA



## Note

---



---



---



---



---



---

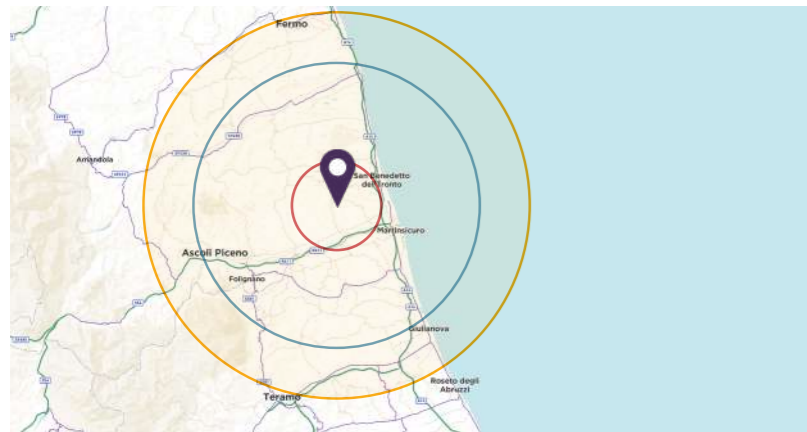
# // CENTRO PORTO GRANDE

SAN BENEDETTO DEL TRONTO,  
PORTO D'ASCOLI (ASCOLI PICENO)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Pasubio, 114 - 63037 Porto D'Ascoli (Ascoli Piceno) - Marche - Italy



- **0-10 Min:** 73.085 abitanti
- **10-20 Min:** 77.670 abitanti
- **20-30 Min:** 110.625 abitanti

## 261.380 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*261,380 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

2001	2020	2017
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento e restyling <i>Expansion and restyling</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 certification

→ [www.centroportogrande.it](http://www.centroportogrande.it)

## // PLUS

Collocato sulla viabilità principale tra la Ascoli - Mare e il casello A14 di San Benedetto del Tronto

*Located on the main network of roads between the Ascoli - Mare highway and the A14 San Benedetto del Tronto motorway exit*

**Importanti flussi turistici** durante il periodo estivo

*Important tourist flows in the summer months*

**Variegato mix di attività e servizi** per la clientela

*Varied mix of activities and customer services*

**Ampio bacino di attrazione:** il centro attrae ben oltre il solo comprensorio sambenedettese grazie alla vicinanza con la costa abruzzese e all'ottima viabilità di collegamento con l'entroterra

*Vast catchment area: the center's customer base goes well beyond the San Benedetto area thanks to its proximity to the Abruzzo coastline and the easy access to the inland*

Shopping centre

<b>13.625</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>8.684</b>	<b>4.697</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1.730</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchors</i>	Media superficie esterna <i>External anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre

61 IGD SIIQ SPA



**Note**

---



---



---



---



---



---



---

60 IGD SIIQ SPA



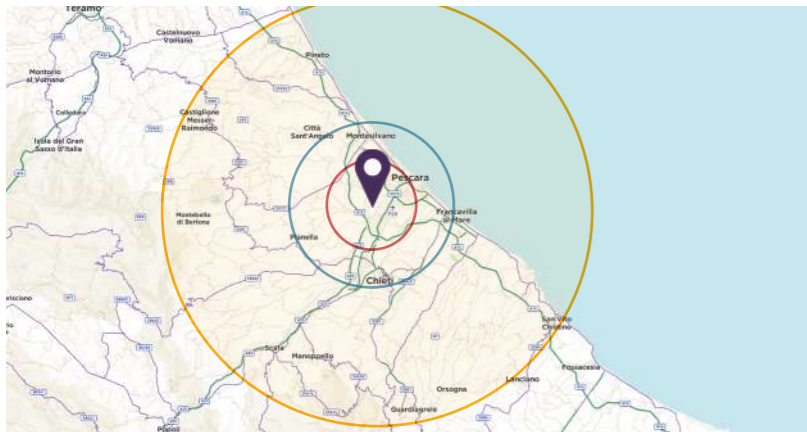
# // CENTRO D'ABRUZZO

S. GIOVANNI TEATINO (CHIETI)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Po, Loc. Sambuceto - 66020 S. Giovanni Teatino (Chieti) - Abruzzo - Italy



2001	2014	2015
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

→ [www.centrodabruzzo.it](http://www.centrodabruzzo.it)

## // PLUS

**Ottima visibilità ed accessibilità**  
con affaccio diretto sull'Asse  
Attrezzato e raggiungibile in pochi  
minuti da Pescara, Chieti  
e dai principali comuni dell'area  
urbana

**Area food accogliente e di grande  
impatto**

**Ipermercato fortemente radicato  
nel territorio**

**Excellent accessibility and  
visibility** - directly facing the Asse  
*Attrezzato motorway and reachable  
from Pescara, Chieti and the local  
towns in just a few minutes*

**High impact and welcoming food  
court**

**Hypermarket deeply rooted  
in the local area**

- 0-10 Min: 108.850 abitanti
- 10-20 Min: 200.800 abitanti
- 20-30 Min: 68.070 abitanti

