

COMUNICATO STAMPA

DA CENTROSARCA (IGD SIIQ) UNA BORSA DI STUDIO PER IL MASTER IN MARKETING MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DI MILANO BICOCCA

Milano, 5 dicembre 2024 – Il centro commerciale CentroSarca, appartenente al portafoglio di **IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. ("IGD" o la "Società")**, in partnership con l'Università di Milano-Bicocca, ha istituito una borsa di studio dedicata agli allievi di M³ - Master in Marketing Management.

Gli iscritti al master per l'anno accademico 2024/2025 potranno prendere parte a un contest in cui sviluppare un progetto di marketing innovativo, mettendo in pratica i contenuti appresi nel corso delle lezioni in aula. Il tema su cui focalizzare le proposte sarà il Natale 2025, periodo in cui le iniziative di marketing sono particolarmente importanti per le attività di un centro commerciale. Le idee presentate dagli studenti e dalle studentesse saranno sottoposte alla valutazione da parte di una giuria di esperti del settore accademico e retail, che assegnerà il riconoscimento al progetto più meritevole.

Per il lavoro che si aggiudicherà il bando, in palio una vera e propria borsa di studio il cui valore lordo corrisponde all'intero costo del master, interamente finanziata da CentroSarca.

Il CentroSarca e l'Università Milano-Bicocca hanno già avuto occasione di collaborare nel corso del 2024. Oltre a una convenzione che include sconti e promozioni nei negozi del centro riservata agli iscritti, ai docenti e al personale dell'ateneo, il Centro Sarca è stato sponsor del Bicocca Music Festival a maggio di quest'anno. Con questa iniziativa, invece, il centro intende coinvolgere gli allievi del master in Marketing Management, dando loro la possibilità di misurarsi concretamente con il mondo del lavoro.

"Ci fa molto piacere avere rafforzato la nostra partnership con l'Università Bicocca che ci ha già dato modo di collaborare a iniziative interessanti. Il Natale rappresenta l'emblema della condivisione e dello stare insieme, non vediamo l'ora di ricevere i progetti nei quali siamo certi di trovare contenuti di valore" ha commentato Luca Li Ranzi, Shopping Center Manager di CentroSarca. "Seguendo le stesse linee guida che hanno animato le nostre iniziative natalizie per il 2023 e il 2024, nel briefing abbiamo chiesto agli studenti di tenere conto di due fattori: sostenibilità e legame col territorio. Per noi di IGD, infatti, supportare attività e istituzioni locali è la base di una gestione virtuosa dei nostri centri commerciali. In più, in questo caso, siamo particolarmente orgogliosi di poter coinvolgere dei giovani studenti in un'attività fondamentale come il marketing, una leva sempre più indispensabile per identificare le migliori strategie e raggiungere il più ampio bacino di utenti possibile, in particolare in occasione delle festività natalizie".

Le sinergie con il territorio in cui opera e la sostenibilità sono di primaria importanza per CentroSarca, che a Natale 2023 ha adottato 32 alberi, tra Carpini e Ippocastani, al Parco Nord di Milano, in sostituzione di quelli abbattuti a seguito della tempesta del luglio precedente, e anche per il Natale 2024 sono in programma iniziative a supporto dell'ambiente e della comunità.

➤ **CONTATTI INVESTOR RELATIONS**

CLAUDIA CONTARINI

Investor Relations
+39 051 509213
claudia.contarini@gruppoigd.it

➤ **CONTATTI MEDIA RELATIONS**

IMAGE BUILDING

Cristina Fossati, Federica Corbeddu
+39 02 89011300
igd@imagebuilding.it

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 1.7 miliardi di euro (valore pro forma al 31/12/23 post cessione portafoglio immobiliare completata il 23/4/2024) comprende in Italia 8 tra ipermercati e supermercati, 25 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri inclusa la gestione di portafogli di terzi parti istituzionali e non ultimo leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it