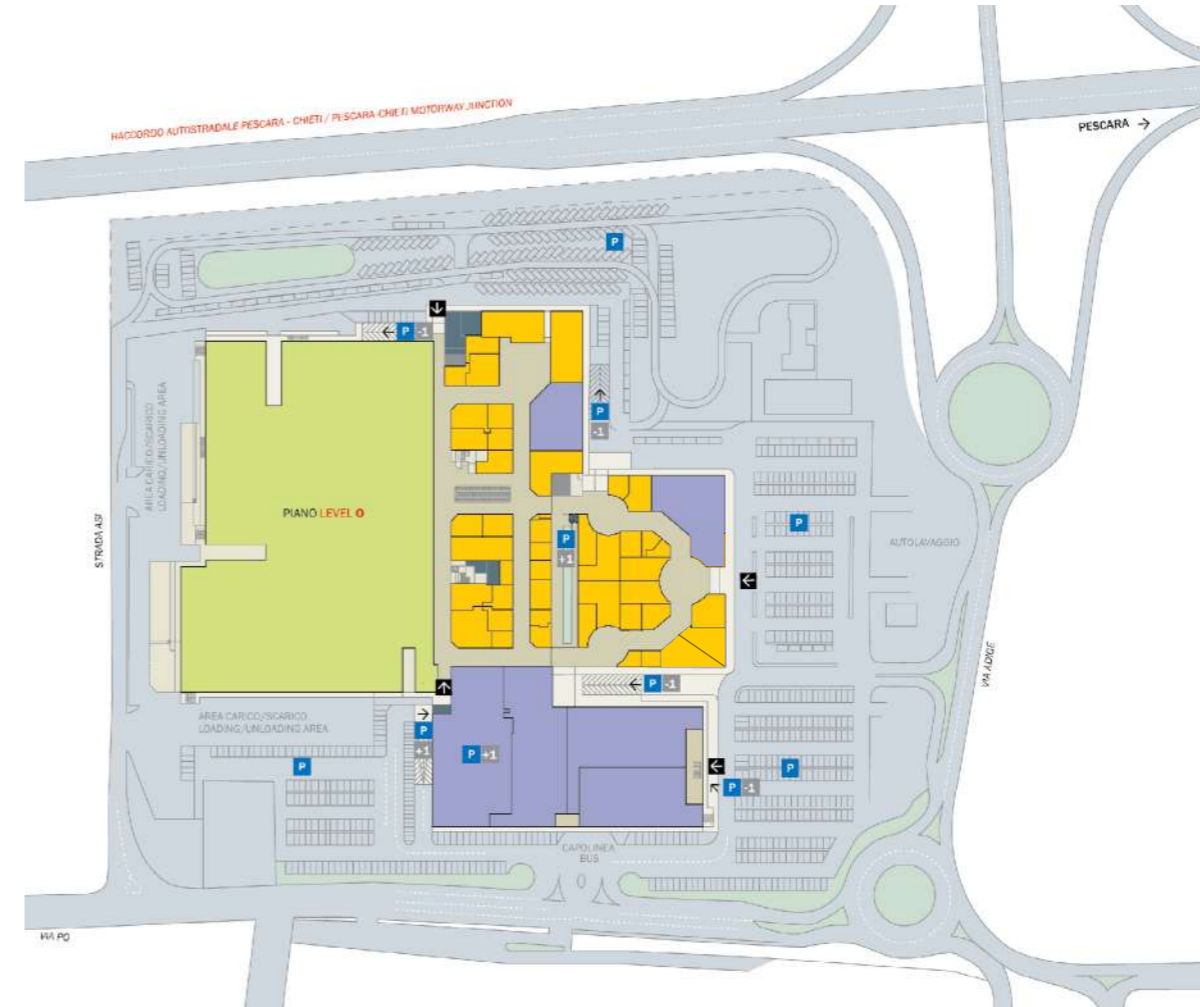
## 377.720 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

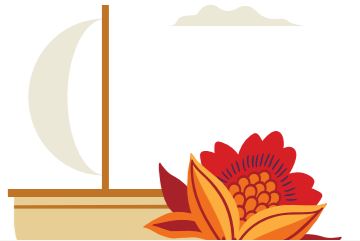
*377,720 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

Shopping centre

<b>12.571</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>14.127</b>	<b>7.785</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>1.730</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



## Note

---



---



---



---



---



---

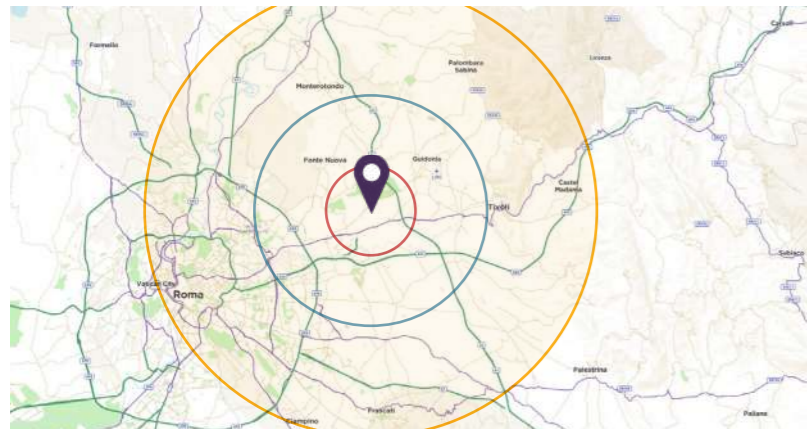
# // TIBURTINO SHOPPING CENTER

GUIDONIA MONTECELIO (ROMA)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Tiburtina km 20,5 - Loc. Martellona - 00012 Guidonia Montecelio (Roma) - Lazio - Italy



→ [www.centrotiburtino.it](http://www.centrotiburtino.it)

## // PLUS

**Ottima accessibilità** dalla via Tiburtina e dall'autostrada A1

**535.435 residenti calcolati in un raggio di soli 20 minuti d'auto**

**Oltre 100 punti vendita e 16 Medie superfici** garantiscono una forte attrattività alla struttura

**Food court accogliente e di grande impatto**

<b>2009</b>	<b>2015</b>
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 <i>UNI EN ISO 14001 certification</i>

**Excellent accessibility** from the via Tiburtina and the A1 motorway

**535,435 inhabitants can reach the center in 20 minutes by car**

**More than 100 stores and 16 midsize stores** guarantee the property's appeal

**High impact and welcoming food court**

- **0-10 Min:** 83.998 abitanti
- **10-20 Min:** 451.437 abitanti
- **20-30 Min:** 1.412.395 abitanti

# 1.947.830 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*1,947,830 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

## Shopping centre

<b>36.200</b>	<b>CONAD</b>	<b>5.175</b>	<b>3.100</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>3.800</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>Anchor</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



## Shopping centre



## Note

---

---

---

---

---

---

---

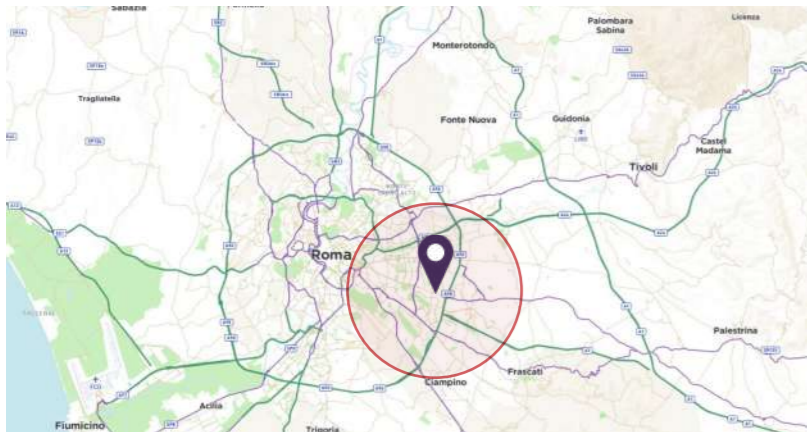
---

# // CENTRO CASILINO ROMA



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Casilina, 1011 - 00169 Roma - Lazio - Italy



**2002**      **2019**

Apertura  
Opening

Restyling  
Restyling

→ [www.centrocommercialecasilino.it](http://www.centrocommercialecasilino.it)

### // PLUS

**Strategicamente posizionato in un'area popolosa della città:** quartiere Casilino

*Strategically located in a densely populated area of the Casilino district*

**Buona accessibilità** a circa 1km dal Grande Raccordo Anulare con comodo ed ampio parcheggio

*Good accessibility approximately 1 km from the orbital motorway Grande Raccordo Anulare with comfortable and ample parking*

**Ben collegato con il centro della città** (anche in autobus e treno) e con i paesi dell'hinterland romano direttrice est

*Well connected to the town center (including by bus and train) and with the towns in the eastern part of the Roman hinterland*

**Ipermercato fortemente radicato nel territorio**

*Hypermarket deeply rooted in the local area*

**Variegato mix di attività e servizi** per la clientela

*Varied mix of activities and customer services*

● **0-10 Min:** 540.770 abitanti

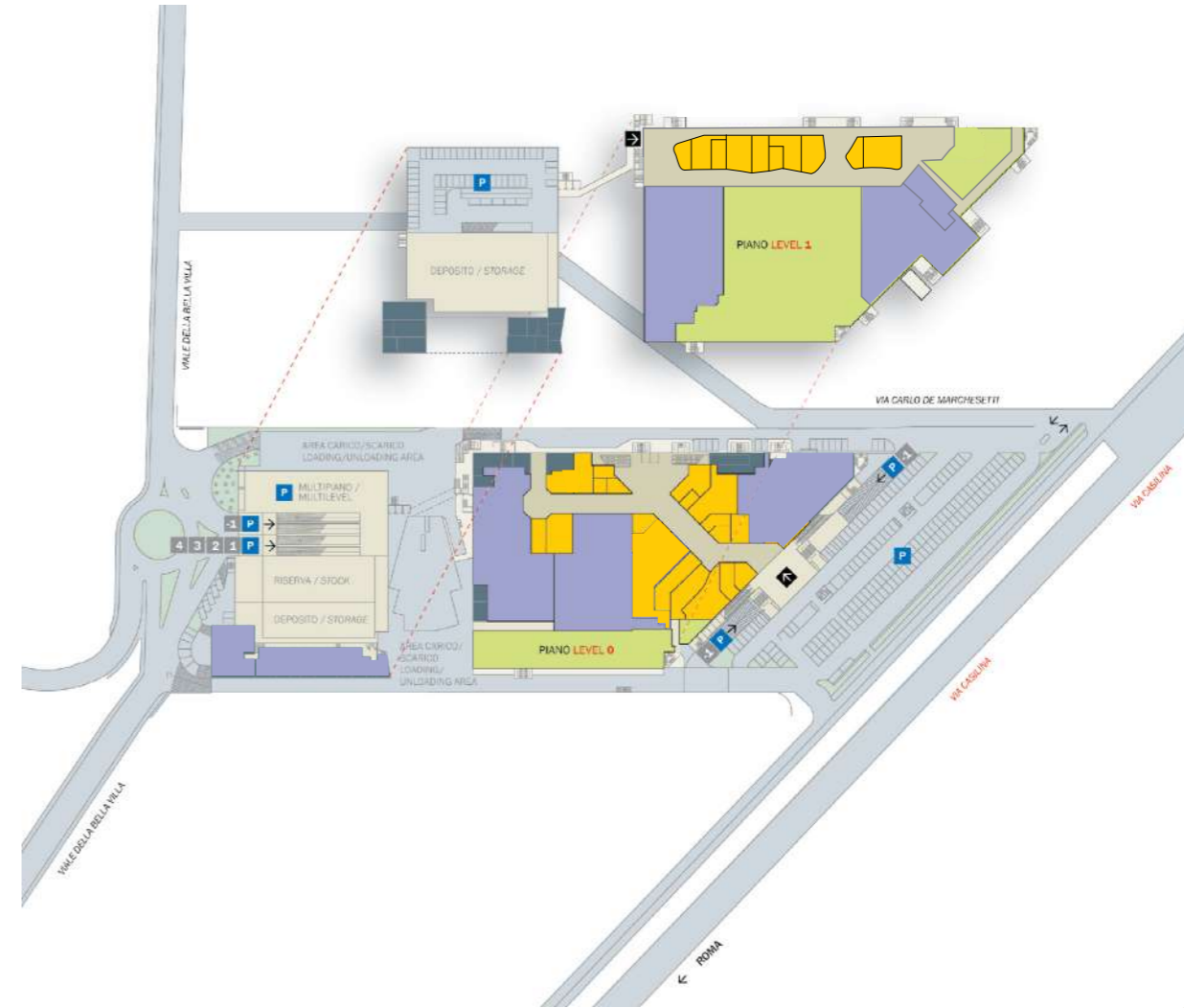
## 540.770 residenti

calcolati in un raggio di 10 minuti d'auto

*540,770 inhabitants can reach the center in 10 minutes by car*

Shopping centre

<b>11.150</b>	<b>COOP</b>	<b>3.180</b>	<b>2.415</b>	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>1.260</b>
GLA Galleria mq Mall GLA sq.m	Ancora alimentare Food anchor	GLA mq GLA sq.m	Area vendita mq Sales Area sq.m	Punti vendita Stores	Medie superficiali Anchors	Posti auto Parking places



Shopping centre



### Note

---



---



---



---



---



---



// SUD  
SOUTH

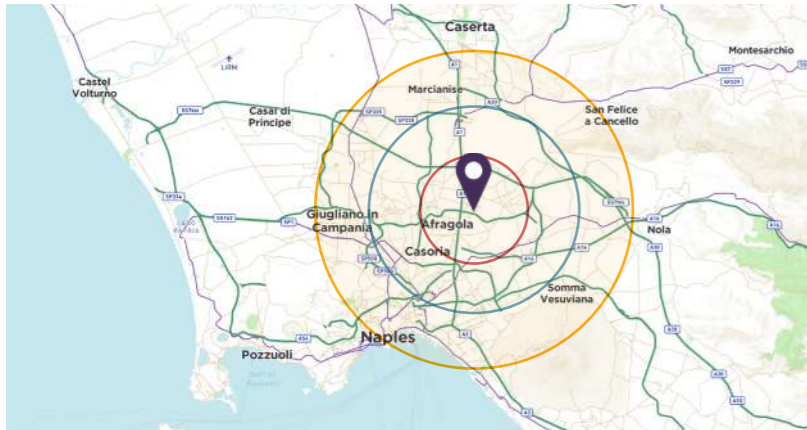
# // LE PORTE DI NAPOLI

## AFRAGOLA (NAPOLI)



### // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Santa Maria La Nova, 1 - 80021 Afragola (Napoli) - Campania - Italy



→ [www.leportedinapoli.it](http://www.leportedinapoli.it)

### // PLUS

**Facilmente accessibile** e vicino alla A1 Napoli - Roma

*Easy to get to and located near the A1 Napoli - Roma motorway*

**Immerso in un bacino densamente popolato** in una zona periferica a Sud di Napoli ad Afragola

*Found in a densely populated catchment area, in the suburb of southern Naples, Afragola*

**Inserito all'interno di un'ampia area commerciale e di intrattenimento**

*Located within a large commercial and entertainment area*

- **0-10 Min:** 182.861 abitanti
- **10-20 Min:** 1.222.577 abitanti
- **20-30 Min:** 1.243.171 abitanti

## 2.648.600 residenti

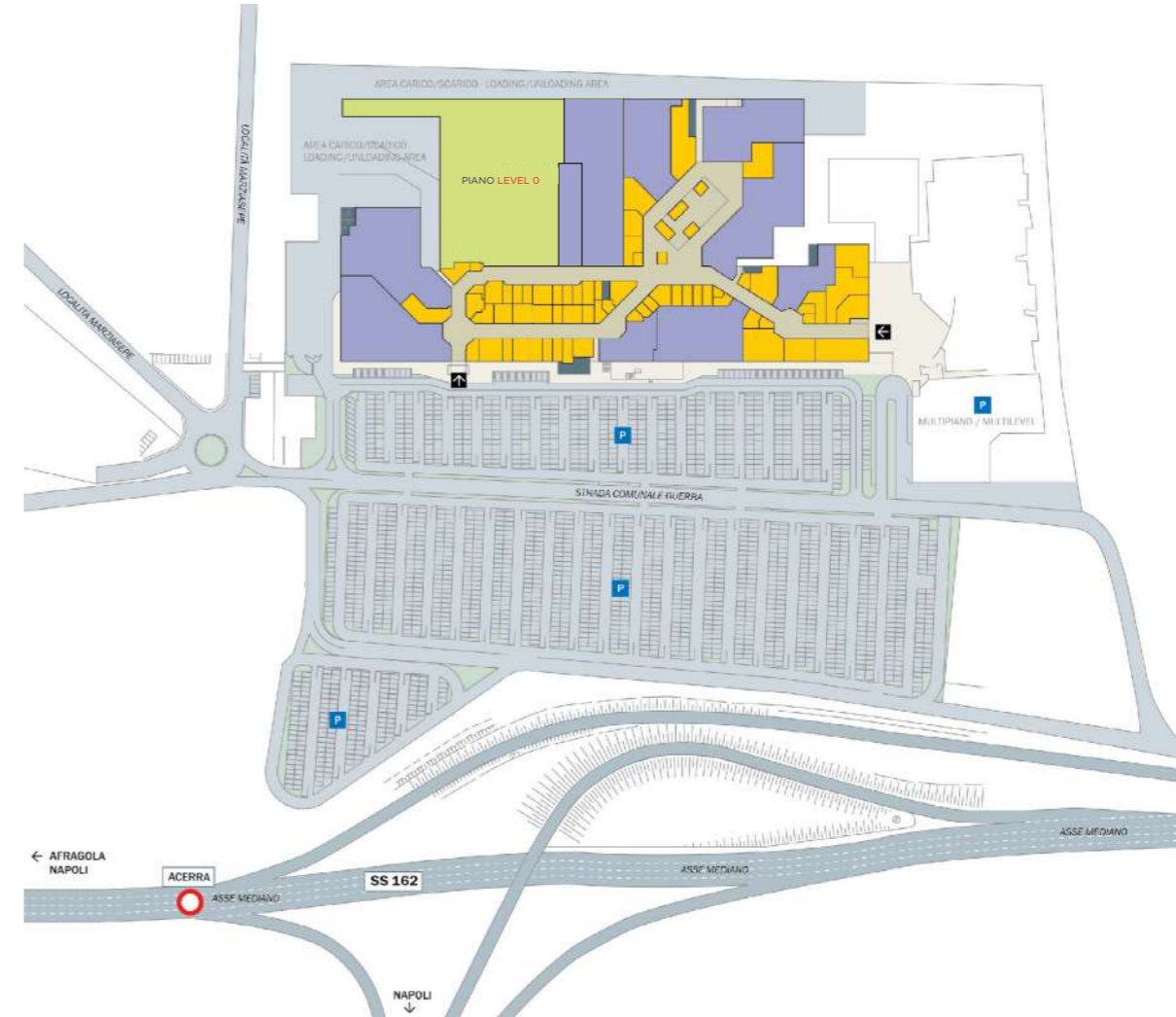
calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*2,648,600 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

1999	2014
Apertura <i>Opening</i>	Ampliamento <i>Expansion</i>

Shopping centre

16.987	IPERCOOP	7.152	4.578	65	10	2.650
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



### Note

---



---



---



---

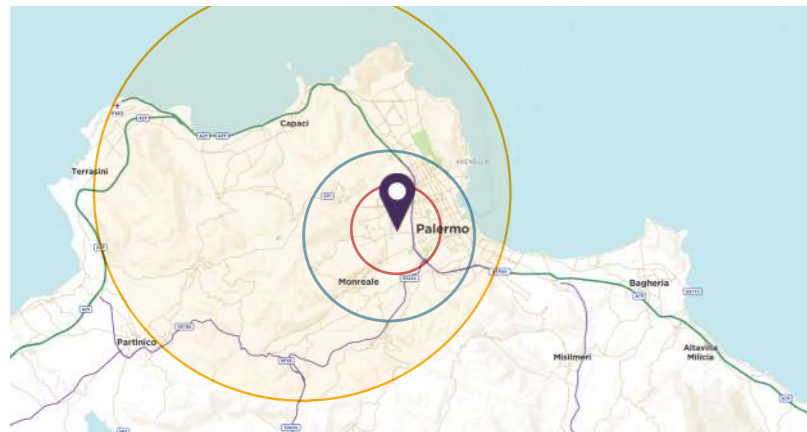


---



// CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Assoro, 25/b (nei pressi di viale Michelangelo) - 90145 Palermo - Sicilia - Italy



- 0-10 Min: 282.466 abitanti
- 10-20 Min: 430.819 abitanti
- 20-30 Min: 188.044 abitanti

**901.300 residenti**

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*901,300 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

2010	2015
Apertura <i>Opening</i>	Certificazione UNI EN ISO 14001 UNI EN ISO 14001 <i>certification</i>

→ [www.centrocommercialelatorre.it](http://www.centrocommercialelatorre.it)

// PLUS

**Un centro in città in una zona residenziale** dove coniugare shopping e ritrovo

*A city shopping center, within a residential area, where you can mix meeting friends with shopping*

**Collocato in un'area densamente abitata** nella zona Ovest di Palermo e facilmente raggiungibile

*Found in a densely populated area in the Western part of Palermo and easily reachable*

**Cinema Multisala**

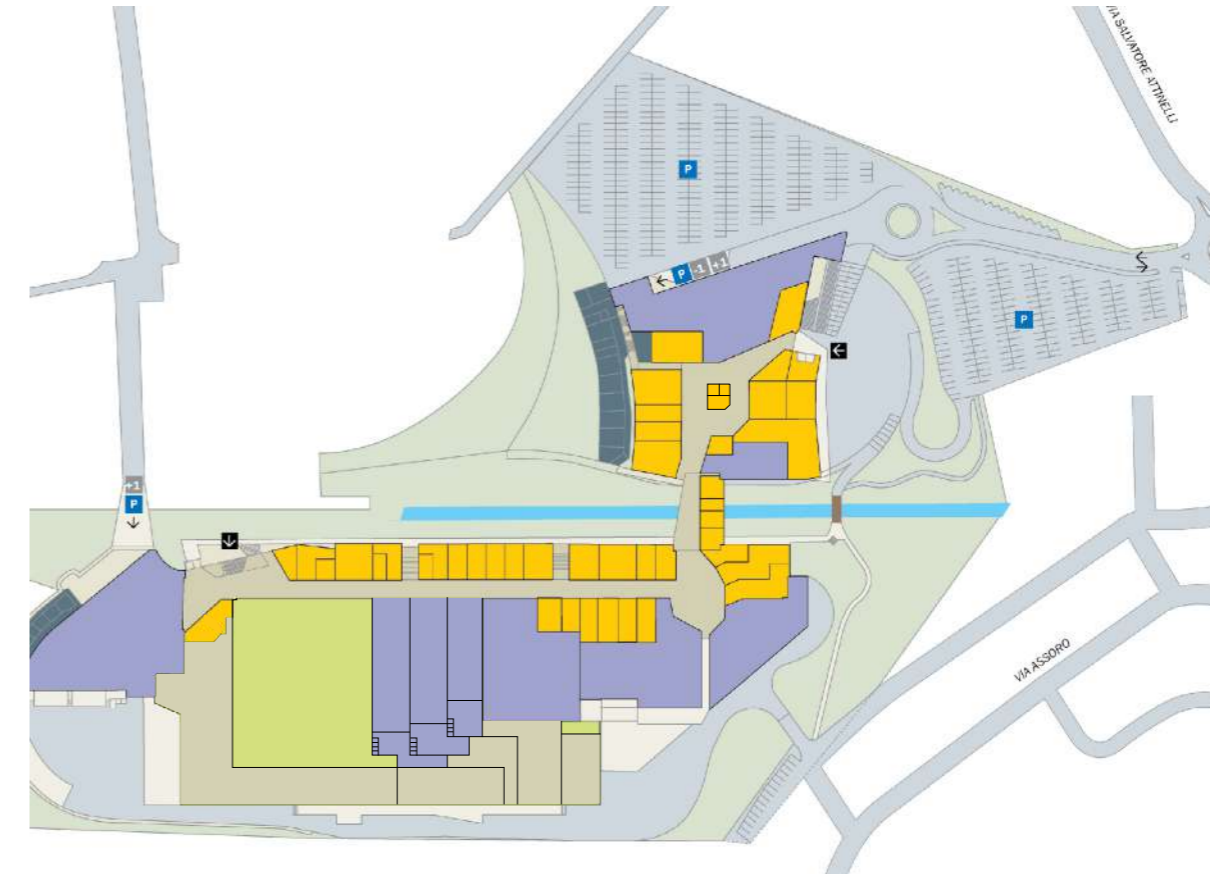
*Multiplex cinema*

**Concorrenza minima:** scarsa presenza di competitors nel bacino primario

*Minimal competition:* limited presence of competitors in the primary catchment area

Shopping centre

<b>15.216</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>7.203</b>	<b>3.577</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>1.700</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superficiali <i>Anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



**Note**

---



---



---



---



---



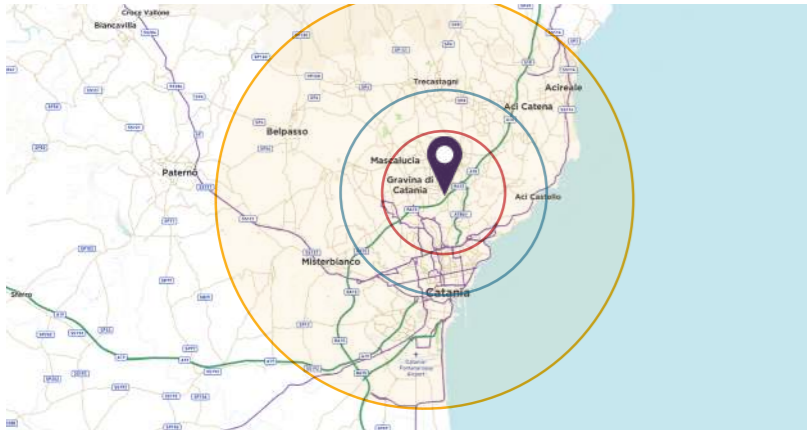
---

# // KATANÈ GRAVINA (CATANIA)



## // CATCHMENT AREA MAP & LOCATION MAP

Via Salvatore Quasimodo, 1 - Loc. San Paolo - 95030 Gravina (Catania) - Sicilia - Italy



- **0-10 Min:** 279.664 abitanti
- **10-20 Min:** 359.358 abitanti
- **20-30 Min:** 121.984 abitanti

## 760.900 residenti

calcolati in un raggio di 30 minuti d'auto

*760,900 inhabitants can reach the center in 30 minutes by car*

**2009**      **2016**

Apertura  
*Opening*

Certificazione UNI  
EN ISO 14001  
UNI EN ISO 14001  
certification

→ [www.centrocommercialekatane.com](http://www.centrocommercialekatane.com)

## // PLUS

**Posizione strategica:** collocato in un bacino benestante e densamente popolato

**Forte visibilità** con affaccio diretto sulla tangenziale e collegamenti rapidi

**Offerta commerciale di qualità e differenziata**

**Bacino primario consistente ed esclusivo**

**Strategic position:** found in an affluent and densely populated catchment area

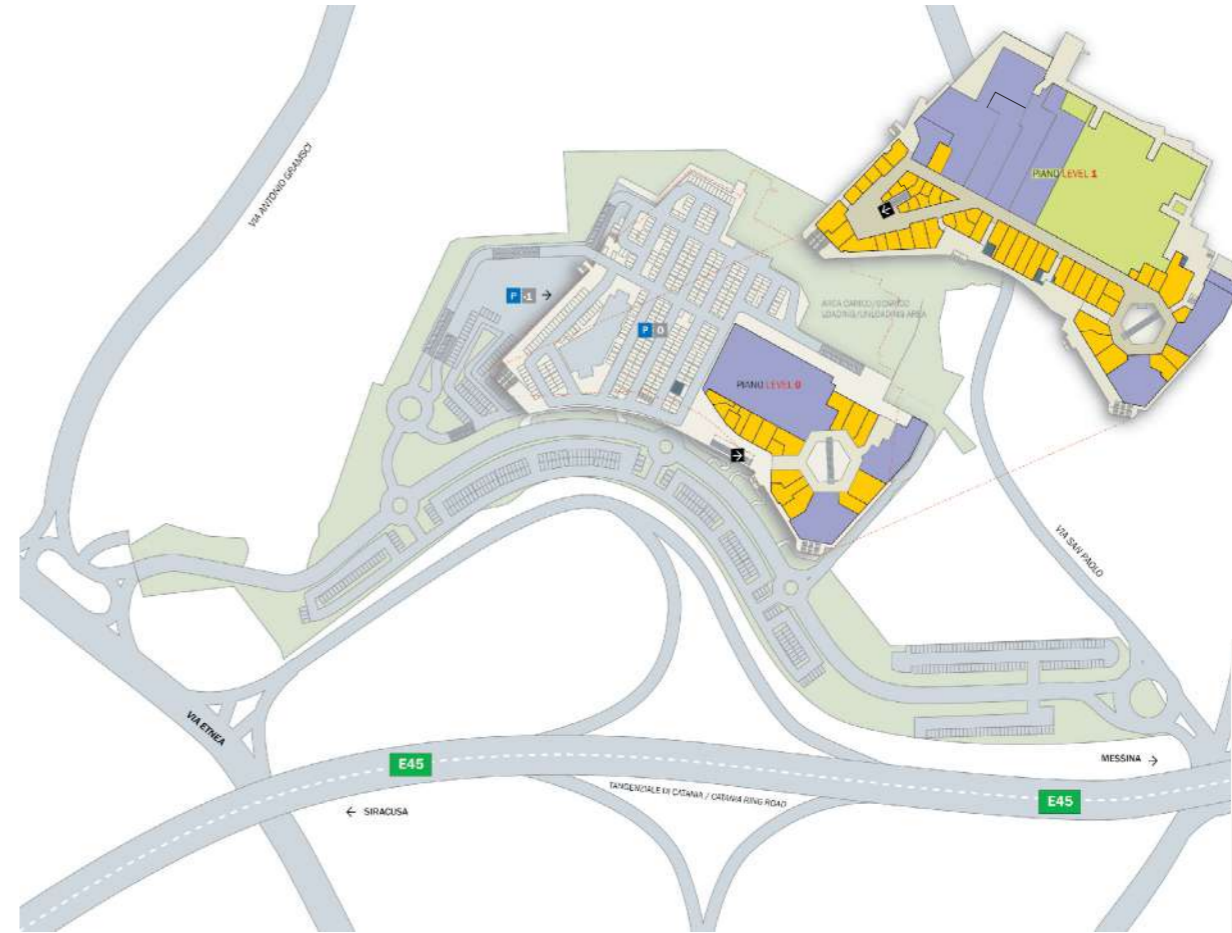
**Highly visible:** it directly overlooks the ring road

**Providing a variety of quality merchandise**

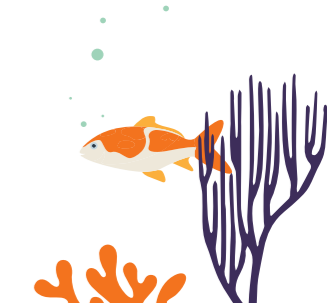
**Substantial and exclusive primary catchment area**

Shopping centre

<b>14.935</b>	<b>IPERCOOP</b>	<b>6.972</b>	<b>3.964</b>	<b>67</b>	<b>10</b>	<b>1.320</b>
GLA Galleria mq <i>Mall GLA sq.m</i>	Ancora alimentare <i>Food anchor</i>	GLA mq <i>GLA sq.m</i>	Area vendita mq <i>Sales Area sq.m</i>	Punti vendita <i>Stores</i>	Medie superfici <i>anchors</i>	Posti auto <i>Parking places</i>



Shopping centre



## Note

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



// ROMANIA

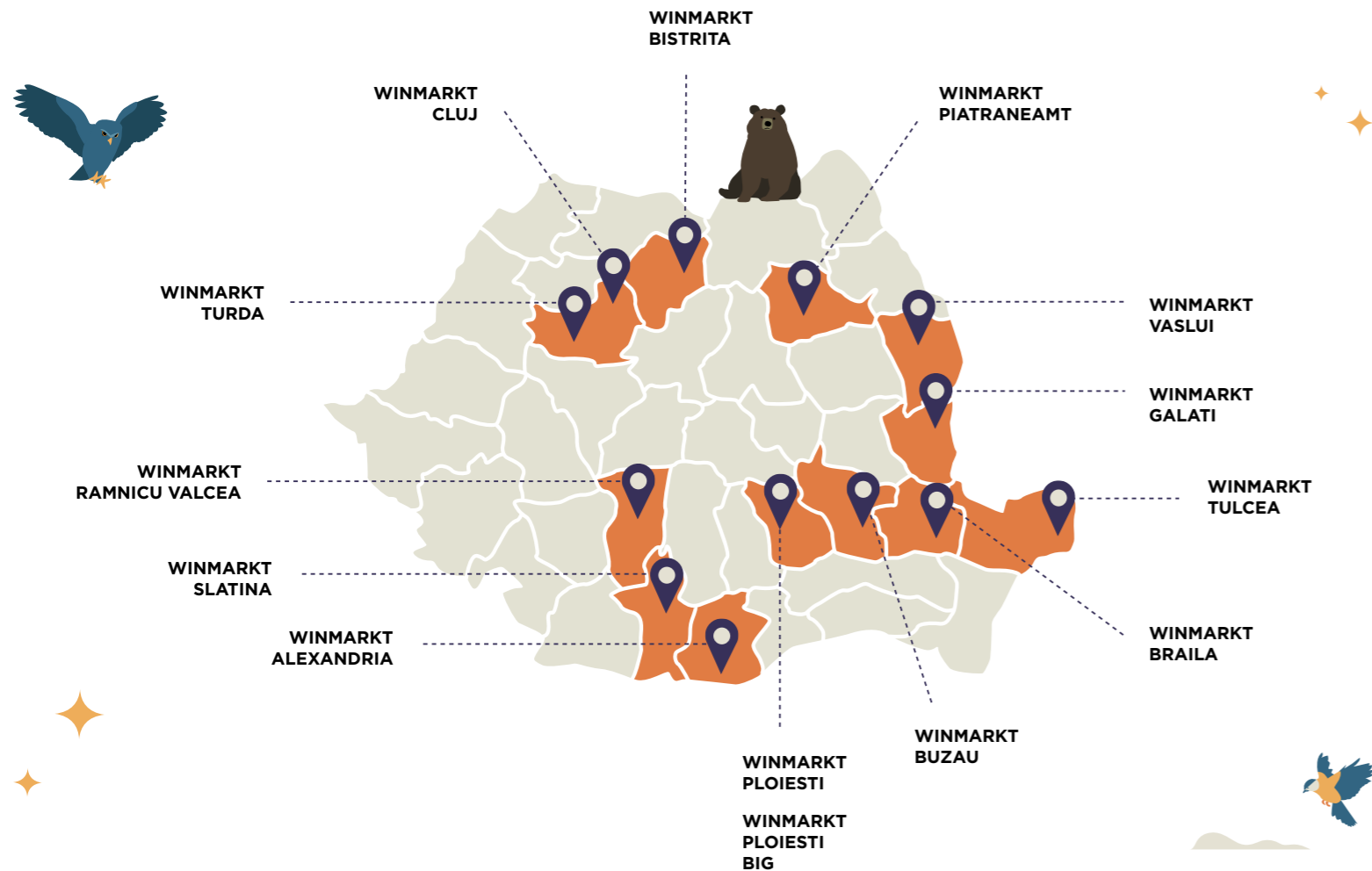


## // PORTAFOGLIO IGD IN ROMANIA

IGD'S PORTFOLIO IN ROMANIA

Nell'aprile del 2008 IGD ha acquistato **Winmarkt**, la più diffusa rete di centri commerciali della Romania, con un portafoglio di 14 centri commerciali ed una palazzina per uffici, situati nelle zone centrali di 13 città.

*In April 2008 IGD acquired Winmarkt, the most widespread network of shopping centers in Romania, with a portfolio of 14 shopping centers and one office building, located in the central areas of 13 cities.*



## // CENTRI COMMERCIALI

SHOPPING CENTERS

### // ROMANIA



WINMARKT ALEXANDRIA



WINMARKT BISTRITA



WINMARKT BRAILA



WINMARKT BUZAU



WINMARKT CLUJ NAPOCA



WINMARKT GALATI



WINMARKT PIATRA NEAMT



WINMARKT PLOIESTI



WINMARKT PLOIESTI BIG



// **CENTRI COMMERCIALI**  
SHOPPING CENTERS



// **ROMANIA**



**WINMARKT  
RAMNICU  
VALCEA**



**WINMARKT  
SLATINA**



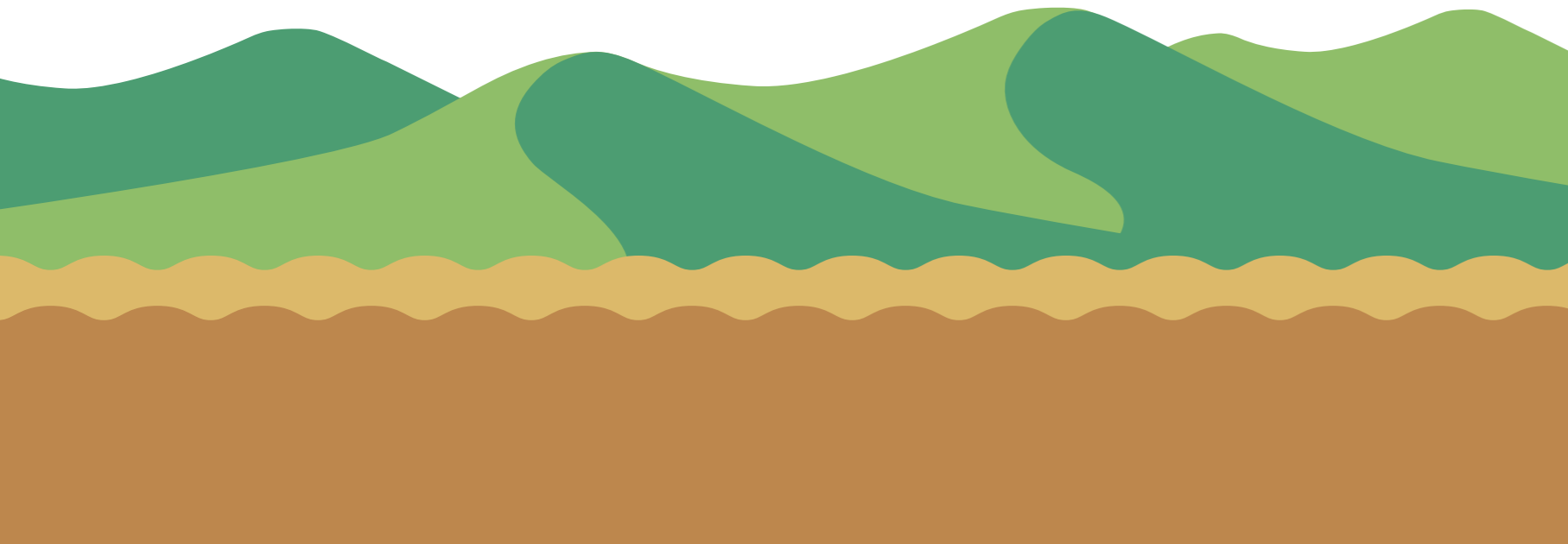
**WINMARKT  
TULCEA**



**WINMARKT  
TURDA**



**WINMARKT  
VASLUI**





**// CONATTI**  
CONTACTS

info@gruppoigd.it  
+39 051 509111

**// SEDE LEGALE**  
REGISTERED OFFICE

Via Trattati Comunitari Europei  
1957-2007, n. 13 40127 Bologna



[www.gruppoigd.it](http://www.gruppoigd.it)

**igd** S.p.A.